

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipan secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil *plagiarisme* atau mencontek karya tulis orang lain, maka saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 03 Juli 2024



Asep Maulana
NIM : 181410212

ABSTRAK

Nama: Asep Maulana, NIM : 181410212, Judul Skripsi: *Analisis Strategi Digital Marketing dalam Usaha Mikro (Studi Kasus di Cafe Niscala, Kecamatan Kramatwatu Kabupaten Serang)*.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi digital marketing dalam usaha mikro di Cafe Niscala. Penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif. Sumber data diambil dengan cara *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Adapun untuk memeriksa keabsahan data yakni dengan menggunakan triangulasi metode dan sumber.

Adapun perumusan masalah pada penelitian ini diantaranya ialah: 1) Bagaimana strategi digital marketing dalam usaha mikro pada Cafe Niscala. 2) Strategi apakah yang paling tepat bagi Cafe Niscala dalam menghadapi persaingan saat ini.

Tujuan dari penelitian ini yaitu: 1) Untuk mengetahui dan menganalisa tentang strategi digital marketing yang dipakai oleh Cafe Niscala. 2) Untuk mengetahui dan menganalisa seberapa besar strategi digital marketing terhadap usaha mikro pada Cafe Niscala.

Penelitian ini dianalisis yang menggunakan menggunakan deskriptif kualitatif yang mencakup analisis pemasaran (*product, price, place, promotion*) juga menggunakan Matriks IFE, EFE, IE, SWOT dan QSPM menganalisis mengenai kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan serta evaluasi terhadap faktor internal perusahaan. Maka hasil penelitian ini di peroleh bahwa perhitungan hasil IFE di dapatkan nilai 2,61 > dari 2,5. Hasil EFE dan IE di dapatkan nilai sebesar 3,51, maka di dapatkan hasil matriks IE berada di kuadran I, dimana posisi strategis perusahaan Cafe Niscala berada pada posisi *Grow and Build* yang menggambarkan kondisi perusahaan sedang bertumbuh dan berkembang. Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Cafe Niscala adalah Cafe yang tumbuh dan berkembang.

Kata Kunci: *Analisis Strategi Digital Marketing, Matriks IFE, EFE, IE, SWOT dan QSPM*



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Syech Nawawi Al-Bantani Kp. Andamu'i Ds. Sukawana Kec. Curug Kota Serang
Telp (0254)2003323 Fax. (0254)200022

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : **Usulan Munaqasyah**
a.n Asep
NIM : 181410212

Kepada Yth
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
di-
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Asep Maulana**, NIM **181410212**, dengan judul Skripsi "*Analisis Strategi Digital Marketing dalam Usaha Mikro (Studi Kasus di Cafe Niscala, Kecamatan Kramatwatu Kabupatenn Serang)*". Telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 03 Juli 2024

Pembimbing I

Mochamad Indrajit Roy, M.M.
NIP. 19801129 201503 1 001

Pembimbing II

Elsa, S.E., M.Ak.
NIP. 198510062019032011

PERSETUJUAN

ANALISIS STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM USAHA MIKRO

(Studi Kasus di Cafe Niscala, Kecamatan Kramatwatu Kabupaten
Serang)

Oleh:

Asep Maulana
NIM: 181410212

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Mochamad Indrajit Roy, M.M.
NIP. 19801129 201503 1 001



Elsa. S.E., M.Ak.
NIP. 198510062019032011

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.
NIP. 19640212 199103 2 003

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Dr. Hadi Peristiwo, M.M.
NIP. 198111032011011004

PERSETUJUAN

ANALISIS STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM USAHA MIKRO

(Studi Kasus di Cafe Niscala, Kecamatan Kramatwatu Kabupaten
Serang)

Oleh:

Asep Maulana
NIM: 181410212

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Mochamad Indrajit Roy, M.M.
NIP. 19801129 201503 1 001



Elsa. S.E., M.Ak.
NIP. 198510062019032011

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.
NIP. 19640212 199103 2 003



Dr. Hadi Peristiwo, M.M
NIP. 198111032011011004

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada keluarga dan dua orang hebat dalam hidup saya, Ayah saya yang bernama Ju'i (Alm) dan Ibu saya yang bernama Sukiah. Keduanyaalah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat, yang tidak ada hentinya memberikan penyemangat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepada saya. Saya selamanya bersyukur dengan keberadaan kalian sebagai orang tua saya.

Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, panjang umur dan Rezeki yang berlimpah kepada kedua orang tua saya.

Aamiin ya Robbal A'lamin.

MOTTO

*“Kamu tidak harus menjadi hebat untuk memulai, tetapi
kamu harus memulai untuk menjadi hebat”*

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Asep Maulana, lahir di Pandeglang pada tanggal 29 Agustus 2000. Penulis merupakan anak ketiga dari 3 bersaudara, dari orang tua bernama Bapak Ju'i (Alm) dan Ibu Sukiah yang beralamat di Kp. Umbulan Ds. Umbulan Kec. Cikeusik Pandeglang-Banten.

Adapun pendidikan yang telah ditempuh penulis dimulai dari Sekolah Dasar (SD) yaitu SDN Umbulan 1, kemudian melanjutkan ke SMPN 2 Cikeusik, lalu melanjutkan di Madrasah Aliyah Mathla'ul Anwar Malingping lulus tahun 2018, pada tahun yang sama penulis terdaftar sebagai Mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) dengan Jurusan Ekonomi Syariah.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr.Wb.

Segala puji dan syukur senantiasa selalu terucap kehadiran Allah SWT. Sang pencipta alam semesta atas segala nikmat dan karunianya kepada seluruh hambanya. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai panutan dan suri tauladan bagi umat manusia.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang di berikan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi Digital Marketing dalam Usaha Mikro (Studi Kasus di Cafe Niscala Kecamatan Kramatwatu Kabupaten Serang)**”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini kemungkinan besar tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar dilingkungan kampus UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong penulis untuk segera menyelesaikan studi dan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Hadi Peristiwa, M.M., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah yang telah mengarahkan dan memberikan motivasi kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Mochamad Indrajit Roy, M.M. dan Ibu Elsa, S.E., M.Ak. selaku dosen pembimbing I dan II yang telah sabar memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Bakti Hudaya Aslam selaku Pimpinan usaha Cafe Niscala Kecamatan Kramatwatu yang telah memberikan izin penelitian sehingga kegiatan penelitian dapat berjalan dengan lancar.
6. Keluarga besar Kampus STIE DWIMULYA yang telah memberikan banyak sekali pelajaran, pengalaman serta selalu memberikan support baik moril maupun materi.
7. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa merawat, mendidik, dan mengasihi dengan penuh kasih sayang, memberikan motivasi dan dukungan baik berupa materil maupun do'a yang tiada henti dalam perjalanan hidup penulis termasuk dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Alvilia Novebria Ependi yang selalu memberikan support dan motivasi lebih serta terus sabar menemani setiap proses yang dilakukan oleh penulis.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar, maka untuk itu penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya jika dalam penulisan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin ya Rabbal A'lamin

Serang, 03 Juli 2024
Penulis

ASEP MAULAMA
NIM. 181410212

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Pembatasan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kerangka Pemikiran	11
F. Manfaat Penelitian	12
G. Metode Penelitian	13
H. Sistematik Penulisan.....	13
I. Sistematika penulisan	29
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	32
A. Konsep Digital Marketing	32
1. Pengertian Digital Marketing	32
2. Strategi Digital Digital Marketing.....	33
3. Prinsip Digital Marketing.....	36

4. Faktor-faktor Penggunaan Digital Marketing	38
5. Konsep Digital Marketing	40
6. Analisis SWOT	41
B. Konsep Usaha Mikro	44
C. Konsep Usaha Cafe	45
D. Penelitian Terdahulu	47
BAB III : GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	53
A. Profil Cafe Niscala	53
1. Sejarah Singkat Cafe Niscala	53
2. Visi dan Misi Cafe Niscala	55
3. Media Sosial Cafe Niscala	56
B. Implementasi Digital Marketing pada Cafe Niscala	58
C. Strategi Digital Marketing pada Cafe Niscala Menurut Ekonomi Islam	60
D. Strategi Produk Menurut Prinsip Ekonomi Islam	60
E. Strategi Harga Menurut Ekonomi Islam	62
F. Strategi Tempat Menurut Ekonomi Islam	63
G. Strategi Promotion Menurut Prinsip Ekonomi Islam	64
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A. Analisis Strategi Digital Marketing pada Cafe Niscala	66
1. Produk (<i>Product</i>)	67
2. Harga (<i>Price</i>)	68
3. Tempat (<i>Place</i>)	69
4. Promosi (<i>Promotion</i>)	69
B. Analisis SWOT	70
1. Faktor Internal Digital Marketing pada Cafe Niscala	70
2. Faktor Eksternal Digital Marketing pada Cafe Niscala	72
3. Tahap Perumusan Strategi	79

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN- LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	18
Tabel 1.2 Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE).....	20
Tabel 1.3 Matriks Internal-Eksternal (IE).....	21
Tabel 1.4 Matriks QSPM	23
Tabel 1.5 Matriks SWOT.....	28
Tabel 4.1 Matriks SWOT Cafe Niscala	75
Tabel 4.2 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) Cafe Niscala	80
Tabel 4.3 Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE) Cafe Niscala	81
Tabel 4.4 Matriks Internal-Eksternal (IE).....	84
Tabel 4.5 Matriks QSPM Cafe Niscala	85