

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagai atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulisan orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 04 November 2024



Putri Aulia Dewi
NIM : 201420149

ABSTRAK

Nama:Putri Aulia Dewi, NIM:201420149, Judul Skripsi: Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, Dan Promosi Bank Syariah Indonesia (BSI) Terhadap Minat Transaksi Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten).

Bank dalam menarik minat nasabah agar memutuskan untuk bertransaksi biasanya dilihat dari sikap dan perilaku keuangan yang dimiliki oleh setiap orang termasuk mahasiswa yang mampu mendorong masyarakat agar dapat memanfaatkan produk dan layanan jasa keuangan dengan baik. Kehadiran Bank Syariah Indonesia (BSI) dengan fasilitas, pelayanan, dan promosi yang ditawarkan dapat memberi kemudahan untuk melakukan transaksi sehari-hari khususnya di kalangan mahasiswa.

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu apakah fasilitas, pelayanan, dan promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat transaksi di Bank Syariah Indonesia (BSI) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten?.

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah fasilitas, pelayanan, dan promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat transaksi di Bank Syariah Indonesia (BSI) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis data menggunakan SEM-PLS kemudian pengolahan data menggunakan aplikasi SmartPLS 4. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang berjumlah 1822 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *cluster random sampling* dengan menghasilkan jumlah responden sebanyak 327 orang.

Kesimpulannya pengujian hipotesis diketahui nilai t hitung $< t$ tabel ($0,505 < 1,96$) maka fasilitas tidak berpengaruh terhadap minat transaksi. Pada pelayanan diketahui nilai t hitung $> t$ tabel ($5,110 > 1,96$) maka pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat transaksi. Pada promosi diketahui nilai t hitung $> t$ tabel ($5,578 > 1,96$) maka promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat transaksi. Nilai *R-square* yaitu 68,7% hal ini berarti fasilitas, pelayanan, dan promosi dipengaruhi oleh minat transaksi. Sedangkan sisanya 31,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci: Fasilitas, Pelayanan, Promosi

ABSTRACT

Banks in attracting customers to decide to make transactions are usually seen from the financial attitudes and behaviors of each person including students who are able to encourage the community to be able to utilize financial products and services properly. The presence of Bank Syariah Indonesia (BSI) with the facilities, services, and promotions offered can provide convenience for conducting daily transactions, especially among students.

The formulation of the problem in this study is whether facilities, services, and promotions partially have a positive and significant effect on transaction interest at Bank Syariah Indonesia (BSI) among students of the Faculty of Islamic Economics and Business, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten?

The purpose of this study is to determine whether facilities, services, and promotions partially have a positive and significant effect on transaction interest at Bank Syariah Indonesia (BSI) among students of the Faculty of Islamic Economics and Business, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten?

This study uses a quantitative approach with data analysis using SEM-PLS then data processing using the SmartPLS 4 application. The population in this study were students of the Faculty of Islamic Economics and Business UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten totaling 1822 people. The sampling technique used was cluster random sampling with a total of 327 respondents.

The conclusion of the hypothesis test is known t count value $< t$ table ($0.505 < 1.96$) then facilities do not affect transaction interest. In the service, it is known t count value $> t$ table ($5.110 > 1.96$) then service has a positive and significant effect on transaction interest. In promotion, it is known t count value $> t$ table ($5.578 > 1.96$) then promotion has a positive and significant effect on transaction interest. The R-square value is 68.7%, this means that facilities, services, and promotions are influenced by transaction interest. While the remaining 31.3% is influenced by other variables not included in this study.

Keywords: Facilities, Services, Promotion

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah yang telah memberikan kenikmatan berupa nikmat sehat, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar tanpa adanya hambatan. Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup saya, papa dan mama. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin, sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya selesai. Terimakasih atas segala pengorbanan, nasihat, dan doa yang tidak pernah berhenti.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Syekh Nawawi Al-Bantani, Kel. Andamui, Kec. Curug, Kota
Serang 42171 Email: surat@uinbanten.ac.id Website :
www.uinbanten.ac.id

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (Satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Hal	: Usulan Munaqasyah a.n. Putri Aulia Dewi NIM. 201420149	UIN SMH BANTEN di – Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara/i **Putri Aulia Dewi, NIM. 201420149** dengan judul Skripsi **"Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, dan Promosi Bank Syariah Indonesia (BSI) terhadap Minat Transaksi Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)"**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 20 November 2024

Pembimbing I

Asti Aini, S.E., M.Ak
NIP. 198102192006042002

Pembimbing II,

Anita, M.Si
NIP. 198208082015032003

PERSETUJUAN

**PENGARUH FASILITAS, PELAYANAN, DAN PROMOSI BANK
SYARIAH INDONESIA (BSI) TERHADAP MINAT TRANSAKSI
MAHASISWA (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)**

Oleh:

PUTRI AULIA DEWI
NIM: 201420149

Menyetujui,

Pembimbing I

Asti Aini, S.E., M.Ak
NIP. 198102192006042002

Pembimbing II

Anita, M.Si
NIP. 198208082015032003

Mengetahui,

Dekan Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Hj. Nihayatul Mas'kuroh, M.Si
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan

Perbankan Syariah

Dr. Zaini Ibrahim, M.Si
NIP. 197801132006041002

PENGESAHAN

Skripsi a.n Putri Aulia Dewi NIM:201420149, yang berjudul: **“Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, dan Promosi Bank Syariah Indonesia (BSI) terhadap Minat Transaksi Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)”**, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 24 Februari 2025, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 24 Februari 2025

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota


Prof. Dr. Itang, M.A.
NIP. 197108041998031003

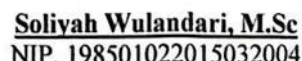

Sanawi, S.Ag., M.A.
NIP. 197010232014121002

Anggota

Penguji I

Penguji II


Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 197408222005012003


Soliyah Wulandari, M.Sc.
NIP. 198501022015032004

Pembimbing I

Pembimbing II


Asti Aini, S.E., M.Ak.
NIP. 198102192006042002


Anita, S.E., M.Si.
NIP. 198208082015032003

MOTTO

“Simpanlah sebagian daripada harta kamu untuk kebaikan masa depan kamu,
karena itu jauh lebih baik bagimu.”

(HR Bukhari no 2904 dan Muslim no 1757)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Putri Aulia Dewi, lahir di Tangerang, 12 Mei 2002 anak pertama dari tiga bersaudara dari orang tua bernama Bapak Darda Sudarna dan Ibu Marhayati. Penulis memulai pendidikan di SDN Buniayu 1 (lulus tahun 2014). Kemudian melanjutkan pendidikan di MTs Nurul Haq Balaraja (lulus tahun 2017), setelah lulus MTs penulis melanjutkan sekolah di MAN 2 Kab. Tangerang (lulus pada tahun 2020). Pada tahun yang sama penulis terdaftar sebagai mahasiswa S1 UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Perbankan Syariah.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis aktif di berbagai organisasi. Penulis mengikuti organisasi eksternal di kampus yaitu Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) sebagai kader. Selain itu, penulis juga mengikuti kegiatan volunteer Senyum Anak Nusantara (SAN) sebagai sekretaris.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr.Wb

Ungkapan puji dan syukur kehadirat Allah SWT. atas karunia dan rahmatnya bagi kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW. yang merupakan suri tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan Allah SWT. dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, dan Promosi Bank Syariah Indonesia (BSI) terhadap Minat Transaksi Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)”.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

3. Bapak Dr. Zaini Ibrahim, M.Si., Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang sudah memberikan arahan, menebarkan ilmunya dan memberikan motivasi kepada penulis.
4. Ibu Asti Aini, S.E., M.Ak, sebagai dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Anita, M.Si, sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu seluruh dosen, staf, dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kepada sahabat baik Dini Amalia, Husnul Khotimah, dan Nanda Umul Fatimah. Terimakasih sudah menjadi sahabat baik dan selalu mendukung penulis dengan memberikan *support* dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Kepada Sepia Rochmah, Eka Ferenziana, dan Wulan Gartifani. Terimakasih karena sudah menjadi teman terbaik selama masa perkuliahan dan juga sudah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Kepada Linda Sukmayanti, Indri Novita, Mela Novita, dan Annisa Rizki. Terimakasih karena sudah menemani masa perkuliahan dengan menjadi teman terbaik yang sama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi.
10. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penelitian ini hingga selesai.

11. Terakhir adalah ungkapan rasa terimakasih kepada diri sendiri yaitu Putri Aulia Dewi karena sudah bertahan sampai di tahap ini, terimakasih untuk semua hal yang tidak bisa diceritakan, terimakasih karena tidak memilih menyerah dan selalu berusaha untuk melakukan yang terbaik sampai hari ini. Terimakasih karena sudah menyelesaikan skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar, maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb

Serang, 04 November 2024

Penulis,



Putri Aulia Dewi

NIM. 201420149

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS.....	iv
PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	14
C. Batasan Masalah	15
D. Rumusan Masalah.....	16
E. Tujuan Penelitian	17
F. Manfaat Penelitian	18
G. Sistematika Pembahasan.....	18
BAB II KAJIAN TEORITIS	
A. Landasan Teori.....	21
1. Teori <i>Financial Behavior</i>	21
2. Minat Menabung.....	25
3. Fasilitas Perbankan	28
4. Pelayanan Perbankan.....	33
5. Promosi Perbankan	39

B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	46
C. Hubungan antar Variabel	53
D. Kerangka Pemikiran.....	57
E. Hipotesis	59
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat.....	61
B. Jenis Metode Penelitian	61
C. Populasi dan Sampel	62
1. Populasi	62
2. Sampel	63
3. Teknik Pengambilan Sampel	65
D. Teknik Pengumpulan Data.....	67
E. Definisi Operasional Variabel.....	69
F. Sumber Data.....	78
G. Teknik Analisis Data.....	78
1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	80
2. Metode Analisis Data	82
3. Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	83
4. Uji Hipotesis (<i>Resampling Bootstrapping</i>).....	85
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	86
1. Sejarah Bank Syariah Indonesia	86
2. Visi dan Misi.....	88
B. Deskripsi Responden	89
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	90
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	91
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Cabang BSI yang Dijadikan Tempat Bertransaksi Uji Kualitas Data	92

C. Uji Kualitas Data	94
1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	94
2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	99
3. Uji Hipotesis	102
D. Pembahasan Hasil Penelitian	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN- LAMPIRAN	122

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	46
Tabel 3.1 Responden Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	64
Tabel 3.2 Responden Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	66
Tabel 3.3 Contoh Pernyataan.....	68
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	69
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	90
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	91
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Cabang BSI yang dijadikan Tempat Bertransaksi	92
Tabel 4. 4 <i>Convergent Validity (loading factor)</i>	96
Tabel 4. 5 <i>Nilai Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	97
Tabel 4. 6 <i>Nilai Cronbach alpha dan composite reliability</i>	98
Tabel 4. 7 <i>Nilai R Square</i>	100
Tabel 4. 8 <i>Nilai F Square (Effect Size)</i>	101
Tabel 4. 9 <i>Nilai Q Square</i>	102
Tabel 4. 10 <i>Output Path Coefficients</i>	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	58
Gambar 3. 1 Model Indikator Reflektif	79
Gambar 3. 2 Desain Variabel Penelitian.....	83
Gambar 4. 1 Hasil <i>Outer Model</i>	95
Gambar 4. 2 Hasil <i>Uji Inner Model</i>	99