

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H.) diajukan pada Jurusan Hukum Tata Negara Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat dari orang lain dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulisan orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 26 September 2024

TITA PUSPITA
NIM: 201120120

ABSTRAK

Nama: Tita Puspita, NIM: 201120120, Judul Skripsi: *Peran Kampanye Politik terhadap Tingkat Partisipasi Pemilih Pemula Generasi Z dalam Pemilihan Umum 2024 Ditinjau dari PKPU No. 15 Tahun 2023*

Pemilu merupakan sarana pelaksanaan atas kedaulatan rakyat dalam Negara Kesatuan Republik Indonesia. Pemilu dilaksanakan berdasarkan asas Pancasila dengan mengadakan pemungutan suara secara langsung, umum, bebas, rahasia, jujur dan adil. Berdasarkan Peraturan Komisi Pemilihan Umum (PKPU) Nomor 15 tahun 2023 pasal 26 mengatakan bahwa peserta pemilu dapat melakukan kampanye pemilu melalui metode yang sudah ditetapkan di pasal tersebut. Sebagaimana dimaksud dalam pasal 26 ayat (1) huruf e. Pada saat ini media sosial menjadi alat yang digunakan untuk kampanye dalam hal memengaruhi dukungan dari para pemilih pemula khususnya generasi-Z. Media sosial dalam aktivitas politik seperti pemilu dapat memberikan pengaruh yang cukup besar. Hal ini di sebabkan adanya generasi-Z sebagai pengguna media sosial yang menjadikan generasi ini sebagai salah satu generasi yang berpartisipasi aktif dalam pemilu. Tentunya dalam hal ini harus ada yang mengatur tentang bagaimana pelaksanaan yang seharusnya dilakukan dalam kampanye politik di Indonesia.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka di dalam skripsi ini mengangkat dua rumusan masalah: (1) Bagaimana kampanye politik dapat memengaruhi partisipasi pemilih pemula, terutama di kalangan generasi Z? (2) Bagaimana penerapan regulasi dalam PKPU No. 15 Tahun 2023 memengaruhi pelaksanaan dan strategi kampanye politik?

Penelitian ini juga bertujuan (1) Untuk mengetahui bagaimana kampanye politik memengaruhi partisipasi pemilih pemula, terutama di kalangan generasi Z. (2) Untuk mengetahui bagaimana penerapan regulasi dalam PKPU No. 15 Tahun 2023 memengaruhi pelaksanaan dan strategi kampanye politik?

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah jenis penelitian kepustakaan (*library research*), dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari data primer dan data sekunder. Data primer didapatkan dari wawancara dan data sekunder didapatkan dari buku, jurnal, internet dan skripsi terdahulu.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) ampanye politik dapat memengaruhi partisipasi pemilih pemula, terutama di kalangan generasi Z. Media sosial yang dijadikan sebagai salah satu alat kampanye pada pemilu 2024 sangat efektif digunakan pada saat ini. Para pemilih pemula dari kalangan generasi-Z sering kali terpengaruh dengan adanya konten-konten yang beredar dalam media sosial dibandingkan sengan kampanye konvensional. Apalagi konten yang dihasilkan dari para *influencer* yang mendukung para calon politisi ataupun partai politik. Sebagai generasi muda khususnya generasi-Z yang lahir berdampingan dengan era digital tentunya tidak terlepas dari media sosial. Hal ini menjadikan kesempatan emas untuk para calon politisi maupun partai politik untuk mendapatkan dukungannya melalui kampanye di media sosial. (2) Penerapan regulasi dalam PKPU No. 15 Tahun 2023 memengaruhi pelaksanaan dan strategi kampanye politik. Berbagai cara akan dilakukan untuk mendapatkan apa yang mereka inginkan. Tidak dapat dipungkiri bahwa banyak sekali sisi negatifnya dalam berkampanye khususnya di media sosial. Regulasi aturan mengenai hal ini saling berkaitan antara PKPU Nomor 15 Tahun 2023, Undang-Undang pemilu Nomor 7 tahun 2017, dan Undang-Undang ITE demi terlaksananya pemilu yang baik dan benar sesuai dengan peraturan yang sudah ditetapkan oleh lembaga yang bersangkutan.

Kata kunci: kampanye politik, media sosial, pemilih pemula Generasi-Z

Nomor : Nota Dinas Kepada Yth.
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar Dekan Fakultas Syariah
Perihal : Pengajuan Ujian Munaqasyah Di-
a.n Tita Puspita Serang
NIM. 201120120

Assalamualaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan korelasi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara Tita Puspita, NIM: 201120120 yang berjudul *Peran Kampanye Politik terhadap Tingkat Partisipasi Pemilih Pemula Generasi Z dalam Pemilihan Umum 2024 Ditinjau dari PKPU No. 15 Tahun 2023*. Diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Syariah Jurusan Hukum Tata Negara UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini sebagai harapan dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Serang 26 September 2024

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. H. Dede Permana, M.A.
NIP. 19790326 200901 1 001



Hikmatullah, M.Sv.
NIP. 19860425 201903 1 006

PERSETUJUAN PEMBIMBING
PERAN KAMPANYE POLITIK DI MEDIA SOSIAL
TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI PEMILIH PEMULA
GENERASI Z DALAM PEMILIHAN UMUM 2024 DITINJAU
DARI PKPU NO. 15 TAHUN 2023

Oleh:

TITA PUSPITA
NIM. 201120120

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. H. Dede Permana, M.A.
NIP. 19790326 200901 1 001



Hikmatullah, M.Sy.
NIP. 19860425 201903 1 006

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Syariah

Ketua
Jurusan Hukum Tata Negara



Dr. H. Ahmad Zaini, M.Si.
NIP. 19650607 199203 1 005



Atu Karomah, S.H., M.Si.
NIP. 19690214 199903 2 001

PENGESAHAN

Skripsi a.n Tita Puspita, NIM: 201120120 Judul Skripsi *Peran Kampanye Politik terhadap Tingkat Partisipasi Pemilih Pemula Generasi Z Dalam Pemilihan Umum 2024 Ditinjau dari PKPU No. 15 Tahun 2023*, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 06 November 2024, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H) Pada Fakultas Syari'ah Jurusan Hukum Tata Negara Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 06 November 2024

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota



Hj. Ida Mursidah, S.H., M.M., M.H.

NIP. 196508021992032003

Sekretaris Merangkap Anggota

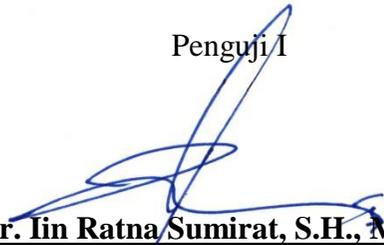


Dr. Fandy Adven Lazzavietamsi, S.Pd., M.H.

NIP.19851222 202012 1 004

Anggota-anggota,

Penguji I



Dr. Iin Ratna Sumirat, S.H., M.Hum.

NIP. 19690906 199603 2 002

Penguji II



Haryana, M.Pd.

NIDN 2008068402

Pembimbing I



Dr. H. Dede Permana, M.A.

NIP. 19790326 200901 1 001

Pembimbing II



Hikmatullah, M.Sy.

NIP. 19860425 201903 1 006

PERSEMBAHAN

Tidak ada halaman yang lebih berarti dan indah dalam skripsi ini selain halaman persembahan. Dengan penuh rasa syukur, Alhamdulillah, penulis telah melalui perjalanan yang panjang untuk menyelesaikan skripsi ini demi meraih gelar yang penulis impikan sejak lama. Setiap langkah yang diambil dalam proses ini penuh dengan tantangan, tetapi berkat dukungan dari berbagai pihak, penulis berhasil mencapai tujuan ini. Di balik setiap halaman yang ditulis, terdapat dedikasi dan kerja keras yang tidak terhitung. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama perjalanan ini. Semoga skripsi ini menjadi langkah awal untuk mencapai cita-cita. Penulis mempersembahkan dengan tulus skripsi ini kepada kedua orang tua terkasih, yaitu Bapak Bustomi (Tomik) dan Ibu Titi Awaliah sebagai penghormatan telah menjadi sumber kehidupan bagi penulis, terima kasih atas cinta, pengorbanan, dan doa yang selalu mengalir. Mereka adalah fondasi yang telah membentuk karakter dan semangat penulis untuk mencapai sebuah cita-cita yang diimpikan. Skripsi ini dipersembahkan juga untuk almamater kebanggaan penulis. Semoga setiap usaha dan dedikasi yang dipersembahkan dalam skripsi ini menjadi amal yang bermanfaat di dunia maupun di akhirat.

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَطِيعُوا اللَّهَ وَأَطِيعُوا الرَّسُولَ وَأُولَى الْأَمْرِ
مِنْكُمْ فَإِنْ تَنَازَعْتُمْ فِي شَيْءٍ فَرُدُّوهُ إِلَى اللَّهِ وَالرَّسُولِ إِنْ
كُنْتُمْ تُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ ذَلِكَ خَيْرٌ وَأَحْسَنُ تَأْوِيلًا

“Hai orang-orang yang beriman, taatilah Allah dan taatilah Rasul (Nya), dan ulil amri di antara kamu. Kemudian jika kamu berlainan pendapat tentang sesuatu, maka kembalikanlah ia kepada Allah (Al Quran) dan Rasul (sunnahnya), jika kamu benar-benar beriman kepada Allah dan hari kemudian. yang demikian itu lebih utama (bagimu) dan lebih baik akibatnya”. (QS. An-Nisa;59)

RIWAYAT HIDUP

Penulis yang bernama Tita Puspita lahir di Lebak pada 5 Juli 2003. Ia adalah putri pertama dari Bapak Bustomi (Tomik) dan Ibu Titi Awaliah. Pendidikan yang telah dilalui oleh penulis dimulai dari Sekolah Dasar Negeri 1 Cigoong Utara dan melanjutkan sekolah di MTs Ar-Ribathiyah dan menyelesaikan pendidikan di tingkat Sekolah Menengah Atas di SMA Daarussa'adah Boarding School pada tahun 2020. Tahun 2020 Penulis terdaftar sebagai mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten melalui jalur PCMB. Selama menjadi mahasiswa, penulis pernah berpartisipasi dalam kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) selama 40 hari di Desa Daroyon, Kecamatan Cileles Kabupaten Lebak Provinsi Banten dan pernah mengikuti magang di KPU Povinsi Banten.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim

Dengan mengucap rasa syukur yang tiada habisnya dan sujud syukur penulis persembahkan hanya kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan beribu-ribu kebahagiaan, beribu-ribu nikmat yang tiada henti, beribu-ribu rezeki yang tiada habisnya. Shalawat beserta salam tidak pernah lupa untuk diucapkan kepada Nabi Muhammad SAW, para sahabat, keluarga, dan pengikutnya yang telah bersedia berkorban untuk membimbing umat manusia dari pengorbanan menuju kebahagiaan yang telah diridhoi oleh Allah SWT yaitu dengan segala ajaran agama Islam.

Judul skripsi ini yaitu Peran Kampanye Politik terhadap Tingkat Partisipasi Pemilih Pemula Generasi-Z dalam Pemilihan Umum 2024 Ditinjau dari PKPU No. 15 Tahun 2023. Skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas akhir sebagai syarat memperoleh gelar sarjana dalam Jurusan Hukum Tata Negara (Siyasah Syar'iyah) pada program S1 Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada banyak kekurangan. Penulis menerima banyak bantuan, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd, Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memimpin dan mengembangkan kampus tercinta,
2. Bapak Dr. H. Ahmad Zaini, S.H., M.Si. Dekan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten,
3. Bapak Dr. H. Muhammad Ishom, M.A, Wakil Dekan I Bidang Akademik, Bapak Dr. Dedi Sunardi, M.H, Wakil Dekan II Bidang Administrasi Umum, Bapak Dr. H. E. Zaenal Muttaqin, M.H., M.A, Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan,
4. Ibu Atu Karomah, S.H., Ketua Jurusan Hukum Tata Negara, dan Bapak Arif Rahman, M.H. Sekretaris Jurusan Hukum Tata Negara, yang telah banyak mengarahkan penulis di Jurusan Hukum Tata Negara Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten,
5. Bapak Dr. H. Dede Permana, M.A. Selaku Pembimbing I dan Bapak Hikmatullah, M.Sy. Selaku Pembimbing II, yang telah memberikan nasehat, pengarahan, serta meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini,
6. Bapak dan Ibu Dosen serta Staff Akademik Jurusan Hukum Tata Negara Fakultas Syariah yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu sangat berharga selama penulis menjadi mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten,
7. Kepada kedua orang tua tersayang, terkasih dan tercinta yang selalu menjadi orang paling berjasa dalam setiap langkah yang telah penulis lalui yaitu Bapak Bustomi (Tomik) dan Ibu Titi Awaliah. Terimakasih atas segala doa yang sudah dipanjatkan dengan ketulusan hati untuk penulis sebagai anaknya dan terimakasih

karena telah memberikan semua ketulusan yang tidak pernah ada bandingannya dengan apapun,

8. Kepada Adik-adik penulis Vicka Nurma Laura dan Arsyaka Ravindra Alfarizqi tersayang, terimakasih karena telah berada dalam perjalanan hidup penulis. Keberadaan kalian menjadi pilar yang sangat kokoh dalam menghadapi berbagai rintangan dalam penyusunan skripsi ini,
9. Kepada teman-teman generasi-Z yang sudah penulis pilih untuk wawancara menjadi narasumber dalam penulisan skripsi ini,
10. Kepada saudara-saudara yang lainnya, yang telah memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini,
11. Teman-teman seperjuangan kelas HTN-D dan seluruh angkatan HTN 2020 yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu,
12. Kepada sahabat baik dari awal semester sampai sekarang yaitu Ahmad Sudira, S.H, dan Neng Dais Nurmilati, terimakasih karena telah menjadi bagian kebahagiaan dalam hidup penulis,
13. Kepada teman-teman penulis Suci Rahmawati, Lia Sulhiyah, Ahmad Zainudin Hamzah, Viko Leonardo Inovri, Fahrus Syafaat, Siti Maemunah S.H, Yongki Aryanto. Terimakasih karena telah setia menemani penulis sejak awal perkuliahan hingga saat ini. Kalian semua adalah manusia-manusia hebat yang pernah penulis temui di sepanjang perjalanan hidup. Semoga setelah ini kebahagiaan akan terus menghampiri kalian semua dan semoga setelah ini kalian akan menggapai semua angan dan cita-cita dengan kemudahan dan keberkahan dari Allah SWT, dan
14. Kepada lagu-lagu Arijit Singh yang selalu menemani penulis dalam mengerjakan skripsi ini sampai selesai.

Sebagai penutup, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah membalas segala kebaikan yang telah kalian berikan. Amiin

Penulis menyadari bahwa penulisan karya ilmiah (skripsi) ini masih jauh dari sempurna dan memiliki banyak kelemahan, Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang dapat membuat skripsi ini lebih baik dan sempurna, dan akan memahami dengan sepenuh hati. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Serang, 23 September 2024

TITA PUSPITA
NIM: 201120120

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Fokus Penelitian.....	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat/signifikasi Penelitian.....	9
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan	11
G. Kerangka Pemikiran.....	15
H. Metode Penelitian	17
I. Sistematika Pembahasan	20
BAB II LANDASAN TEORI	23
A. Kampanye Politik di Indonesia	23
1. Pengertian Kampanye Politik	23
2. Fungsi dan Tujuan Kampanye.....	27
3. Sosialisasi Politik dan Kampanye Politik	29

B.	Kampanye Pemilu	31
1.	Pengertian Kampanye Pemilu	31
2.	Hak-Hak Individu dalam Suatu Negara	32
C.	Tinjauan Umum Tentang Pemilihan Umum	35
1.	Pemilihan Umum di Indonesia dan Tujuan Pelaksanaannya.....	35
2.	Asas Pemilihan Umum.....	38
3.	Lembaga Penyelenggara Pemilihan Umum	8
D.	Kampanye di Media Sosial	40
1.	Pengertian Media Sosial.....	40
2.	Jenis-jenis Media Sosial	44
BAB III	KAJIAN TEORITIS.....	50
A.	Pemilih Pemula dan Generasi Z.....	50
1.	Pengertian Pemilih Pemula.....	50
2.	Pengertian Generasi Z	52
3.	Perilaku Pemilih Pemula & Generasi Z terhadap Media Sosial	55
B.	Penggunaan Media Sosial terhadap Kampanye Pemilu pada PKPU Nomor 15 Tahun 2023.....	58
C.	Dampak Kampanye Politik Melalui Media Sosial.....	65
BAB IV	PERAN KAMPANYE POLITIK TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI PEMILIH PEMULA GENERASI Z DALAM PEMILIHAN UMUM 2024 DITINJAU DARI PKPU NO. 15 TAHUN 2023	69
A.	Kampanye Politik Dapat Memengaruhi Partisipasi Pemilih Pemula, terutama Dikalangan Generasi Z.....	69

B. Penerapan Regulasi dalam PKPU No. 15 Tahun 2023 Memengaruhi Pelaksanaan dan Strategi Kampanye Politik	82
BAB V PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	105