

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Abdullah, Ru'fah. Fiqh Muamalah. Edited by Ahmad Sanusi. Serang: Media Madani, 2020.

Abubakar, Rifa'i. Pengantar Metodologi Penelitian. Antasari Press, 2021.

Al-Asqalani, Al-Hafizh Ibnu Hajar. Edisi Indonesia: Bulughul Al-Maram Min Adillah Al-Ahkam (Himpunan Hadits-Hadits Hukum Dalam Fikih Islam). Jakarta: Darull Haq, 2015.

Az-Zuhaili, Wahbah. Fiqih Islam Wa Adillatuhu Jilid 5. Darul Fikir. Jakarta: Gema Insani, 2011.

Fauzi, Ahmad, and Dkk. Metodologi Penelitian. CV Pena Persada, 2022.

Hasan, Akhmad Farroh. "Fiqh Muammalah Dari Klasik Hingga Kontemporer (Teori Dan Praktek)." UIN-Maliki Malang Press, no. 2 (2018): 226.

Subairi. Fiqh Muamalah. Bengkes: Duta Media Publishing, 2021.

Sudiarti, Sri. Fiqh Mu'amalah Kontemporer. Medan: FEBI UIN-SU Press, 2018.

Sugiarto, Fitrah. Fiqh Mu'amalah. Edited by Zulyadain. Yogyakarta: PUSTAKA EGALITER, 2022.

Usmani,¹

¹ Muhammad Taqi dan Jamaluddin , Pengantar Keuangan Islam, (Bandung: Harfa Creative, 2015).

JURNAL

- Agustina, Diah. “Fitur Social Commerce Dalam Website E-Commerce Di Indonesia.” *Informatika Mulawarman : Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer* 12, no. 1 (2017): 25. <https://doi.org/10.30872/jim.v12i1.219>.
- Akbar, Aly. “Analisis Transaksi Akad Salam Dalam Jual Beli Online.” *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan* 2, no. 2 (2018): 11–17. <https://doi.org/10.37726/ee.v2i2.47>.
- Damayanti, Fitria, Setyaning Wida, and Endriyani Lestari. “Pemenuhan Asas Kebermanfaatan Hukum Pada Permendag Nomor 31 Tahun 2023.” *Legislatif* 7, no. 1 (2023): 17–31.
- Fadilla, Annisa Rizky, and Putri Ayu Wulandari. “Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data.” *Mitita Jurnal Penelitian* 1, no. 3 (2023): 34–46.
- Jihad, Nurul, Irvan Iswandi, and Muhammad Nurkholis Abdurrazaq. “Transaksi Jual Beli Online Handphone Bekas Dalam Tinjauan Hukum Islam Di Grup Media Sosial Facebook (Studi Kasus Di Kabupaten Lamongan).” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 1 (2023): 1697–1708. <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/5476>.
- Khalil Dova, Muhammad, and Ahmadiyah Rojalih. “Jual Beli Dan Fiqih Media Sosial Dalam Perspektif Fiqih Muamalah Kontemporer.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 11 (2015): 5492–5504.
- Muttaqin, Azhar. “Transaksi E-Commerce Dalam Tinjauan Hukum Jual Beli Islam.” *Ulumuddin* VI, no. VI (2010): 461. <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jphi/article/view/1304>.
- Natasia, Dita. *Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Jual Beli Baju Pada Aplikasi Tiktok Di Fitur Tiktok Shop, 2022*.
- Rahamatin, Farima Indi, M Faisal, M Irsyad, Magister Hukum,

Universitas Pamulang, and Tangerang Selatan. “Tinjauan Yuridis Terhadap UU Permendag No.31 Tahun 2023 Tentang Pelarangan Media Sosial E-Commerce Melakukan Transaksi Jual Beli” 3, no. 1 (2023): 142–52.

Rohmah, Aisyah Ainuur, and Mu Firmansyah. “Pemahaman Konsep Ijarah Dan Aplikasinya Pada Perbankan Syariah.” *Jurnal Riset Perbankan Syariah (JRPS)* 3 (2024): 1–8.

Santoso, Harun, and Anik Anik. “Analisis Pembiayaan Ijarah Pada Perbankan Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 1, no. 02 (2017): 106–16. <https://doi.org/10.29040/jiei.v1i02.33>.

Sikumbang, Kartini, Widya Ramadhina, Emi Riska Yani, Della Arika, Nazmi Hayati, Nur Aini Hasibuan, and Bagus Gigih Permana. “Peranan Media Sosial Instagram Terhadap Interaksi Sosial Dan Etika Pada Generasi Z.” *Journal on Education* 6, no. 2 (2024): 11029–37. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4888>.

Sillia, Salsabiela Marsya, and Asmai Ishak. “Social Commerce : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Pembelian Kembali Pelanggan Dan Niat E-WOM.” *Selekta Manajemen* 02, no. 03 (2023): 1–21. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI>.

Syailendra, Moody Rizqy, and Inayah Fasawwa Putri. “Tinjauan Hukum Mengenai Perlindungan UMKM Serta Efektivitas Permendag No . 31 Tahun 2023 Terhadap Social Commerce Tiktok Shop.” *NNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3, no. 31 (2023): 5087–5100.

Utin Mustautinah, Hertina, Zuraidah. “Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Praktik Jual Beli Pakaian Bekas Di Sosial Media Instagram.” *Journal of Sharia and Law* 2, no. 4 (2023): 1209–25. <https://jom.uin-suska.ac.id/index.php/jurnalfsh/login>.

FATWA

Indonesia, Majelis Ulama. “Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia Nomor 146/DSN-MUI/XII/2021 Tentang Online Shop Berdasarkan Prinsip Syariah,” 1–10. Jakarta: Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia, 2021.

PERUNDANG-UNDANGAN

Undang-Undang No. 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik. Jakarta.

Undang-undang No.7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan. Jakarta.

PERATURAN PEMERINTAH

Kementerian Perdagangan, 'Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 31 Tahun 2023 Tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

WAWANCARA

Amira Rizka, Pembeli *Viu* Premium, wawancara dengan penulis, pada tanggal 17 September 2024.

Aulia, Pemilik Akun Instagram @yusshop_12, wawancara dengan penulis, pada tanggal 10 September 2024.

Fika, Pemilik Akun Instagram @Fika.appstore, wawancara dengan penulis, pada tanggal 04 September 2024.

Irish Aulya, Pembeli *Viu* Premium, wawancara dengan penulis, pada tanggal 21 September 2024.

Kaila Athaya, Pembeli *Viu* Premium, wawancara dengan penulis, pada tanggal 14 September 2024.

Malansyah, Pembeli *Viu* Premium, wawancara dengan penulis, pada tanggal 13 September 2024.

Mikael Mitra, Pembeli *Viu* Premium, wawancara dengan penulis, pada tanggal 21 September 2024.

Oktasya Putri, Pembeli *Viu* Premium, wawancara dengan penulis, pada tanggal 11 September 2024.

Putri Agsty, Pembeli *Viu* Premium, wawancara dengan penulis, pada tanggal 12 September 2024.

Putri Pratiwi, Pembeli *Viu* Premium, wawancara dengan penulis, pada tanggal 16 September 2024.

Ratih Ihda, Pembeli *Viu* Premium, wawancara dengan penulis, pada tanggal 22 September 2024.

Tasya, Pemilik Akun Instagram @Appflixbyme, wawancara dengan penulis, pada tanggal 04 September 2024.

Yustina, Pembeli *Viu* Premium, wawancara dengan penulis, pada tanggal 20 September 2024.