

## DAFTAR PUSTAKA

### **Al-Qur'an**

Departemen Agama RI. 2013. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: PT. Sygma Examedia Arkanleema.

Abdullah bin Muhammad Abu Syaikh. 2008. *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 1*, Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi.

### **Buku**

A Lind. 2007. *Teknik Statistik Dalam Bisnis Dan Ekonomi 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Adiwarman A. Karim. 2017. *Bank Islam: Analisis Fiqih da Keuangan*. Jakarta: IIIT Indonesia.

Agung Widhi Kurniawan dan Zarah Puspitaningtyas, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku. Cetakan Pertama

Ahmad Ifham Sholihin. 2010. *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PT Gramedia.

Asep Hermawan. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Grasindo.

Budi Darma. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2*. Jawa Barat: Guepedia.

Dr, Mu'ah dan Dr Masram. 2021. *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo Jawa Timur: Zifatama Jawara.

Dr. Khamdan Rifa'i. 2022. *Kepuasan Konsumen*, Jember: Uin Khas Press.

Dr. Meithiana Indrasari. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya:Unitomo Press.

- Gunawan, *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen*, (Jakarta; PT Gramedia Pustaka Utama, 2001), hlm.1.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: CV. Pustaka Umum.
- I Ketut Swarjana. 2021. *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Penelitian*. Yogyakarta: Andi anggota IKAPI.
- Kotler. P. dan Armstrong. 2015. *Principle dan Marketing, alih bahasa A. Sandiwan Suharto*. California: Pearson/prentice Hall.
- Lendy Zelvian Adhari. 2021. *Kepuasan Pelanggan dan Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan Jawa Timur: Qiara Media.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muchson. 2017. *Statistik Deskriptif*. Jawa Barat: Spasi Media.
- Muhammad Muflih. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Muspiha. 2023. *Platform Digital Harga, Kualitas Pelayanan & Kepuasan Pelanggan*. Magelang Jawa Timur: Rena Cipta.
- Nasution. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management*. Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. 2008. Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, Jakarta PT. Raja Grafindo.
- Sadono Sukirno. 2006. *Makroekonomi: Teori Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Satjipto Raharjo, *Penyelenggaraan Keadilan Dalam Masyarakat Yang Sedang Berubah*, Jurnal Masalah Hukum, 1993, hlm 74.

- Sumar'in. 2013. *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: graha Ilmu.
- Suryono. 2018. *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama Anggota IKAPI.
- Thorik G Utus H. 2006. *Marketing Muhammad*. Jakarta: Gema Insani Pers.
- Yusuf Qardawi. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta:GIP.

### **Jurnal**

- Alfi Syahri Lubis, Nur Rahmah Andayani, “Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam”, *Jurnal Bisnis Administrasi*. Vol 1, No 2, September 2017, h. 234.
- Aulia Januar “Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Umkm Rojo Sosis di rt 03 rw 06 Kelurahan Cikiwil Bekasi Timur”, *Smart Journal* Vol. 2 No. 2, Maret 2022.
- Fachrul Alfajar, dkk, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Makassar Jeans House Kota Palu”, *Cenderawasih: Journal Of Administration and Management Public Literation*, Vol. 2, No. 1, 2021, h. 42,
- Fitriah Solahika Salma dan Ririn Tri Ratnasari, “Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand kalmias di Surabaya”, *JESSTT* Vol.2 No.4 April 2015
- Ludviyatus Sholeha, Sutrisno & Joko Widodo, “Pengaruh Kualaitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Ahass Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol 12, No. 1 (2018), h.17.
- Ni Made Arie Sulistyawati, Ni Ketut Seminari, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar”, *Jurnal Manajemen Unud*. Vol 4, No. 8, 2015, h.2320.

- Ratna Yunita Dewi, Sri Yanthy Yosepha, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Konsumen Jasa Pengiriman J&T *Express*”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurva*. Vol.1, No 1, September 2020.
- Sarbaini Sarbaini, Zukrianto Zukrianto, dan Nazaruddin Nazaruddin, “Pengaruh Tingkat Kemiskinan Terhadap Pembangunan Rumah Layak Huni Di Provinsi Riau Menggunakan Metode Analisis Regresi Sederhana,” *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*. Vol. 1, No. 3 (September 22, 2022): 132.
- Satria Adjie Bayu Priangga, Tanggung Gugat Perusahaan Jaa Pengiriman Barang Terhadap Konsumen Yang Kehilangan Barang Ditinjau Dari UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Studi Kasus Di BPSK Surabaya), *Jurnal Yayasan Kesejahteraan Pendidikan dan Perumahan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Fakultas Hukum Program Studi Ilmu Hukum Surabaya* 2012, h. 1-2.