

## DAFTAR PUSTAKA

### **Al-Qur'an**

al-Qurtuby Usmana, *Al-qur'an tajwid dan Terjemah*, (Bandung: Cordoba International-Indonesia).

*Qur'an dan Terjemahnya*. Departemen Agama RI.

### **Hadist**

Muhammad Nashiruddin Al-Albani, *Shahih Sunan Ibnu Majah* (Jakarta:Pustaka Azzam, 2007).

### **Buku**

A Karim R Adiwarmarman, *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*, (Jakarta: Darul Haq).

Afifah Nur, *Bentuk-Bentuk Muamalah dalam Islam* (Semarang: Aneka Ilmu, 2010).

Agus W dan J. Setyaji, *Jualan Laris dan Beli Aman Buat Agan-agan di Forum Jual Beli Kaskus*.

Ali Hasan M, *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (Fiqh Muamalah)*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003).

Alimin & Muhammad, *Etika & Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: BPF, 2004).

Arifin Muhammad Badri Bin, *sifat perniagaan nabi*, (Bogor: Darul Ilmi, 2008).

Az-Zuhayli Wahbah, *Fikih Islam Wa Adillatuhu Jilid 5*, (Jakarta: Gema Islami Insani Daru Fikir, 2011).

Djamil Fathurrahman, *Penerapan Hukum Perjanjian dalam Transaksi*.

Djuwaini Dimiyauddin, *Pengantar Fiqih Muamalah* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).

- Farrah Hasan Ahmad, *Fiqih Muamalah dari Klasik Hingga Kontemporer*, (Malang: UIN-Maliki Malang Press, 2018).
- Fauroni Lukman, *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*, (Yogyakarta: Pustaka Pesantren, 2006).
- Fauzan Januari Moh, *Pengantar Hukum Islam Dan Pranata Sosial* (Bandung: Cv Pustaka Setia, 2013).
- Fuady Munir, *Pengantar Hukum Bisnis, Menata Bisnis Modern di Era Global*, (Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2013).
- Ibrahi At-Tuwaijri Syaikh Muhammad bin, *Ringkasan Fiqh Islam Bab Mu'amalah* (Indonesia, 2009).
- Idris Ahmad, *Fiqh al-Syafi'iyah*, (Jakarta: Karya Indah 1989).
- Imam Bukhori, *Shahih Bukhari*. M. Echols John dan Shadily Hassan, *Kamus Inggris Indonesia*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003).
- Nasution S, *Metode Research*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006).
- Nazir Habib dan Hasanuddin Muhammad, *Ensiklopedia Ekonomi Dan Perbankan Syariah* (Bandung: Kaki Langit, 2004).
- Poerwadarminta WJS, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005).
- Pusat Pengkajian Hukum Islam dan Masyarakat Madani, *Kompilasi Hukum Ekonomi Syari'ah*.
- Rifa'I, *Ilmu fiqih Islam Lengkap*, (Semarang: Karya Toha Putra, 1987).
- Sarwat Ahmad, *Seri Fiqih Kehidupan*, (Jakarta Selatan: DU Publishing 2011).
- Sayyid Abdurrahman Ar-Rastaqi Dr Ahmad Sumai', *Perbandingan pendapat lama dan pendapat baru Imam Asy-Syafi'i*, (Jakarta Selatan: Pustaka Azzam).
- Setyaji Jarot, *Buku Pintar Menguasai Komputer dan Laptop*, (Jagakarsa: Ciganjur, 2010), Cet Pertama.

Sudiarti Sri, *Fiqh Muamalah Kontemporer*, (Medan: FEBI UIN-SU Press, 2018).

Suhendi Hendi, *Fiqh Muamalah* (Jakarta: Rajawali Pers, 2011).

Syarifuddin Amir, *Garis-Garis Besar Fiqh* (Bogor: Kencana, 2013).

Wardi Mislich Ahmad, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Amzah, 2010),

### **Jurnal**

Al habsyi Jihand, et. Al., *Perancangan E-commerce dengan dukungan layanan Cash On Delivery (COD)*, (Universitas Hasanuddin, Jurnal Tugas Akhir Teknik Informatika, 2014).

Azizah Mabarroh, *Etika Perilaku Periklanan dalam Bisnis Islam*, (Yogyakarta: Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Volume III, No. 1, 2013).

Fahrurrozi, *Paradigma Ekonomi Islam Terhadap Konsep Marketing*, (Madura: Jurnal Ekonomi Syari'ah STIE Bakti Bangsa, Vol. 03, No. 01, 2016).

Fathoni Nur. *Konsep Jual Beli Dalam Fatwa DSN-MUI. Ekonomi: Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 4 No. 1, (Mei, 2013).*

Hadi Pratama Aditya, *Kumpulan Toko Online Populer di Indonesia*.

Ikit, Artiyanto, dan Saleh Muhammad, *Jual Beli Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, (Yogyakarta : PENERBIT GAVA MEDIA, 2018).

Khosyi'ah Siah, *Fiqh Muamalah Perbandingan*, (Bandung: Pustaka Setia, 2014).

Mustofa Imam dalam *Ijtihad Kontemporer Menuju Fiqih Kontekstual (Jawaban Islam atas Berbagai Problem Kontekstual Umat)*, ed.1, cet. 1 (Jakarta: Rajawali Pers, 2013).

Mutaqin Amrul, *Konsep Periklanan dalam Ekonomi Islam*, (Kediri: Jurnal Politeknik Cahaya Surya STAIN Kediri, Volume. 03, No. 01, 2013).

Rachmat Sunjoto Arie, *Strategi Pemasaran Swalayan Pamella dalam Perspektif Islam*, (Yogyakarta: Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Volume 1, No. 2, 2011).

Rusyd Ibnu, *Bidayatul Mujtahid, Analisa Fiqih Para Mujahid*, ter. Imam Ghazali Said & Achmad Zaidun, cet 3, jil. 3 (Jakarta; Pustaka Amani, 2007).

Siswadi, *Jual Beli Dalam Perspektif Islam*, *Jurnal Ummul Qura*, Volume 3, Nomor 2, (2013).

### **Sumber: Hasil Wawancara dengan Pemilik Toko, Staff Toko, dan Pembeli**

Wawancara dengan Ayyub selaku Pembeli Laptop di Toko Fiona Laptop Store Ciledug Kota Tangerang.

Wawancara dengan Bapak Hendri Kurniawan selaku Pemilik Toko Fiona Laptop Store Ciledug Kota Tangerang pada 10 Mei 2024

Wawancara dengan Hanafi selaku pembeli laptop di Toko Fiona Laptop Store Ciledug Kota Tangerang

Wawancara dengan Saef Abdullah selaku karyawan di Toko Fiona Laptop Store Ciledug Kota Tangerang pada tanggal 11 Mei 2024.

### **Skripsi**

Asroriah Euis, *Analisis Hukum Ekonomi Syari'ah terhadap Praktek Khiyar dalam Transaksi Jual Beli Online (Studi di Ibu Wiwik Pratiwi Menes Pandeglang)*.

Ma'rifah Nazilatul, *Analisis Fatwa DSN-MUI No. 110/DSN-MUI/IX/2017/ Terhadap Akad Khiyar dalam jual beli Online Sistem COD di Toko Online ShopVy.Shopcollectin*.

Mahrus Ali, *telaah Penerapan Prinsip Khiyar dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Ciputat*, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2014).

Shafarni Rachmi, *implementasi khiyar dalam jual beli barang secara online (studi kasus penelitian terhadap para reseller di Banda Aceh).*

## LAMPIRAN-LAMPIRAN



*Dokumentasi Tempat Penyimpan Produk Laptop Di Toko Fiona Laptop Store Ciledug Kota Tangerang*



*Dokumentasi Peneliti Dengan Pemilik Toko Fiona Laptop Store Ciledug  
Kota Tangerang*



*Dokumentasi Toko Fiona Laptop Store Ciledug Kota Tangerang*





*Dokumentasi Halaman Parkir Motor di Toko Fiona Laptop Store Ciledug  
Kota Tangerang*



*Dokumentasi Peneliti Dengan Karyawan Toko Fiona Laptop Store  
Ciledug Kota Tangerang*



*Dokumentasi Peneliti Dengan Hanafi Selaku Pembeli Laptop di Toko Fiona Laptop Store Ciledug Kota Tangerang*



*Dokumentasi Peneliti Dengan Ayyub Selaku Pembeli Laptop  
di Toko Fiona Laptop Store Ciledug Kota Tangerang*



*Dokumentasi Halaman Parkir Mobil Di Toko Fiona Laptop Store Ciledug  
Kota Tangerang*

**LAMPIRAN**  
**Pedoman Wawancara**

**Pedoman wawancara pemilik toko Fiona Laptop Store Ciledug  
Kota Tangerang**

**Wawancara dengan Pemilik Toko Fiona Laptop Store**

1. Bagaimana praktik jual beli online yang selama ini dilakukan di Toko Fiona Laptop Store?
2. Ada berapa karyawan yang di miliki oleh Pemilik Toko?
3. Apakah ada syarat-syarat tertentu terjadi transaksi jual beli?
4. Apakah pembeli mempunyai hak untuk membatalkan akad jual beli apabila sudah terjadi proses pembayaran?
5. Apakah dalam bertransaksi anda telah menerapkan kejujuran?
6. Prinsip-prinsip apa saja yang anda gunakan dalam praktek jual beli yang anda lakukan?
7. Bagaimana jika pembeli komplain terhadap kerusakan barang yang sudah dibeli?

## **Pedoman Wawancara**

### **Pedoman wawancara dengan Pembeli toko Fiona Laptop Store Ciledug Kota Tangerang**

1. Bagaimanakah sikap anda ketika mendapati barang yang anda beli terdapat cacat?
2. Apakah ada syarat-syarat tertentu ketika anda membeli suatu barang dengan metode *Cash On Delivery* (COD)?
3. Apakah anda diperkenankan mengecek barang terlebih dahulu sebelum proses pembayaran?
4. Apakah anda diperbolehkan membatalkan akad jual beli ketika anda sudah melakukan pembayaran?
5. Bagaimana pendapat anda tentang komplain terhadap kerusakan barang yang sudah dibeli oleh pembeli?
6. Apakah ketika tidak sesuai garansi barang bisa di tukar?