

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana SI Ekonomi Syariah dan diajukan kepada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Agama Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanudin” Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan *plagiat* atau mencontek karya orang lain, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 07 Agustus 2017

USWATUN HASANAH HUSEN
NIM: 131401242

ABSTRAK

Nama: **Uswatun Hasanah Husen**, NIM: 131401242, judul skripsi: ***Pengaruh Pendapatan Dan Potongan Harga Terhadap Perilaku Konsumen Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah)***.

Pendapatan merupakan sebagai hasil kerja (usaha dan sebagainya). Sedangkan potongan harga adalah pengurangan harga produk dari suatu produk dan ditetapkan pada satu periode tertentu. Potongan harga merupakan salah satu dari strategi harga, di mana ini berpengaruh terhadap perilaku konsumen. Banyak dari mahasiswa UIN SMH Banten yang berbelanja tidak sesuai dengan estimasi awal, apalagi jika telah mendengar kata potongan harga. Siapa yang tidak tertarik terhadap diskon, cuci gudang, *jumbo sale*, banting harga, dll. Meskipun barang tersebut tidak terlalu dibutuhkan namun biasanya tetap saja dibeli. Sementara perilaku konsumen menurut perspektif ekonomi Islam tidak boleh dilakukan secara berlebih-lebihan, sebab berlebih-lebihan merupakan perbuatan boros, dan Allah tidak menyukai terhadap orang-orang boros.

Dari latar belakang tersebut dapat dituliskan rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Apakah pendapatan berpengaruh terhadap perilaku konsumen?, 2) Apakah potongan harga berpengaruh terhadap perilaku konsumen?, 3) Apakah pendapatan dan potongan harga berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumen?.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah : 1) Untuk mengidentifikasi apakah pendapatan berpengaruh terhadap perilaku konsumen. 2) Untuk mengidentifikasi apakah potongan harga berpengaruh terhadap perilaku konsumen. 3) Untuk mengidentifikasi apakah pendapatan dan potongan harga berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumen.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer. Jumlah responden dalam penelitian ini berjumlah 72 responden dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu teknik random sampling. Penelitian ini menggunakan metode uji parsial, uji simultan beserta koefisien korelasi dengan menggunakan SPSS 16.0.

Berdasarkan hasil uji t, terdapat variabel pendapatan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumen dan variabel potongan harga berpengaruh terhadap perilaku konsumen. Hal ini dapat dilihat dari variabel pendapatan yang memiliki nilai $t_{hitung} (1,482) < t_{tabel} (1,995)$. Sedangkan variabel potongan harga memiliki nilai $t_{hitung} (2,675) > t_{tabel} (1,995)$. Hasil uji f menunjukkan nilai f hitung sebesar $(7.661) > f_{tabel} (3.129)$. Maka dapat disimpulkan pendapatan dan potongan harga mempunyai pengaruh yang simultan terhadap perilaku konsumen.



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jln. Jend. Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. 0254-200323
Fax. 0254-200022

Nomor : Nota Dinas

Lamp. : 1 (satu) Eksemplar

Hal : **Pengajuan Ujian Munaqasyah**

a.n Uswatun Hasanah Husen

NIM : 131401242

Kepada Yth

Dekan Fakultas Ekonomi

dan Bisnis Islam

UIN “SMH” Banten

Serang

Assalamu’alaikum Wr.Wb.

Dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Uswatun Hasanah Husen, NIM: 131401242**, Judul ***Pengaruh Pendapatan Dan Potongan Harga Terhadap Perilaku Konsumen Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah)***. Diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu’alaikum Wr.Wb.

Serang, 09 Juli 2017

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 19740307 200212 1 004

Mukhlisatul Jannah, S.E., M.M.
NIP. 19740822 200501 2 003

**PENGARUH PENDAPATAN DAN POTONGAN HARGA
TERHADAP PERILAKU KONSUMEN MENURUT
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah)**

Oleh :

USWATUN HASANAH HUSEN

NIM: 131401242

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Budi Sudrajat, M.A.

NIP. 19740307 200212 1 004

Mukhlisatul Jannah, S.E., M.M.

NIP. 19740822 200501 2 003

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua

Jurusan Ekonomi Syariah

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.

NIP. 19640212 1991103 2 003

Hadi Peristiwa, S.E., M.M.

NIP. 19811103 201101 1 004

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Uswatun Hasanah Husen, NIM: 131401242**, Judul *Pengaruh Pendapatan dan Potongan Harga Terhadap Perilaku Konsumen Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah)*, telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten Pada tanggal 27 Juli 2017.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 07 Agustus 2017

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

Dr. Itang, M.Ag.

NIP: 19710804 199803 1 003

Idris, M.Si.

NIP:

Anggota,

Penguji I

Penguji II

Drs. H. Irsal Dt. Bagindo Dirajo, M.M.

NIP. 19530815 198103 1 004

Zaini Ibrahim, M.Si.

NIP: 19780113 200604 1 002

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Budi Sudrajat, M.A.

NIP. 19740307 200212 1 004

Mukhlisatul Jannah, S.E., M.M.

NIP. 19740822 200501 2 003

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kepada ALLAH SWT. Sholawat dan salam kami tunjukan kepada Nabi Muhammad SAW.

Seiring dengan perjuangan, dan segala bentuk kasih sayang yang tak pernah ternilai. Kupersembahkan skripsi ini untuk Ibu Lusi dan Ayah Husen yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta do'a yang tulus.

Serta untuk kakak dan adikku (Ima dan Ucu) Yang selama ini selalu memberikan semangat, canda dan tawa yang selalu menguatkan hingga mampu menjalani semua ini.

MOTTO

يَبْنَى ءآءَمَ خُءُوا زِينَتَكُمَّ عِنءَ كَلِّ مَسْءِءِ وَكُلُوا وَآشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا ۚ

إِنَّهُ لَا تُءِبُّ الْمُسْرِفِينَ ﴿٣١﴾

*Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di Setiap
(memasuki) mesjid, Makan dan minumlah, dan janganlah
berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-
orang yang berlebih-lebihan.*

(QS. Al-A'raf ayat 31)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Uswatun Hasanah Husen dilahirkan di Lebak tepatnya di Rangkasbitung pada tanggal 22 September 1995. Penulis adalah anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Husen dan Lusi Rahmawati.

Adapun pendidikan yang sudah penulis tempuh yaitu Sekolah Dasar Negeri Kaduagung Timur 01 lulus pada tahun 2007, SMPN 1 Rangkasbitung lulus pada tahun 2010, dan MAN Rangkasbitung lulus pada tahun 2013, kemudian Penulis melanjutkan studi di UIN “Sultan Maulana Hasanudin” Banten di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa, penulis pernah aktif di organisasi internal di LPM SiGMA sebagai Program Announcer pada tahun 2014, Music Director Divisi Radio pada tahun 2015, Ketua Divisi Radio Manager Station pada tahun 2016, Crew pada tahun 2017 dan eksternal kampus Kajian Ekonomi Syariah (KES) pada tahun 2014-2017.

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikana hanya dengan izin-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, shalawat beserta salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Dengan pertolongan Allah dan usaha yang bersngguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Pengaruh Pendapatan Dan Potongan Harga Terhadap Perilaku Konsumen Menurut Perspektif Ekonomi Islam” (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah)*. Dan dalam penyusunan skripsi ini penulis memiliki kesulitan karena kurangnya pengetahuan, namun penulis bersyukur semua kesulitan tersebut dapat diatasi, karena adanya bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. DR. H. Fauzul Iman Rektor Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanudin” Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN “Sultan Maulana Hasanudin” Banten.
3. Bapak Hadi Peristiwo, S.E.,M.M., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN “Sultan Maulana Hasanudin” Banten.
4. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A. selaku dosen Pembimbing I, dan Ibu Mukhlisatul Jannah, S.E., M.M. selaku Dosen pembimbing II,

yang telah memberikan arahan, bantuan serta dorongan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu dosen UIN “Sultan Maulana Hasanudin” Banten yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga kepada penulis.
6. Seluruh sahabat, teman-teman kelas Ekonomi Islam A, keluarga besar LPM SiGMA dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per-satu yang telah memberikan do’a, motivasi, dukungan, serta bantuannya hingga terselesaikannya skripsi ini.

Demikian skripsi ini penulis buat namun penulis menyadari bahwa sebagai manusia yang memiliki keterbatasan, tentu hasil penulisan ini tidak mungkin lepas dari kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan dimasa yang akan datang. Dan mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Akhirnya hanya doa kepada Allah SWT yang penulis panjatkan semoga amal baik mereka diterima oleh Allah SWT., serta mendapatkan balasan yang berlipat ganda atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis.

Serang, 07 Agustus 2017

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
ABSTRAK.....	ii
SURAT PENGAJUAN.....	iii
SURAT PERSETUJUAN DEKAN.....	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah	9
C. Perumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Kerangka Pemikiran.....	10
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Pendapat.....	14
1. Definisi Pendapat	14
2. Jenis-jenis Pendapat	16
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapat ..	18

B. Potongan Harga	20
1. Definisi Harga	20
2. Potongan Harga	22
3. Bentuk-bentuk Potongan Harga	23
C. Perilaku Konsumen	24
1. Pengertian Perilaku Konsumen	24
2. Teori Perilaku Konsumen.....	27
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	33
D. Prilaku Konsumen Menurut Perspektif Ekonomi Islam	36
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	41
F. Hipotesis	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	45
B. Populasi dan Sampel	45
C. Metode Penelitian	47
D. Sumber Data	47
E. Skala Pengukuran Variabel	48
F. Teknik Pengumpulan Data	49
G. Teknik Analisis Data	50
H. Operasional Variabel Penelitian	56

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	59
1. Sejarah Jurusan Ekonomi Syariah	59

2.	Visi, Misi Jurusan Ekonomi Syariah	60
3.	Responden	61
B.	Hasil Penelitian dan Pembahasan	62
1.	Uji Instrumen	62
a.	Uji Validitas	62
b.	Uji Reliabilitas	63
c.	Uji Normalitas	65
2.	Uji Hipotesis	66
a.	Uji t.....	66
b.	Uji f.....	67
c.	Uji Korelasi.....	68
d.	Koefisien Determinasi	68
3.	Pembahasan.....	69

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan	71
B.	Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skala <i>Likert</i>	49
Tabel 3.2	Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	55
Tabel 3.3	Konsep Operasional Variabel.....	56
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Angkatan.....	61
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas.....	62
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas Pendapatan (X_1).....	63
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Potongan Harga (X_2).....	64
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumen (Y).....	64
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.8	Hasil Uji t	66
Tabel 4.9	Hasil Uji f	67
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	68
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	68