

DAFTAR PUSTAKA

- Aang Kunaifi, Dkk, 'Analisis Peluang Bank Syariah Indonesia (BSI) Menjadi Top 5 Bank Di Indonesia Berdasarkan Kekuatan Aset Dan Visi Misi', *Jurnal Ngejha: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 2.No. 1 (2022), h. 221
- Abdul Malik dkk, 'Pengaruh Promosi, Pengetahuan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia Kcp Singkut Pada Masyarakat Desa Pelawan Jaya', *Jurnal Margin*, Vol. 1.No. 1 (2021), h. 28
- Abdurrahman, Nana Herdiana, *Manajemen Strategi Pemasaran* (Bandung:CV Pustaka Setia, 2015)
- Achmad Faiq, 'Pengaruh Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Di BMT UGT Nusantara Capem', *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan Dan Tata Kelola Perusahaan (JAKPT)*, Vol. 1.No. 4 (2024), h. 283
- Ahyar, Hardani, Universitas Sebelas Maret, Helmina Andriani, Dhika Juliana Sukmana, Universitas Gadjah Mada, M.Si. Hardani, S.Pd., and others, *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, ed. by Husnu Abadi (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020)
- Andrini, Rozi, 'Pelayanan Bank Syariah Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)', *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, Vol. 3.No. 1, h. 22
- Antika, Septi Wahyu, 'Pengaruh Promosi, Pemahaman Bagi Hasil Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia KCP Sribhawono Lampung Timur', 2023
- Arief, Muhtosim, 'Pemasaran Jasa Dan Kualitas Pelayanan' (Malang: Bayu Media Publishing, 2006), p. h. 23
- Armstrong, Philip Kotler dan Gary, 'Dasar-Dasar Pemasaran' (Jakarta: indeks, 2004)
- Ar sani, Pardomuan Robinson Sihombing dan Ade Marsinta, *Aplikasi SmartPLS Untuk Statistisi Pemula* (Bekasi: PT Dewangga Energi Internasional, 2022)

- Ayatulloh Michel Musyaffi, Hera Khairunnisa, Dwi Kismayanti Respati, *Konsep Dasar Structural Equation Model- Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SMARTPLS* (Tangerang: Pascak Books)
- Azizah, Nurul Safura, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial', *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, Vol. 01.No. 02 (2020), h. 93
- Besse Arnawisuda Ningsi, Lucia Agustina, 'Analisis Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Produk Dan Pelayanan Dengan Metode SEM-PLS', *Jurnal Statistika Dan Aplikasinya*, Vol. 2.No. 2 (2018), h. 12
- Charisma, Dinna, 'Potret Kinerja Bank Syariah Indonesia (BSI) Dalam Mengembangkan Industri Halal Di Indonesia', *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, Vol. 6.No. 3, h. 263
- Cindhy Audina Putribasutami, 'Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, Dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung Di Ponorogo', *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, Vol. 6.No. 3 (2018), h. 158
- Eko Mardiyanto, Muhammad Kambali, 'Implementasi Marketing Mix Dalam Pemasaran Perbankan Syariah', *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, Vol. 9.No. 1, h. 98
- Erni Masdupi, Syintia Sabrina, 'Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang', *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, Vol. 8.No. 1, h. 37
- Fiqri, Muhammad, Sri Wahyuningsih, and Tina Nurhasanah, 'Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Marketplace Terbaik Menggunakan Metode AHP Pada Kelurahan Gunung Batu', *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 2.02 (2022), 272
- Fitria, Tira Nur, 'Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia', *Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 01.No. 02, h. 82
- Handayani, muhammad Richo Rianto dan Milda, 'Pengaruh Financial Knowledge, Pendapatan Dan Social Influence Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital Pada Generasi Milenial Islam Di Kota Bekasi', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 7.No. 03 (2021), h. 3
- Imanuddin, 'Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah', *Skripsi*, 2019

- Johansyah Ani, Dkk, 'Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado', *Jurnal EMBA*, Vol. 9.No. 2 (2021), h. 666
- Kasmir, 'Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya' (Jakarta:PT RajaGrafindo Persada, 2005)
- Khusna, Ulfatul, 'Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Promosi, Fasilitas, Disposable Income, Dan Pelayanan Perbankan Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah', 2020, h.106
- Kornitasari, Yenny, 'Peramalan Pertumbuhan Bank Syariah Indonesia Pasca Kebijakan Merger', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 8.No. 02 (2022), h. 1
- Kurniawan, Neni Suryani dan Heru, 'Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri KC Dumai', *Al-Hisbah Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 3.No. 1, h. 6
- Leon dan Kanuk, Leslie Lazar, Chiffman, 'Perilaku Konsumen' (Jakarta:Indeks, 2008), p. h.25
- Maimun, and Dara Tzahira, 'Prinsip Dasar Perbankan Syariah', *Al-Hiwalah : Journal Syariah Economic Law*, Vol. 1.No. 1, h.126
- Marliana, Reny Rian, 'Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0', *Jurnal Matematika, Statistika Dan Komputasi*, Vol. 16.No. 2 (2020), h. 179
- Masduki, Imam, Marlina Siregar, and Bhakty Helvi Rambe, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pembelian Di Warkop Labong', *Journal of Economic, Business and Accounting*, Vol. 7.No. 1 (2023), h. 1848
- Megasari, Cesaria, and B. Syarifuddin Latif, 'Pengaruh Design Interior Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pengunjung Hotel Sotis Kemang', *Open Journal Systems*, Vol. 17.No. 5 (2022), h. 799
- Mufidah, Istna, 'Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaksi Di Bri Syariah Kc Purwokerto Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto', *Skripsi*, 2021
- Muhamad, Alwi, 'Pengaruh Pengetahuan Dan Promosi Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang)', *El-Aswaq:*

Islamic Economic and Finance Journal, Vol. 3.No. 2 (2022), h. 122

- Mulyani, Zahrotul Maulidia dan Sri, 'Pengaruh Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Minat Anggota Untuk Menabung (Studi Pada BMT Al-Hijrah KAN Jabung Syari ' Ah Jatim) Institut Agama Islam Sunan Kalijogo Malang', *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, Vol. 4.No. 1 (2023), h. 32
- Muthaaher, Osmad, 'Sejarah Perkembangan Akuntansi Syariah Dan Perkembangan Bank Syariah', p. h. 45
- Nalendra, Aloysius Ranga Aditya, *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS* (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021)
- Nasution, Ahmadriswan, 'Bahan Ajar FSA Angkatan Ke-21 Tahun 2020 Pengujian Hipotesis', *Pusdiklat.Bps.Go.Id*, 2020, h. 4
- Ninda Dwi Wahyuni, Rochmawati, 'Pengaruh Pembelajaran Perbankan Syariah , Kualitas Layanan , Dan Fasilitas', *Eklektik:Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan Volume*, Vol. 4.No. 2 (2021), h. 77
- Nur Fadilah Amin, Dkk, 'Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian', *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, Vol. 14.No. 1 (2023), h. 24
- Nurhadi, 'Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah', *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 2.No. 2 (2020), h. 139
- Nurudin, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Persepsi Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Di Bank Syariah Indonesia Cabang Semarang)', *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, Vol. 3.No. 2 (2021), h. 145
- Nurul Azizah Aunillah Devy, Khusnul Fikriyah, 'Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan BSI Mobile Pada Bank Syariah Indonesia KC Surabaya Diponegoro', *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, Vol. 2.No. 1 (2022), h. 1388
- Ortega, Daniel, 'Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah', *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah Volume*, Vol. 5.No. 1 (2017), h. 89
- P., Andi Achru, 'Pengembangan Minat Belajar Dalam Pembelajaran', *Idaarah: Jurnal Manajemen Pendidikan*, Vol. 3.No. 2, h. 207

- Parasuraman, A., V. A. Zeithaml, and A. Berry L. L., 'Servqual : A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality', *Jurnal Of Retailing*, Vol. 64.No. 1 (1988), h.17
- Pradesyah, Riyan, 'Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Dahuning)', *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 1.No. 2 (2020), h. 119
- Putro, Peggy Rahma Alana dan Tanto Askriyandoko, 'Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek', *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan ...*, Vol. 5.No. 2 (2020), 182
- Rachmad, Sri Wahyuni dan Risqy Kurniawan, 'Sejarah Perbankan Syariah Di Indonesia', *Al-Ibar: Artikel Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Vo. 1.1 (2022), h. 7
- Risa Nur Fauzi, 'Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, Dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah', *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 9.No. 1 (2020), h. 37
- Sandalia, Isfenti, and Novi Andrani Butar, *Perilaku Keuangan: Teori Dan Implementasi* (Medan: Pustaka Bangsa Press, 2016)
- Saputra, Ahmad Edi, 'Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Al Mujaddid Humaniora*, Vol. 8.No. 1 (2022), h. 12
- Sarwono, Jonathan, *Mengenal PLS SEM* (Yogyakarta: Andi Offset, 2012)
- Sena Wahyu Purwanza, Dkk, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi* (Bandung: Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2020)
- Shefrin, Hersch, and Meir Statman, 'Behavioral Portfolio Theory', *The Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 35.2 (2000), 127
- Shiddiqy, Muhammad Ash, 'Analisis Perkembangan Ekonomi Dan Perbankan Syariah Di Indonesia', *Journal of Institution and Sharia Finance*, Vol. 6.No. 1, h. 37
- Sidik Priadana, Denok Sunarsi, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Tangerang: Pascal Books, 2021)
- Simon, Victor Riccardi dan Helen K., 'What Is Behavioral Finance?', *Business, Education and Technology Journal Fall 2000*, 2000, h. 4

- Situmorang, Mhd Cahyono, 'Pengaruh Fasilitas Mobile-Banking Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Di Perumahan Bumi Prestasi Kencana Samarinda', *Indonesian Scientific Journal of Islamic Finance*, Vol. 1.No. 1 (2022), h. 80
- Sjahrudin, Herman, Resky Ardiansyah, Orfiyanni Syarfetti Themba, and Andi Tenriola, 'Kontribusi Tingkat Religiusitas Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah', *Niagawan*, Vol. 10.No. 1, h. 24
- Soenewati Oetama, Desy Herlina Sari, 'Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Mandiri (Persero) TBK Di Sampit', *Jurnal Terapan Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 3.No. 1, h. 60
- Suntara, Aad Aries, 'Analisis Penerapan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) Terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi Uang Kuliah Tunggal Universitas Mulawarman', *Kreatif Teknologi Dan Sistem Informasi (KRETISI)*, Vo. 1.No. 1 (2023), h. 6
- Surya Wijayaningratri, Chatrin, 'Pengaruh Fasilitas, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Mega Syariah Walikukun', *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 4.No. 4, h. 4
- Suryani, Tatik, 'Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global' (Jakarta: Prenadamedia Group, 2017)
- Susanarti, 'Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan BRI Syariah Terhadap Minat Transaksi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Palu Skripsi', 2020, 1–9
- Syifa Utami Putri, Eka Purnama Sari, 'Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Syariah Dengan Bank Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020', *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, Vol. 2.No. 1, h. 134
- Th.Susetyarsi, 'Pengaruh Bagi Hasil, Produk, Dan Kualitas Pelayanan, Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Ungaran)', *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 1.No. 2, h. 205
- Titin Agustin Nengsih, dkk., (ed), 'Determinan Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah', *Journal of Business and Banking*, Vol. 11.No. 1 (2021), h. 106

- Tjiptono, Fandy, *Manajemen Jasa* (Yogyakarta: Andi Offset, 2005)
- , *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2014)
- , ‘Strategi Pemasaran’ (Yogyakarta: Andi Offset)
- Tukiran Taniredja, Hidayati Mustafidah, *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)* (Bandung: CV Alfabeta, 2020)
- Wandira, Ayu, ‘Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Syari’ah (Studi Pada Bank Syari’ah Mandiri KCP Teluk Betung Bandar Lampung)’, *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*, 2018, 1–132
- Wardhana, Zainuddin Iba dan Aditya, *Metode Penelitian* (Purbalingga: CV Eureka Media Aksara, 2023), iv
- Wilardjo, Setia Budhi, ‘Peran Dan Perkembangan Bank Syariah’, *Value Added*, Vol. 2.No. 1, h.1
- Yohansyah, Sitti Aisyah, ‘Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi Di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah’, *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, Vol. 2.No. 1 (2020), h. 16
- Zulhamdi, ‘Pembaharuan Hukum Islam Di Indonesia Dan Tokoh-Tokohnya’, *Jurnal Ilmiah Islam Futura*, Vol. 19.No. 2, h. 239