

DAFTAR PUSTAKA

Mushaf :

Al-Qur'an, Departemen Agama RI, Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur'an, Bandung: CV Diponegoro.

Hadits, Kutipan dari Aplikasi Software Maktabah Syamilah.

Buku :

Abdullah, Ruf'ah, *Fiqih Muamalah*, Serang : Media Madani, 2018.

Al-Jaziri, Abdulrahman, *Fiqih Empat Madzhab Jilid III Versi Terjemah*, Jakarta : Puataka Al-Kautsar, 2017.

Al-Qardhawi, Yusuf, *Fatwa Antara Ketelitian Dan Kecerobohan*, Jakarta: Gema Insani Press, 1997.

Al-Zuhayli, Wahbah, *Al-Fiqh Al-Islami Wa Adillatuhu, Jilid 5* Jakarta: Gema Insani, 2011.

An-Nawawi, Imam, *Al-Majmu' Syarah Al-Muhadzdzab versi Terjemah Muhammad Najib Al-Muthi'*, Jakarta : Pustaka Azam, Januari 2009.

Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1993.

Bahammam, Fahd Salim, *Transaksi Keuangan*, Jakarta: Modern Guide, 2017.

Djazuli, A, *Kaidah-kaidah fikih*, Jakarta: Kencana, 2014.

Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research I*, Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM, 1980.

- Huda, Qamarul, *Fikih Muamalah*, Yogyakarta : Teras, 2011.
- Karim, Adiwarmarman A, Oni Sahroni, *Riba, gharar dan kaidah-kaidah ekonomi syariah: analisis fikih dan ekonomi*, Depok: Rajawali Pers, 2019.
- Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah, Mahkamah Agung RI
- Rasjid, Sulaiman, *Fiqh Islam*, Bandung; Sinar Baru Algensindo, 1964.
- Sabiq, Sayyid, *Fikih Sunnah, Jilid 5 Versi Terjemah*, Jakarta : Cakrawala Publishing, 2009.
- Sam, M. Ichwan dkk, *Himpunan Fatwa Keuangan Syariah Dewan Syariah Nasional MUI*, Jakarta: Erlangga, 2014.
- Sarwat, Ahmad, *Fiqh Jual Beli*, Editor: Fatih, Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung, Alfabeta: 2010.
- Surya Siregar, Hariman dkk, *Fikih Muamalah : Teori dan Implementasi*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Suyitno, *Metode Penelitian Kualitatif Konsep, Prinsip dan Operasionalnya*, Tulungagung: Akademia Pustaka, 2018.
- Tika, Muhammad Pabundu, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006

Jurnal:

- Aksamawanti, “*Gharar: Hakikat Dan Pengaruhnya Terhadap Akad*”, *SYARIATI: Jurnal Studi Al-Qur'an dan Hukum*, Vol. 5 No. 01 (2019), Fakultas Syariah dan Hukum UNSIQ, <https://media.neliti.com/media/publications/539685-none-4520131b.pdf>

- Evan Hamzah Muchtar, “*Muamalah Terlarang: Maysir Dan Gharar*”, *Jurnal Asy- Syukriyyah*, Vol. 18 (2017), STAI Asy-Syukriyyah, https://www.researchgate.net/publication/338621837_Muamalah_Terlarang_Al-Maysir_dan_Al-Gharar
- Firdaus, dkk, “*Jual Beli Makanan Sistem All You Can Eat Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Di Pondok Simpor Kabupaten Sambas)*”, *AL-SULTHANIYAH*, Vol. 12 Nomor 1 (2023), Institut Agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas, <https://journal.iainsambas.ac.id>
- Hosen, Nadrattuzaman, “*Analisis Bentuk Gharar Dalam Transaksi Ekonomi*”, *Al-Iqtishad*: Vol. I, No. 1, (Januari 2009), Fakultas Syariah dan Hukum Jakarta, <https://journal.uinjkt.ac.id>.
- Khairunisa, Putri Nova, “*Etika Bisnis Dalam Islam Terhadap Transaksi*” 03, no. 2 (2019):190-203, <https://ejournal.iainukebumen.ac.id/index.php/lab/article/view/233>
- Nurinayah, “*Praktik Gharar Dalam Transaksi Ekonomi Islam: Telaah Terhadap Kaidah Fiqhiyah*”, *TADAYUN; Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol.4 No.1, (Januari 2023), UIN Datokarama Palu, <https://doi.org/10.24239/tadayun.v4i1.99>
- Basyariah, Nuhbatul, “*Larangan Jual Beli Gharar: Kajian Hadist Ekonomi Tematis Bisnis Di Era Digital*”, *Mukaddimah: Jurnal Studi Islam*, Vol. 7, No. 1, (Juni 2022), Stei Hamfara Yogyakarta, <https://doi.org/10.14421/mjsi.71.2902>
- Sari, Intan Novita, Lysa Ledista, “*Gharar Dan Maysir Dalam Transaksi Ekonomi Islam*”, *Izdihar: Jurnal Ekonomi Syariah* Volume 2, Nomor 2, (2022), Universitas Nurul Jadid, Besuki Situbondo; Universitas Nurul Jadid, Sindet Lami Besuk, <https://doi.org/10.32764/izdihar.v2i2.2610>
- Mawardi, Imam, Ahmad Riyan Makruf, “*Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Jual Beli Borongan Ikan Bandeng (Studi Kasus Di Desa Kalanganyar Kecamatan Sedati Kabupaten Sidoarjo)*”,

Dinamika, Vol. 8, No. 1, (Juni 2023). Universitas Sunan Giri, Surabaya, <https://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/dinamika>

Rizki, Atika dkk, “*Pandangan Al-Qur'an Terhadap Bentuk Transaksi Maysir, Gharar & Riba Di Indonesia*”, *Economics And Digital Business Review*, Vol 4 No.1 (2023), Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, <https://doi.org/10.37531/ecotal.v4i1.349>

Oktapianih, Nurul dkk, “*Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli Makanan Dengan Sistem All You Can Eat*”, *Syar'ie*, Vol. 6 No. 2 (Agustus 2023), Sekolah Tinggi Agama Islam Binamadani, <https://doi.org/10.51476/syarie.v6i2.541>

Skripsi:

Astuti, Fadilah Tiwi, *Tinjauan Hukum Islam Tentang Jual Beli Durian Dengan Sistem Tiket Makan Sepuasnya (Studi Pada Wisata Durian Talang Es, Tanjung Baru, Kec. Merbau Mataram, Lampung Selatan)*, Skripsi Fakultas Syariah UIN Raden Intan Lampung, 2019.

Fadli, Andriyan, *Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Praktek Jual Beli Alat Pertanian Antara Salesmen Dengan Pedagang Di Desa Teratak Kecamatan Rumbio Jaya*, Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau, 2023.

Gusnaidi, Mauli, *Hukum Jual Beli Makanan Jizaf Perspektif Mazhab Maliki Dan Syafi'i (Praktik Jual Beli "All You Can Eat" Di Restoran Gapyoeng Korean Bbq Banda Aceh)*, Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Ar-Raniry Darussalam Aceh, 2022.

Haq, Qonita Sabilah, *Jual Beli Makanan Di Kedai Tanpa Pencantuman Harga Ditinjau Dari Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (Studi Pada Kedai Abdullah Goro Assalam Kec. Kartasura Kab. Sukoharjo)*, Skripsi Fakultas Agama Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2020.

- Herna, Tinjauan Hukum Ekonomi Islam Terhadap Praktik Jual Beli Jagung Rebus Di Kampung Laju Desa Lawallu Kecamatan Soppeng Riaja Kabupaten Barru, Skripsi Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum Islam, Institute Agama Islam Negeri Pare Pare, 2022.
- Lubis, Rizkina Atikah, Analisis Fiqh Muamalah Terhadap Sistem Jual Beli Durian Borongan (Studi Kasus Di Kelurahan Laru Lombang Kecamatan Tambangan Kabupaten Mandailing Natal), Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau, 2023.
- Rezki, Syahdan Muhamad, Transaksi “Foto Sepuasnya Bayar Seikhlasnya” Tinjauan Hukum Persaiangan Usaha Dan Fikih Muamalah (Studi Di Asosiasi Profesi Fotografi Jawa Barat), Skripsi Fakultas Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2023.

Internet:

<https://www.thebodyshop.co.id>.

LAMPIRAN

Dokumentasi



Foto promo The Body Shop dengan Sistem Pick As You Like dan foto kantong Goodie Bag



Foto di depan Store The Body Shop Tangerang City Mall dan Foto Bersama karyawan The Body Shop Tangerang City Mall





Foto Bersama Konsumen The Body Shop Tangerang City Mall

Pedoman Wawancara The Body Shop Tangerang City Mall

Daftar Pertanyaan

1. Perusahaan The Body Shop ini bergerak dalam bisnis apa?
2. Bagaimanakah pelaksanaan jual beli dengan menggunakan sistem pick as you like di The Body Shop?
3. Berapa besaran harga yang ditentukan untuk membeli produk dengan menggunakan sistem pick as you like?
4. Apa saja produk-produk yang disajikan dalam promo pick as you like?
5. Apakah ada ketentuan khusus terkait pengambilan barang yang diambil oleh konsumen dalam menggunakan promo pick as you like?
6. Bagaimana jika terdapat konsumen yang mendapatkan barang dengan jumlah banyak ataupun sedikit?

Nama Toko : The Body Shop (Tangerang City Mall)

Nama Informan : Syifa

Umur : 27 Tahun

Pekerjaan : Crew Store The Body Shop Tangerang City Mall

The Body Shop merupakan perusahaan yang bergerak dalam bisnis kosmetik, untuk penggunaan sistem pick as you like jadi konsumen diberikan kebebasan untuk memilih barang yang diinginkan barang yang dipilih harus muat kedalam kantong tas yang sudah disediakan dan harus rapih serta tertutup rapat. Harga yang sudah ditentukan untuk pembelian dengan menggunakan sistem ini yaitu sebesar

Rp. 500.000. Produk yang disajikan dalam promo ini diantaranya yaitu *bath and body* yang meliputi *Body Lotion, Body Scrub, Body Butter, Body Mist, Body Polish, Deodorant, Soap, Shower Cream, Shower Gel*. Kemudian produk *skincare* yang meliputi *Cleansing Powder, Cleansing Wipes, Eye Serum, Facial Wash, Make up Remover, Whitening Moisture Milk, Treatment Mask, Whitening Serum, Vitamin C, Vitamin E Skin Care*, dan beberapa aksesoris seperti ikat rambut dan scrunchie. Terdapat ketentuan khusus yang harus dipatuhi oleh konsumen seperti barang yang diperjualbelikan dengan sistem *pick as you like* terbagi menjadi 5 kategori, untuk barang yang termasuk dalam kategori 1 sampai 4 hanya bisa ambil 1 barang saja seperti *Shower Gel, Shower Cream, Skin Clearing Toner, Body Lotion, Body Scrub, Body Butter, Body Polish, Shampoo, dan Shea Wash*. Kemudian untuk yang termasuk dalam kategori 5 konsumen bebas mengambil berapapun jumlah barang yang diinginkan asalkan bisa muat kedalam *goodie bag* (kantong tas), salah satu diantaranya yang termasuk dalam kategori 5 yaitu *Glow Mask, Polishing Mask, Born Lippy, Hair and Body Wash, Body Soap, Hair Mist, Face Wash, Hand Wash, Lip Stick, Mosturizing Gel, Whitening Moisture Milk, Treatment Mask, Whitening Serum, Vitamin C, Vitamin E Skin Care, Hand Cream, Ikat Rambut, dan Scrunchie*. Untuk konsumen yang mendapatkan barang banyak maupun sedikit itu tergantung dari keahlian konsumen dalam menyusun barang yang diambilnya untuk dimasukkan kedalam kantong tas, dan juga perbedaan kebutuhan pada setiap konsumen yang menyebabkan berbedanya jumlah barang yang didapatkan.

Pedoman Wawancara Konsumen

Daftar Pertanyaan

1. Dari mana anda mendapatkan informasi mengenai program pick as you like?
2. Bagaimana menurut anda mengenai harga produk yang telah ditentukan dengan sistem pick as you like?
3. Berapa banyak barang yang bisa anda dapatkan dengan mengikuti tantangan ini?
4. Bagaimana tingkat kepuasan anda dalam berbelanja dengan menggunakan sistem pick as you like?
5. Menurut anda apakah kekurangan yang perlu diperbaiki oleh The Body Shop mengenai sistem pick as you like?

Nama Informan : Sindy Rahayu

Umur : 29 Tahun

Pekerjaan : Staff Administrasi

Saya mendapatkan informasi dari media sosial Instagram, untuk harga Rp. 500.000 menurut saya itu masih terjangkau dan menguntungkan kepada pembeli karena mungkin harga satuannya bisa lebih mahal daripada harga promo yang diberikan, dengan harga sebesar itu saya mendapatkan 11 (sebelas) barang, lumayan puas karena bisa dapat banyak barang, untuk masalah kekurangan yang perlu diperbaiki yaitu barang yang dipromosikan cepat habis.

Nama Informan : Rizkia Amelia
Umur : 25
Pekerjaan : Caddy Golf

Saya mengetahui informasi ini dari aplikasi TikTok, untuk kisaran harga Rp. 500.000 masih harga yang terjangkau apalagi barang-barang yang didapatkan juga berkualitas, saya hanya bisa mendapatkan 8 (delapan) barang karena sangat sulit untuk menyusun barang agar muat kedalam kantong tas yang sudah disediakan, cukup puas dengan hasil yang didapatkan dalam melalui tantangan ini, untuk kekurangan yang perlu diperbaiki dari segi kategori produk yang dipromosikan kurang begitu banyak dan penambahan pengambilan barang di setiap kategori yang hanya bisa mengambil 1 barang saja.