

PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH DI PT. BPRS MUAMALAH CILEGON

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

DEVIA

NIM : 201420150

**TIDAK BOLEH DIPUBLISIR
KECUALI SEIZIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
"SULTAN MAULANA HASANUDDIN"
B A N T E N**

**PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2025 M / 1446 H**