

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Dunia, Firdaus & Wasilah Abdullah, *Akuntansi Biaya Edisi 3*, Jakarta: Salemba Empat, 2014
- Amstrong & Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2008
- Edwin Nasution, Mustafa. Budi Setyanto, dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana, 2007
- Firdaus, Yunsizal, *Pengaruh Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan*”, <http://elib.unikom.ac.id> (Diunduh tanggal 23 Juli 2017)
- F Engel, James, dkk. *Perilaku Konsumen, Edisi Keenam*, Jakarta: Binarupa Aksara, 1994
- Gasperz, Vincent. *Total Quality Management*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001
- Herdiana, Nana. *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung : CV Pustaka Setia: 2015
- Ibrahim, Zaini. *Pengantar Ekonom Mikro*, Serang: LP2M IAIN “SMH” Banten, 2013
- Iwardono, *Ekonomi Mikro*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004
- K. Carter, William. *Akuntansi Biaya Cost Accounting*, Jakarta: Salemba Empat, 2011
- Kementerian Agama RI. *Alquran dan Terjemahnya*, Jakarta: 2013
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi, Edisi 3*, Jakarta: Erlangga, 2009
- Matz, Adolf, dkk., *Akuntansi Biaya, Perencanaan dan pengendalian*, Jakarta: Erlangga, 1997
- Mulyadi, *Akuntansi Biaya Edisi 5*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekola Tinggi Ilmu Mammajeman YKPN, 2012

- Ngurah Agung, I Gusti. *Statistika Penerapan Metode Analisis Untuk Tabulasi Sempurna dan Tak Sempurna*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003
- Priyanto, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, Yogyakarta: Mediakom, 2010
- Putong, Iskandar. *Teori Ekonomi Mikro Edisi Terbaru*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2005
- Rasyid, Sulaiman. *Fiqh Islam*, Bandung: Sinar Baru, 1989
- Siregar, Baldrick, dkk. *Akuntansi Manajemen*, Jakarta: Salemba Empat, 2014
- Siregar, Sofyan. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012
- Sugiono, *Statistik untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2012
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014
- Sujarweni, Wiratna dan Poly Endrayato, *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012
- Sumarsan, Thomas. *Sistem Pengendalian Manajemen: Konsep, Aplikasi, dan pengukuran Kinerja Edisi 2*, Jakarta: PT Indeks, 2013
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 1993
- Tegas Pribadi, Juang, “Pengaruh Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan Implikasinya terhadap Peningkatan Laba Bersih Survei Pada Tiga Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005-2014,” Skripsi, Program Sarjana, “UKI Bandung”, Bandung: 2015
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi III*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008

Tjiptono, Fandy. *strategi Pemasaran Edisi 4, Yogyakarta: Cv Andi Offset, 2015*

Wazin, *Etika Bisnis Islam*, Serang: Pusat Penelitian dan Penerbitan LP2M IAIN “SMH” Banten, 2013

Yunia Fauzia, Ika. *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Kencana, 2014