

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan terkait dengan “Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa” maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel religiositas tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, gaya hidup dan religiositas secara simultan atau secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis memberikan beberapa saran yang dapat menjadi pertimbangan sebagai berikut:

1. Disarankan untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lainnya yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif seseorang seperti motivasi diri, inklusi keuangan, *financial attitude*, *financial knowledge* dan variabel lainnya.
2. Disarankan untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan atau memperluas subjek penelitian seperti pada Mahasiswa di Provinsi Banten.