

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini Saya menyatakan bahwa skripsi yang Saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah Saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat dalam skripsi ini telah Saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, Saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang Saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 26 Februari 2025

Penulis,



**Dina Fadhillah**  
NIM: 201420175

## ABSTRAK

**Nama: Dina Fadhillah, NIM: 201420175, Judul Skripsi: Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa**

Perilaku konsumtif tampaknya telah menjadi bagian dari budaya Indonesia. Sama halnya dengan mahasiswa, budaya konsumtif saat ini nampaknya sulit dihindari. Umumnya mahasiswa melakukan pembelian baik secara *online* maupun *offline* untuk memenuhi kebutuhan pribadi mereka dan juga untuk memperoleh kesenangan serta gaya hidup yang dapat memikat orang lain. Sebagian besar mahasiswa saat ini menginginkan hal-hal yang dapat diperoleh dengan cepat dan mudah. Perilaku konsumtif sering kali dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain literasi keuangan, gaya hidup dan Religiositas

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Religiositas terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sumber data penelitian ini menggunakan data primer dengan penyebaran kuesioner kepada mahasiswa. Populasi dalam penelitian ini ialah Mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *purposive sampling* dan sebanyak 253 orang yang menjadi sampel pada penelitian ini. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Literasi Keuangan dan Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa, sedangkan Religiositas tidak berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Secara simultan menunjukkan bahwa Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Religiositas berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

**Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Religiositas, Perilaku Konsumtif**

## ABSTRACT

**Name: Dina Fadhillah, NIM: 201420175, Thesis Title: Factors That Influence Consumptive Behavior Among Students**

*Consumptive behavior seems to have become part of Indonesian culture. As with students, today's consumer culture seems difficult to avoid. Generally, students make purchases both online and offline to meet their personal needs and also to obtain pleasure and a lifestyle that can attract other people. Most students today want things that can be obtained quickly and easily. Consumptive behavior is often influenced by several factors, including financial literacy, lifestyle and religiosity*

*This research aims to determine the influence of the variables Financial Literacy, Lifestyle and Religiosity on the Consumptive Behavior of Sharia Banking Students at Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten. This research uses a quantitative approach. The data source for this research uses primary data by distributing questionnaires to students. The population in this study were Sharia Banking Students at Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten. The sampling technique used in this research was purposive sampling and 253 people were sampled in this research. The data analysis technique in this research uses the multiple linear regression analysis method.*

*The research results show that partially Financial Literacy and Lifestyle have a positive and significant effect on Student Consumptive Behavior, while Religiosity has no effect on Student Consumptive Behavior. Simultaneously, it shows that Financial Literacy, Lifestyle and Religiosity have a significant effect on the Consumptive Behavior of Sharia Banking Students at the Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten.*

**Keywords: Financial Literacy, Lifestyle, Religiosity, Consumptive Behavior**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Syekh Nawawi Al-Bantani, Kel. Andamui, Kec. Curug, Kota Serang 42171 Email  
: [surat@uinbanten.ac.id](mailto:surat@uinbanten.ac.id) Website : [www.uinbanten.ac.id](http://www.uinbanten.ac.id).

---

---

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (Satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Hal	: Usulan Munaqasyah a.n. <b>Dina Fadhillah</b> <b>NIM. 201420175</b>	<b>UIN SMH BANTEN</b> di – Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

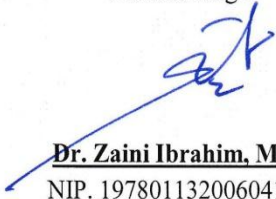
Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **Dina Fadhillah, NIM. 201420175** dengan judul Skripsi "**Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa**" diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 26 Februari 2025

Pembimbing I

  
**Dr. Zaini Ibrahim, M.Si.**  
NIP. 197801132006041002

Pembimbing II

  
**Soliyah Wulandari, M.Sc.**  
NIP. 198501022015032004

PERSETUJUAN

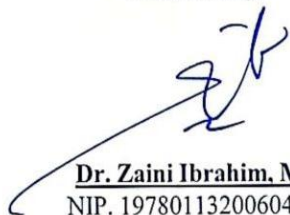
FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF DI KALANGAN MAHASISWA

Oleh:


Dina Fadhillah  
NIM: 201420175

Menyetujui,

Pembimbing I

  
Dr. Zaini Ibrahim, M.Si.  
NIP. 197801132006041002

Pembimbing II

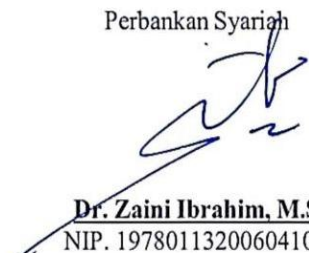
  
Solivah Wulandari, M.Sc.  
NIP. 198501022015032004

Menyetujui,

Dekan Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam

  
Prof. Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si.  
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan  
Perbankan Syariah

  
Dr. Zaini Ibrahim, M.Si.  
NIP. 197801132006041002

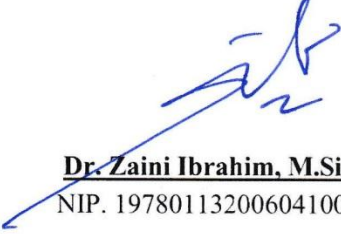
## PENGESAHAN

Skripsi a.n **Dina Fadhillah, NIM. 201420175** yang berjudul “**Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa**” telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 26 Februari 2025, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



**Dr. Zaini Ibrahim, M.Si.**

NIP. 197801132006041002



**Denara Akmal, M.Acc.**

NIP. 199508042022032002

### Anggota-Anggota

Penguji I

Penguji II



**Muhammad Turmudi, S.Ag., M.M.**

NIP. 197601262011011006



**Ikin Ajnul Yakin, M.E.**

NIP. 199007212023211024

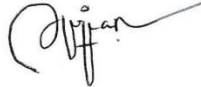
Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. Zaini Ibrahim, M.Si.**

NIP. 197801132006041002



**Solivah Wulandari, M.Sc.**

NIP. 198501022015032004

## **PERSEMBAHAN**

*Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT. saya mempersembahkan skripsi ini untuk orang-orang yang saya sayangi yang telah mendukung saya sampai pada saat ini yaitu kedua orang tua saya tercinta Ayah Ahmad Fajri dan Ibu Rosmidah, yang telah membesarkan saya serta pengorbanannya yang telah diberikan kepada saya. Tidak lupa juga kepada adik saya Caila Aulia Febriyani. Terimakasih atas dukungan atas moral dan do'a yang selalu dipanjatkan kepada saya, semoga Allah SWT. senantiasa membalas atas segala kebaikan yang telah kalian berikan, Aamiin.*

## **MOTTO**

*“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”*

**(Q.S. Al-Insyirah:5)**

*“Terlambat bukan berarti gagal cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda. Percaya proses itu yang paling penting, karena Allah telah mempersiapkan hal baik dibalik kata proses yang kamu anggap rumit.”*

**(Edwar Satria)**



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Dina Fadhillah, lahir di Kuningan pada tanggal 10 November 2002 anak pertama dari satu bersaudara dan merupakan anak dari pasangan Ayah Ahmad Fajri dan Ibu Rosmidah. Saat ini penulis tinggal di Kp. Kareo Kukun, Kelurahan Kareo, Kecamatan Jawilan, Kabupaten Serang, Provinsi Banten.

Pendidikan formal yang telah ditempuh oleh penulis dimulai dari Sekolah Dasar Negeri (SDN) Kareo, yang diselesaikan pada tahun 2014. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 1 Jawilan dan lulus pada tahun 2017. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 1 Jawilan dan berhasil lulus pada tahun 2020. Pada tahun yang sama penulis diterima pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Selama menjadi mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis aktif dalam organisasi internal yaitu Himpunan Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah dan menjabat sebagai Sekretaris Bidang Pemberdayaan Perempuan pada periode 2022-2023.

## KATA PENGANTAR

*Assalamua'laikum Wr. Wb.*

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT. atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. yang mulia, keluarga, sahabat, dan pengikutnya sebagai utusan sabda ilahi kepada seluruh umat manusia.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT. dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa”** sebagai bagian dari persyaratan Sarjana Ekonomi (S.E) jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya masih banyak kekurangan, oleh karena itu dengan senang hati penulis menerima segala kritik serta saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Penulis menyadari akan pentingnya orang-orang yang telah memberikan bantuan, arahan, pemikiran dan dukungan secara moral dan spiritual sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sesuai yang diharapkan. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang terlibat, diantaranya:

1. Kepada Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Kepada Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

3. Kepada Bapak Dr. Wazin, M.Si., Wakil Dekan 3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Kepada Bapak Dr. Zaini Ibrahim, M.Si., Ketua Jurusan Perbankan Syariah dan Ibu Nazmi Hillalilyati, M.Pd., Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
5. Kepada Bapak Dr. Zaini Ibrahim, M.Si., Dosen Pembimbing I dan Ibu Soliyah Wulandari, M.Sc., Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, meluangkan waktu, memberikan arahan, motivasi dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepada Bapak dan Ibu seluruh dosen, staff dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membantu baik secara langsung ataupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Kepada seseorang yang selalu menemani dan selalu menjadi *support system* penulis, terima kasih telah memberikan dukungan, semangat, tenaga, waktu, maupun mendengarkan keluh kesah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis hingga saat ini.
8. Kepada sahabat-sahabat saya yaitu Nevia, Elim, Audy, Wulan, Mita, Dewi, Resti, Aini, Ara, Sintia, Linda, dan Okta terima kasih telah memberikan dukungan, tenaga dan pikiran dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menemani penulis hingga saat ini.
9. Kepada keluarga besar HMJ PBS terima kasih atas kesempatan untuk belajar dan tumbuh bersama, berbagi informasi, serta saling mendukung dan membangkitkan semangat satu sama lain.

10. Kepada teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah khususnya Perbankan Syariah E 2020, Terima kasih telah berteman baik dengan penulis hingga saat ini.
11. Tidak lupa juga saya ucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri, Dina Fadhillah terima kasih telah berjuang sejauh ini dan tidak menyerah dalam kondisi apapun. Semoga panjang umur untuk segala hal baik.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya bagi para pembaca umumnya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 26 Februari 2025

Penulis,



**Dina Fadhillah**  
NIM: 201420175

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah .....	11
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Manfaat Penelitian .....	13
G. Sistematika Penulisan .....	14

<b>BAB II KAJIAN TEORETIS .....</b>	<b>16</b>
A. Tinjauan Teori.....	16
1. Teori Tindakan Beralasan ( <i>Theory of Reasoned Action</i> ) .....	16
2. Perilaku Konsumtif .....	18
3. Literasi Keuangan .....	23
4. Gaya Hidup .....	26
5. Religiositas.....	27
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	30
C. Kerangka Pemikiran.....	34
D. Hipotesis.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
A. Jenis Metode Penelitian .....	37
B. Waktu dan Tempat .....	37
C. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	37
D. Populasi Dan Sampel .....	38
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	41
F. Teknik Analisis Data .....	46
1. Uji Instrumen Penelitian.....	47
2. Uji Asumsi Klasik .....	49
3. Uji Hipotesis .....	51
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
5. Koefisien Korelasi.....	54
6. Koefisien Determinasi.....	55

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
A. Hasil Penelitian .....	57
1. Karakteristik Responden .....	57
2. Hasil Analisis Data .....	59
a. Uji Instrumen Penelitian .....	59
b. Uji Asumsi Klasik.....	64
c. Uji Hipotesis.....	68
d. Analisis Regresi Linear Berganda .....	71
e. Koefisien Korelasi.....	73
f. Koefisien Determinasi .....	74
B. Pembahasan.....	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>82</b>
A. Kesimpulan .....	82
B. Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa Aktif Per Angkatan.....	39
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel .....	41
Tabel 3. 3 Tabel Skala Likert.....	46
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	58
Tabel 4. 2 Angkatan Responden .....	59
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Instrumen Literasi Keuangan.....	60
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Instrumen Gaya Hidup.....	31
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Instrumen Religiositas .....	61
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Instrumen Perilaku Konsumtif.....	62
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas .....	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	66
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	67
Tabel 4. 11 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	69
Tabel 4. 12 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	70
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
Tabel 4. 14 Hasil Koefisien Korelasi .....	73
Tabel 4. 15 Hasil Koefisien Determinasi .....	74