

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum dan diajukan pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi. Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima maupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 28 November 2024



MIRZA AZ ZAHRA
NIM. 201130015

ABSTRAK

Nama: Mirza Az Zahra, NIM: 201130015, Judul Skripsi: **Praktik Jual Beli Viu Premium di Instagram Perspektif Peraturan Menteri Perdagangan dan Hukum Islam.**

Jual beli *Viu* premium di *Instagram* merupakan jual beli akun aplikasi *streaming* video berbayar yang diperjualbelikan di luar *platform* aslinya. Layanan *Viu* premium ini diperjualbelikan pada aplikasi *Instagram* yang berbasis *social-commerce*. Hal ini membuat pertanyaan mengenai praktik jual beli *Viu* premium di *Instagram* yang menjual akun *Viu* premium dengan harga yang lebih terjangkau dibandingkan dengan *platform* aslinya.

Rumusan masalah pada penelitian ini, yaitu 1) Bagaimana Praktik Jual Beli *Viu* Premium Di *Instagram*? dan 2) Bagaimana Perspektif Peraturan Menteri Perdagangan Dan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli *Viu* Premium Di *Instagram*?

Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui praktik jual beli *Viu* premium di *Instagram* dan 2) Untuk mengetahui perspektif peraturan menteri perdagangan dan hukum islam terhadap praktik jual beli *Viu* premium di *Instagram*.

Metode penelitian yang digunakan yakni kualitatif, adapun jenis penelitian hukum empiris dengan pendekatan sosiologis. Teknik analisis data secara deskriptif analisis. Data pada penelitian ini adalah data primer yang didapatkan langsung dari penjual/pelaku usaha dan pembeli/konsumen akun *Viu* premium, sedangkan sumber data sekunder yaitu Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 202, jurnal-jurnal, serta buku.

Hasil penelitian, yaitu 1) Praktik jual beli *Viu* premium di *Instagram* menggunakan fitur *direct message*, karena melakukan promosi di media yang sama. Akan tetapi dapat dilakukan melalui *WhatsApp* atau *Telegram* untuk melakukan transaksi dan kesepakatan cara pembayaran. 2) Berdasarkan perspektif Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 Pasal 21 ayat (3) praktik jual beli *Viu* premium baik di *Instagram*, *WhatsApp*, dan *Telegram* itu dilarang karena aplikasi-aplikasi tersebut merupakan model bisnis *social-commerce* sehingga perjanjian jual beli tersebut tidak sah karena salah satu syarat sah perjanjian (kausa yang halal) tidak terpenuhi. Sedangkan menurut perspektif hukum Islam praktik jual beli *Viu* premium di *Instagram* termasuk ke dalam jual beli yang *bathil* karena penjual bukan pemilik asli dan tidak memiliki hak untuk memperjualbelikan objek akad (akun) tersebut.

Kata Kunci: *Jual beli, Viu Premium, Social Commerce*



FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor: Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp : Skripsi	Bapak Dekan Fak. Syariah
Hal : Pengajuan Ujian Munaqasyah	UIN SMH Banten
a.n. Mirza Az Zahra	Di
NIM: 201130015	Serang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudari Mirza Az Zahra, NIM: 201130015 yang berjudul *Praktik Jual Beli Viu Premium Di Instagram Perspektif Peraturan Menteri Perdagangan Dan Hukum Islam*, dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Syariah Jurusan Hukum Ekonomi Syariah UIN SMH Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 09 Desember 2024

Pembimbing II

Pembimbing I

Jamaluddin, M.E.

NIP. 19900324 201801 1 001

Pitrotussaadah, S.H.I., M.Ag.

NIP. 19871020 202012 2 006

PERSETUJUAN

**PRAKTIK JUAL BELI *ITU* PREMIUM DI INSTAGRAM
PERSPEKTIF PERATURAN MENTERI PERDAGANGAN DAN
HUKUM ISLAM**

Oleh:

Mirza Az Zahra
NIM. 201130015

Menyetujui

Pembimbing I



Jamaluddin, MP.
NIP. 19900324 201801 1 001

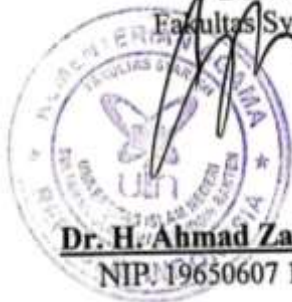
Pembimbing II



Pitrotussaadah, S.H.I., M.Ag.
NIP. 19871020 202012 2 006

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Syariah



Dr. H. Ahmad Zaini, S.H., M.Si
NIP. 19650607 199203 1 005

Ketua
Jurusan Hukum Ekonomi Syariah



Dra. Hj. Denna Ritonga, M.Si
NIP. 19670402 199403 2 004

PENGESAHAN


Skripsi a.n. Mirza Az Zahra 201130015 yang berjudul *Praktik Jual Beli Viu Premium di Instagram Perspektif Peraturan Menteri Perdagangan dan Hukum Islam*. Telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada 19 Desember 2024. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H.) pada Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota,



Hilman Taqivuddin, S.Ag., M.H.I
NIP. 19710325 200312 1 001

Sekretaris Merangkap Anggota,



M. Riza Pahlefi, M.Pd.
NIP. 19950201 201903 1 005

Anggota:

Penguji I


Nita Anggraeni, S.H., M.Hum.
NIP. 19820606 201101 2 01

Penguji II


Azis Faturokhman, M.Si.
NIP. 19920804 202012 1 003

Pembimbing I


Jamaluddin, ME.
NIP. 19900324 201801 1 001

Pembimbing II


Pitrotussa'adah, S.H.I., M.Ag.
NIP. 19871020 202012 2 006

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur yang mendalam atas rahmat serta karunia yang telah Allah Subhanahu Wa Ta'ala berikan sehingga penulis dapat mengerjakan serta menyelesaikan skripsi ini melalui semua perjuangan dengan tepat waktu.

Setiap proses serta langkah yang penulis lakukan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak luput dari do'a serta ridho orang tua, untuk itu Mirza selaku penulis mempersembahkan penulisan skripsi ini untuk kedua orangtuaku, yakni untuk pintu surgaku Ibu Roro Rahmawati dan Bapak Iik Abdul Malik yang senantiasa memberikan dukungan penuh baik moral, materi, serta kasih sayang yang berlimbah dan tak ternilai kepada saya. Dan adik-adik perempuan saya yang selalu memberi dukungan yang tiada henti. Oleh karena itu terima kasih atas segala usaha terbaik yang diberikan serta kepercayaan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat melanjutkan pendidikan diluar kota Tangerang dan dapat berdiri di titik ini.

Terimakasih telah menjadi sumber motivasi, nasihat, do'a terbaik serta tempat berkeluh kesah untuk penulis.

-Mirza Az Zahra-

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالِكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ
تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ
كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

“Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu.”

(QS. An-Nisa: 29)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Mirza Az Zahra, lahir di Tangerang pada Tanggal 15 Januari 2003. Penulis merupakan anak pertama dari empat bersaudara dari pasangan dari Bapak H. Muhammad Sya'roni dan Ibu Roro Rahmawati.

Adapun pendidikan formal yang ditempuh penulis, yaitu: SD Negeri 4 Kota Tangerang lulus tahun 2014, penulis melanjutkan pendidikan di MTs Negeri 1 Kota Tangerang lulus tahun 2017 dan penulis melanjutkan pendidikan di MA Negeri 1 Kota Tangerang lulus tahun 2020. Pada tahun 2020 penulis melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan Jurusan Hukum Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* berkat limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Praktik Jual Beli *Viu Premium* di *Instagram* Perspektif Peraturan Menteri Perdagangan dan Hukum Islam”**. Skripsi ini adalah salah satu dari beberapa persyaratan untuk menyelesaikan Pendidikan dan memperoleh gelar sarjana pada program studi S1 Hukum Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita baginda Rasulullah Muhammad *Shalallahu 'Alaihi Wassalam* yang telah membimbing umatnya dari jalan kegelapan, memberikan syafaat dan menjadi suri tauladan bagi para umatnya, semoga kita mendapatkan syafa'at-Nya kelak di hari akhir

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak terkait baik dalam ide, saran, kritik maupun yang lainnya. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terimakasih dan rasa penghormatan dengan tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan UIN SMH Banten serta motivasi dalam menuntut ilmu.
2. Bapak Dr. H. Ahmad Zaini S.H., M.Si., Dekan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin, Banten yang telah membantu dan memberikan motivasi saya.
3. Ibu Dra. Hj. Denna Rintonga, M.SI., Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan terhadap skripsi yang telah penulis selesaikan.
4. Bapak Fuad Zainuddin, M.E., Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan persetujuan serta informasi kepada penulis untuk menyusun skripsi ini
5. Bapak Jamaluddin, ME sebagai pembimbing I yang telah memberikan nasehat, pengarahan dan meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini.

6. Ibu Pitrotussa'adah, S.H.I., M. Ag sebagai pembimbing II yang juga telah memberikan nasehat, pengarahan dan meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta staf akademik dan karyawan UIN SMH Banten yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama penulis kuliah di UIN SMH Banten.
8. Kepada pemilik akun @Appflixbyme, @Fika.appstore, @yusshop_12 selaku penjual *Viu* premium di *Instagram* dan juga para *customer* pembeli *Viu* premium yang telah membantu banyak hal terutama terkait data penelitian skripsi penulis.
9. Teruntuk Talitha Azmi, Shakila Azka FM, dan Salvina Rafani Malik selaku adik dari penulis yang senantiasa mendukung dan memberikan warna optimis serta semangat kepada penulis.
10. Teruntuk Indri, Dinda, Ameliya, Falen, Caca, Puput, Amel, Irvan serta yang lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih atas segala bantuan, semangat dan doa yang kalian berikan.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan dan masih jauh dari kesempurnaan, keterbatasan pengetahuan, pengalaman serta kemampuan penulis. Oleh karena sebab itu penulis mengharapkan

pendapat, saran dan kritik yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan pada masa yang akan datang. Akhirnya, hanya kepada Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* jualah memohon agar seluruh kebaikan dari semua pihak yang membantu skripsi ini, semoga diberikan balasan yang berlipat ganda. Penulis berharap kiranya karya tulis ini turut mewarnai khazanah ilmu pengetahuan dan dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Serang, 27 November 2024

Mirza Az Zahra
NIM. 201130015

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	I
ABSTRAK.....	II
NOMOR : NOTA DINAS	III
PERSETUJUAN.....	IV
PENGESAHAN	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR	1
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR GAMBAR	8
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Fokus Penelitian.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan	8
G. Kerangka Pemikiran.....	13
H. Metodologi Penelitian.....	8
I. Sistematika Penulisan	22
BAB II TINJAUAN TEORITIS.....	25
A. Jual Beli Dalam Hukum Islam	25
1. Pengertian Jual Beli	25
2. Dasar Hukum Jual Beli	27
3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	30
4. Macam-Macam Jual Beli	32

B. Transaksi Sistem Elektronik	35
1. Definisi Transaksi Sistem Elektronik	35
2. Landasan Hukum Transaksi Elektronik.....	38
3. Proses Transaksi Elektronik.....	41
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	45
A. Gambaran Jual Beli di <i>Instagram</i>	45
B. Gambaran Umum mengenai Aplikasi <i>Viu</i>	52
C. Profil Akun <i>Instagram</i> penjual <i>Viu</i>	57
BAB IV ANALISIS PENELITIAN.....	62
A. Praktik Jual Beli <i>Viu</i> Premium di <i>Instagram</i>	62
B. Perspektif Peraturan Menteri Perdagangan dan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli <i>Viu</i> Premium di <i>Instagram</i>	75
1. Perspektif Peraturan Menteri Perdagangan Terhadap Praktik Jual Beli <i>Viu</i> Premium di <i>Instagram</i>	75
2. Perspektif Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli <i>Viu</i> Premium di <i>Instagram</i>	81
BAB V PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Tahapan Memperoleh Izin Berusaha Transaksi Elektronik	42
Gambar 3.1 Tampilan Beranda dan Profil Akun Instagram	46
Gambar 3.2 Tampilan Fitur <i>Reels</i> dan <i>Hashtag</i> pada Instagram	49
Gambar 3.3 Tampilan akun bisnis pada Aplikasi Instagram	50
Gambar 3.4 Perbedaan Konten yang diakses <i>Viu Premium+</i> dan <i>Viu Premium</i>	55
Gambar 3.5 Tampilan Harga dan Metode Pembayaran pada Aplikasi <i>Viu</i>	56
Gambar 3.6 Tampilan Akun <i>Olshop</i> dan <i>Hashtag Viu premium</i>	57
Gambar 3.7 Tampilan Akun <i>Online Shop @Appflixbyme</i>	59
Gambar 3.8 Tampilan Akun <i>Online Shop @Fika.appstore</i>	60
Gambar 3.9 Tampilan Akun <i>Online Shop @yusshop_12</i>	61
Gambar 4.1 Daftar harga produk yang dijual oleh akun <i>@Appflixbyme</i> .	64
Gambar 4.2 Tampilan <i>Google Form</i> yang disediakan akun <i>@Appflixbyme</i>	65
Gambar 4.3 Daftar harga produk yang dijual oleh akun <i>@fika.appstore</i> ..	67
Gambar 4.4 Daftar harga produk yang dijual oleh akun <i>@yusshop_12</i> ...	69
Gambar 4.5 Syarat dan Ketentuan Penggunaan <i>Viu Premium @Appflixbyme</i>	71
Gambar 4.6 Syarat dan Ketentuan Penggunaan <i>Viu Premium @yusshop_12</i>	73
Gambar 4.7 Syarat dan Ketentuan Penggunaan <i>Viu Premium @Fika.appstore</i>	74