

**PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP
VOLUME PENJUALAN AIR MINUM “QUELLE”**
(Studi Pada Pt Krakatau Daya Tirta Cilegon Banten Periode 2016)

SKRIPSI

Di ajukan Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

TIKA SYAFUROH

NIM: 131401251

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2017 M/ 1438 H**