

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berlandaskan analisis dan pembahasan hasil penelitian pada bab sebelumnya, maka bisa ditarik kesimpulan yakni:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fasilitas tidak berpengaruh terhadap minat transaksi di Bank Syariah Indonesia (BSI) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelayanan berpengaruh terhadap minat transaksi di Bank Syariah Indonesia (BSI) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi berpengaruh terhadap minat transaksi di Bank Syariah Indonesia (BSI) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

B. SARAN

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan hasil berupa beberapa saran yang bisa diberikan lingkungan akademis, penulis, dan kepada perusahaan. Saran-saran tersebut antara lain:

1. Kegunaan Teoretis

- a. Bagi lingkungan akademis, hasil penelitian ini diharapkan bisa menambah wawasan, pengetahuan, dan kajian literatur terkait fasilitas, pelayanan, dan promosi perbankan syariah terhadap minat transaksi mahasiswa. Khususnya bagi peneliti lain di masa yang akan datang yang memiliki keinginan untuk mengkaji lebih dalam mengenai minat transaksi mahasiswa. Maka lebih baik lagi jika peneliti selanjutnya memodifikasi variabel independen dengan cara mengganti atau menambah variabel. Sehingga akan menghasilkan hasil yang lebih objektif dan lebih bervariasi.
- b. Penulis berharap akan adanya penelitian lanjutan mengenai metode yang diteliti ini, agar dapat dijadikan bahan rujukan bagi perusahaan untuk meningkatkan minat transaksi. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan, peneliti berharap penelitian selanjutnya dapat lebih baik dari penelitian sebelumnya.

2. Kegunaan Praktis

Bank Syariah Indonesia (BSI) disarankan untuk memperhatikan fasilitas, pelayanan, dan promosi yang

digunakan dalam menarik minat transaksi mahasiswa atau masyarakat. Terutama pada fasilitas karena dalam penelitian ini fasilitas menunjukkan hasil tidak berpengaruh terhadap minat transaksi. Oleh karena itu, diharapkan Bank Syariah Indonesia (BSI) dapat meningkatkan fasilitasnya agar lebih baik lagi, terutama pada fasilitas mesin ATM yang kurang lengkap, ruang tunggu yang kurang nyaman dan kurang luas. Karena dari hasil jawaban responden menunjukkan kurang setuju terhadap fasilitas mesin ATM dan ruang tunggu yang tidak dapat menampung seluruh nasabah.