

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Hadi, "Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Pada PT. Karya Satria Semarang", Fakultas Ekonomi, Universitas Semarang, 2021.
- Agraini, Nofi, "Peran Account Officer Funding Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Untuk Menabung Di PT. BPRS UMMU Bangil", *Journal of Economics*, Vol. 1, No. 2, 2017.
- Ajeng Larasati, Diani, dan Tony Seno Aji, "Pengaruh Marketing Mix-7P Terhadap Kepuasan Nasabah Bri Syariah Kantor Cabang Malang", *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 2, No. 3, 2019.
- Akbar, Y. Rahmat, Irsyadi Zain, dan Putri Nuraini, "Analisis Dimensi Service Marketing Mix Sebagai Pengukur Kepuasan Nasabah Bank Syariah Di Pekanbaru", *Jurnal Tabarru Islamic Banking and Finance*, Vol. 2, No. 2, 2019.
- Andri, and Soemitra, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*, (ed.) 2, Jakarta, 2017.
- Arfan dan Amir, "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Pelanggan Dealer Suzuki PT. Sinar Galesong Mandiri Makasar", *Journal Of Social Science Research*, Vol. 4, No. 3, 2024.
- Bakhitah, Alimah Nur, and Atik Lusua, "Pengaruh Strategi Marketing Mix (4P) Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Pada Masa Pandemi Covid-19" (Studi Kasus Pada Geffa Production Sukoharjo), Vol. 10, No. 2, *program studi manajemen*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta, 2023.

- Burhan Bugin, *Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana, 2006.
- Chairunnisa, Ina Sintia dan Siti Salsabila, “Pengaruh *Marketing Mix*, *Service Quality* Dan *Customer Value* Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia”, *Religion Education Social la Roiba Journal*, Vol. 5, No. 3, 2023.
- Dr. Marissa Grace Haque, *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*, (Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Duryadi, *Metode Penelitian Ilmiah*, Semarang, 2021.
- Dwi Wahyuni, Chusnul Rofiah, "Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang", *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 12, No. 1, 2017.
- Elena V, "*Marketing Mix For E-Commerce*", *International Journal Of Enviromental and Science Education*, Vol. 11, No. 14, 2016.
- Endang Shyta, Sri Wahyuningsih, "Marketing Mix (4P) Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Perekonomian Rakyat Araya Arta", Vol. 8, No. 1, 2024.
- Farida, Ida, Achmad Tarmizi, dan Yogi November, "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online", *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, Vol. 1, No. 1, 2016.
- Fatah, Sahirul, "Strategi Pemasaran Melalui E-Commerce Dalam Peningkatan Pendapatan Rumah Makan Pondok Asmara Pak Jamal", *EcoSocio : Jurnal Ilmu Dan Pendidikan Ekonomi Sosial*, 2021.

Fitria Halim, Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta : Yayasan Kita Menulis, 2021.

Handa Sari, Dessy, Sukmawati Kurnia Shendy, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Kpr PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Cabang Balikpapan", *Competence : Journal of Management Studies*, No. 17, Vol. 1, 2023.

Heri Helwen, ""Pengaruh dimensi Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda Nusantara Riau", *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, Vol. 1 No. 3, 2018.

Helmalia, Laili Hidayati, dan Budi Wibowotomo, "Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Kreatif Terhadap Kepuasan Konsumen Centrale Gelato Malang", *Journal Of Creative Industries*, Vol. 2, No. 1, 2024.

Hurnis, Delfi, Andria Ningsih, dan Mike Triani, "Persepsi, Kualitas Layanan Antar Jemput Produk Dana Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. BPR Pejuang Dharma Empat Lima", *Jesya*, No. 6, Vol. 1, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Al-Washliyah Sibolga, 2023.

Irawan Handi, Prinsip Kepuasan Pelanggan, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009.

Jogianto, Hartono, *Metode Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*, Yogyakarta : Andi, 2018.

Kaunang, William, Agustina Mori Muzendi, dan Ardha Puspita Sari, "Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Usaha Kafe Wilchof Kabupaten Manokwari Provinsi Papua Barat)", *Jurnal Sosio Agri Papua*, No. 11, Vol. 2, 2022.

Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*, Jakarta: Erlangga dicetak PT. Gelora Aksara Pratama, 2016.

Kotler P. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*, Jakarta: Prentice International Inc, 2002.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi 13*, Terjemahan Bob Sabran, Jakarta: Erlangga, 2016.

Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi kedua belas*, Jakarta: Erlangga, 2007.

Mukhsinah, dan Ida A. Brahmaratih, "The Impact of Product, People and Physical Evidence on Costumer Loyalty at PT. Samudera Shipping Services - Surabaya.", *JMM17 Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen.*, No. 1, Vol. 1, 2014.

Nadia Benita Putri dan Effendy Alessandro, "Analisa Pengaruh *Product, price, place*, Dan *Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Ayam Goreng Echo', *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol.7 No. 5, Fakultas Manajemen Dan Bisnis Universitas Ciputra Surabaya, 2022.

Nikmah Manzilatul, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Produk Tabungan Faedah (Studi Kasus Pada BRI Syariah Cabang Madiun)", Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2019.

- Nofi Agraini, "Peran Account Officer Funding Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Untuk Menabung Di PT. BPRS UMMU Bangil", *Journal of Economics*, Vol. 1, No. 2, 2017.
- Oktarinda, Devia, "Pengaruh Marketing Mix dan Self Service Technology Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderasi", Universitas Islam Negeri Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda, 2022.
- Ridwan Hamidi, "Pengaruh *People, Process, Dan Physical Evidence* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Objek Wisata Asia Farm Kota Pekanbaru", Program Studi Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2023.
- Roni Muhammad dan Rahim Endang, Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Dalam Perspektif Syariah , *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2, No 1, IAIN Sultan Amai Gorontalo, 2021.
- Samir Abuznaid, *Islamic Marketing: Addresing The Muslim Market*, *Journal An-Najah* Universitas J. Res (Humanties), Vol. 26, No. 6, 2012.
- Sari Nilam, "Manajemen *Marketing* (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan Dalam Perspektif Islam", *Media Syariah*, Vol. XIV, No. 2, 2012.
- Sholihah, D, "Pengaruh Islamic Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Pembelian Baju Muslim Melalui Situs Belanja Online (E–Commerce) Perspektif Ekonomi Islam ...", 2021.

- Siti Habibatur Rahma, “Peran Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada Pengaruh *Islamic Marketing Mix* 7P Terhadap Loyalitas Nasabah KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Bondowoso”, Program studi Ekonomi Syariah, Pasca Sarjana, 2022.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2019. Cetakan ke-10.
- Sujono, Rusny Istiqomah, dan Febrian Wahyu Wibowo, "Marketing Mix Dan Tingkat Margin Dalam Pengambilan Keputusan Pembiayaan Pada Nasabah Bank Syariah", *El Dinar*, Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah, No. 8, Vol. 1 , 2020.
- Surya Andika dan Pupung Purnamasari, "Pengaruh Variasi Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Kentucky Fried Chicken Di Kab. Bekasi)", *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi*, Vol. 8, No. 2, 2024.
- Tontowi Jauhari, Evi Husniati Syaidah, " Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan", *Jurnal Ekonomi*, Vol. 3, No. 1, 2018.
- William Kaunang, Agustina Mori Muzendi, dan Ardha Puspita Sari, “Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Usaha Kafe Wilchof Kabupaten Manokwari Provinsi Papua Barat)”, *Jurnal Sosio Agri Papua*, Vol. 3, No. 2, 2022.

- Windy Warsito, "Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. BPRKS Cabang Dago Bandung", *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, Vol. 2, No. 2, 2018.
- Yayasan Penyelenggara penerjemah/ Penafsir Al-Qur'an, Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: Cileunyi CV Media Fitrah Rabbani, 2013.
- Yelvita, Feby Sri, "Peran Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada Pengaruh Islamic Marketing Mix 7P", Vol. 8, No. 5, Universitas Islam Negeri KH. Achmad Siddiq Jember, 2022.
- Yulianto, Firman, Agung Yuniarto, dan Surachman, "Analisis Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Pertimbangan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Di Kota Medan", *Wacana*, No. 13, Vol. 4, 2010.
- Yuliya Nur Anggraeni Putri, "Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Layanan Dan Corporate Image Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Pacitan", Skripsi Jurusan Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2024.
- Zikir, Cut Lisa, Akmal Riza, dan Muhammad Arifin, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dimediasi Oleh Kepuasan Nasabah PT. Bank BNI Syariah Banda Aceh", *Global Journal Of Islamic Banking and Finance*, 2019.

Website

- <https://www.ojk.go.id>, Otoritas jasa keuangan, "Laporan Perkembangan Keuangan Syariah 2022".

<https://banksyariahmuamalah.co.id/profil-perusahaan>, "Profil BPRS Muamalah".