

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya Wulanata, Imanuel. “Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 20, no. 1 (2017): 133–44. <https://core.ac.uk/download/pdf/190864220.pdf>.
- AFPI. “Lanskap Pendanaan Fintech.” AFPI, 2023. <https://afpi.or.id/about/fintech-funding-landscape>,
- Ahdiat, Adi. “Nilai Kredit Macet Pinjol Naik Sepanjang Kuartal I 2024.” Databoks, 2024. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/05/13/nilai-kredit-macet-pinjol-naik-sepanjang-kuartal-i-2024>
- Andista, Devi Rahayu, and Riauli Susilawaty. “The Influence of Perceived Ease of Use and Risk on Interest in Using Financial Online Loan Technology.” *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 2021, 1228–33. <https://jurnal.polban.ac.id/proceeding/article/view/2919>.
- Ansari, Dedy Harahap. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan.” *Jurnal Keuangan Dan Bisnis* 7, no. 3 (2015): 227–42. [www.ayogitabisa.com](http://www.ayogitabisa.com).
- Anwar, Syaiful, and Mujito Mujito. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Kota Bogor.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 9, no. 1 (2021): 189–202. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i1.558>.
- Arvante, Jeremy Zefanya Yaka. “Dampak Permasalahan Pinjaman Online Dan Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Pinjaman Online.” *Ikatan Penulis Mahasiswa Hukum Indonesia Law Journal* 2, no. 1 (2022): 73–87. <https://doi.org/10.15294/ipmhi.v2i1.53736>.

- Avianti, Ilya, and Triyono. *Ekosistem Fintech Di Indonesia. PT. Kapitan Komunikasi Indonesia*. Vol. 3. Jakarta: PT. Kapitan Komunikasi Indonesia, 2021.
- Bari, Andriansyah dan, and Randy Hidayat. “Teori Hirarki Kebutuhan Maslow Terhadap Keputusan Pembelian Merek Gadget.” *Jmotivasi Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 7, no. 1 (2022): iii–iv. <https://doi.org/10.7454/jps.2022.11>.
- Bnaten, Febi Uin. “Sejarah Singkat FEBI UIN Banten.” Febi. Accessed June 14, 2024. <https://febi.uinbanten.ac.id/tentang-kami/>.
- Dwiyanti, Erina, and Nyoman Trisna Herawati. “Pengaruh Faktor Psikologis Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Melakukan Pinjaman Online Melalui Peer-To-Peer Lending ....” *Jimat* 19 (2021): 815–26. <https://repo.undiksha.ac.id/id/eprint/6976>.
- Fitra Navisa, Adinda. *Pengaruh Persepsi Masyarakat Dan Kelas Sosial Terhadap Minat Masyarakat Desa Salo Timur Kecamatan Salo Dalam Melakukan Pinjaman Online Syariah (Peer To Peer Lending) Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah. UIN Sultan Syarif Kasim Riau*. Vol. 13, 2023. .
- Hanafi. *Dasar-Dasar Fintech*. Yogyakarta: CV. Aswaja Presindo, 2021.
- Hasibuan, Lynda. “Jangan Coba-Coba! Ini Ancaman Bayar Utang Pinjaman Online.” CNBC Indonesia, 2021. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20211107143330-37-289633/jangan-coba-coba-ini-ancaman-bayar-utang-pinjaman-online>.
- Helmi, Rahman, and Marnah. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Berbelanja Di Hypermart Duta Mall Banjarmasin.” *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi* 6, no. 2 (2016): 173–79. <https://core.ac.uk/download/pdf/327227641.pdf>.
- Hudani, Amalina. “Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Social, Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian.” *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* 1, no. 2 (December 27, 2020): 99–107. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i2.195>.

- Indonesia, Bank. “Peraturan Bank Indonesi Nomor 19/12/PBI/2016 Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran.” BPK RI, 2016. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/135749/peraturan-bi-no-1840pbi2016-tahun-2016>.
- Jatun, Rengganing, and Rizal Hari Magnadi. “Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Untukmengambil Pembiayaan Pada Kospin Jasa Layanan Syariah Pekalongan.” *Diponegoro Journal of Management* 4, no. 2 (2021): 2013–15.
- Komunikasi, Departemen. “Mengenal Finansial Teknologi.” Bank Indonesia, 2018. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>.
- Lestari, Wahyu. “Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Nasabah Menjadi Agen Brilink,” 2019.
- Maharani, Mira. “Faktor-Faktor Keputusan Pedagang Dalam Memilih Jasa Pinjaman Bank Konvensional Dibandingkan Pembiayaan Bank Syariah (Studi Kasus Pasar Pagi Kepahiang),” 2021, 1–23.
- Maslow, Abraham H. *Motivation And Personality*. Newyork: Harper And Brothers, 1954.
- Mundir. *Statistik Pendidikan Pengantar Analisis Data Untuk Skrpisi Dan Tesis. A Psicanalise Dos Contos de Fadas. Tradução Arlene Caetano*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Nazar Hakim, Fuad. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Suroboyo Bus.” *Forum Ekonomi* 23, no. 2 (2021): 241–53. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI>.
- Ningsih, Ekawati rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalm Peasaran. Analytical Biochemistry*. Vol. 11. Yogyakarta: Cv Idea Sejahtera, 2021.

- Ojk. “Financial Technology - P2P Lending.” ojk, 2024. <https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology/default.aspx>.
- . “Pojk Nomor 77 Tahun 2006 Tentang Layanan Meminjam Uang Berbasis Teknologi.” Ojk, 2006AD. <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-Nomor-77-POJK.01-2016/SAL-POJK-Fintech.pdf>.
- Otoritas Jasa Keuangan. “Statistik P2P Lending Periode Maret 2024.” Otoritas Jasa Keuangan, 2024. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Pages/Statistik-P2P-Lending-Periode-Maret-2024.aspx>.
- Pasaribu, Benny, Aty Herawati, Kabul Wahyono Utomo, and Rizqon Halal Syah Aji. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis. UUP Academic Manajemen Perusahaan YKPN*. Tangerang: MEdia Edu Pustaka, 2022.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS. Cv. Wade Group*. Ponorogo: Cv Wade Grup, 2016.
- Puspitasari, Yemi. *Pengaruh Faktor Sosial Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Menggunakan Pembiayaan Pada BMT L-Risma Cabang Kota Bengkulu. Tesis*, 2017.
- Rahmadyanto, Bagus Perdana, and Marlina Ekawaty. “Tren Pinjaman Online Dalam Milenial: Telaah Kontributor Internal Dan Eksternal.” *Journal of Development Economic and Social Studies* 2, no. 2 (2023): 249–58.
- Salim, Syahrudin. “Metodologi Penelitian Kuantitatif.” Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Santoso, Imam, Dan Madiistriyanto, Harries. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif. Analytical Biochemistry*. Vol. 11. Tangerang: Indigo Media, 2021.
- Setiadi, Nugroho J. *Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga. Perilaku Konsumen*. Jakarta: Cv Kencana, 2013.

- Sihabudin, Danny Wibowo, Sri Mulyono, Jaka Wijaya Kusuma, Irvana Arofah, Besse Arnawisuda Ningsi, Edy Saputra, Ratni Purwasih, and Syaharuddin. *Ekonometrika Dasar Teori Dan Praktik Berbasis SPSS*. Purwokerto: Cv Pena Persada, 2021.
- Sihombing Balinda, Ingrid Firja. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Sun Supermarket Medan,” 2022, 69–70.
- Siregar, Dina Khairuna, and Desfi Rahma Anggraeni. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa.” *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management* 2, no. 1 (2022): 96–112. <https://doi.org/10.53363/buss.v2i1.39>.
- suarsih Tri, Maharani Karmila. *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2022*. Jakarta: Bps-Statistic Indonesia, 2023.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Susanti, Susi. “Persepsi Masyarakat Kota Pekanbaru Tentang Aplikasi Pinjaman Online.” *Jom Fisip* 7, no. 1 (2020): 12.
- Syam, Siti Aldhawaty, Muhammad Ilham Wardhana Haeruddin, Zainal Ruma, Muhammad Ichwan Musa, and Siti Hasbiah. “Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace.” *Value Added: Majalah Ekonomi Dan Bisnis* 18, no. 2 (2022): 73–79.
- Tampubolon, Heryucha Romanna. “Seluk-Beluk Peer To Peer Lendin Sebagai Wujud Baru Keuangan Di Indonesia.” *Jurnal Bina Mulia Hukum* 3, no. 2 (2019): 195. <https://doi.org/10.23920/jbmh.v3n2.15>.
- Tri Basuku, Agus. *Analisis Statistik Dengan SPSS. Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Yogyakarta: Danisa Media, 2015.

- Wahyuni, Molly. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual Dan SPSS Versi 25. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Yogyakarta: Bintang Surya Madani, 2020.
- Wahyuning, Sri. *Statistik Dasar-Dasar*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.
- Web, KBBI. “Definisi Faktor.” KBBI, 2023. <https://kbbi.web.id/faktor>,
- Yuniarti, Veronica. “Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Yuniarti, V. (2019). Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan Financial Technology Peer To Peer Lending. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1–22.i Minat Penggunaan Financial Technology Peer To Peer Lending.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2019, 1–22.
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2012.