

## DAFTAR PUSTAKA

### Al-Qur'an

M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Misba al-Qur'an*, Jakarta, 2002.

### Buku

Al-Zuhayliy, Wahbah, *Zakat Kajian Berbagai Mazhab*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1995.

Al-Rusyd, Ibnu, *Bidayat al-Mujtahid wa Nihayat al-Muqtasid*, Jakarta: Dar al-Kutub al-Islamiah, 2002.

Abidin, Hamid, *Membangun Kemandirian Perempuan Potensi dan Pola Derma untuk Pemberdayaan Perempuan, Serta Strategi Penggalangannya*, Depok: Pustaka, 2009.

Abubakar, Rifa'i, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: SUKA Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.

Abdussamad, Zuchri, *Metode Penelitian Kualitatif*, Makassar: CV Syakir Media Press, 2021.

Ghofur, Abdul, *Tiga Kunci Fundraising: Sukses Membangun Lembaga Nirlaba*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2018.

Haryoko, Sapto, dkk. *Analisis Data Penelitian Kuantitatif R&D*, Bandung: Alfabeta, 2018.

Habies, Musa dan Najib, Muhammad, *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*, Jakarta: PT. Gramedia, 2008.

Huda, Nurul dan Heykal, Mohammad, *Lembaga Keuangan Islam (Tinjauan Teoritis dan Praktis)*, Jakarta: Kencana, 2013.

Imam, Wahjono Sentot, *Manajemen Tata Kelola Organisasi Bisnis*, Surabaya: Indeks, 2008.

- Iskandar, Syamsu, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta : In Media, 2013.
- Juni, Priansa Donni, *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.
- Matondang, *Kepemimpinan: Budaya Organisasi dan Manajemen Strategik*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Mu'iz, Fahrur, *Zakat A-Z Panduan Mudah Lengkap Dan Praktis Tentang Zakat*, Solo: Inta Media, 2011.
- Nur'aini, Dwi Fatimah Fajar, *Teknik Analisis SWOT Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. Yogyakarta: ANAK HEBAT INDONESIA, 2020.
- Norton, Michael, *Menggalang Dana: Penuntun bagi Lembaga Swada Masyarakat dan Organisasi Sukarela di Negara-negara Selatan*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2002.
- Priyatna, Sari Yeti, *Zakat Pajak dan Lembaga Keuangan Islam Dalam Tinjauan Fiqih*, Solo: Era Intermedia, 2004.
- Purwanto, April, *Manajemen Fundraising Bagi Organisasi Pengelolaan Zakat*, Yogyakarta: Teras, 2009.
- R. David, Fred, *Manajemen Strategis Konsep, edisi 12, terj. Dono Sunardi*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Rahmat, *Manajemen Strategik*, Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*, Bandung: Alfabeta, 2018.

- S.P, Hasibuan Malayu, *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.
- Siagian, Sondang, *Analisis Perumusan Kebijakan dan Strategi Organisasi*, Jakarta: PT. Gunung Agung, 2003.
- Sedarmayanti, *Manajemen Sumber Daya Manusia: Reformasi Birokrasi dan Manajemen Pegawai Negeri Sipil*, Bandung: Refika Aditama, 2007.
- Savitri, Astrid, *Revolusi Industri 4.0: Mengubah Tantangan Menjadi Peluang di Era Disrupsi 4.0*, Yogyakarta: Penerbit Genesis, 2019.
- Umar, Husein, *Strategic Management In Action*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Zen, Muhamad dkk, *Zakat dan Wirausaha*, Jakarta: Centre for Entrepreneurship Development, 2005.

### **Jurnal**

- Amarodin, Muchamat, “Modernisasi Penghimpunan Dana Zakat Di Era Industri 4.0 (Upaya Strategis Dalam Optimalisasi Potensi Dana Zakat Di Indonesia)”, *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)*, Vol. 07 No. 01, 2020.
- Aulia, Coryna Ita, Tanjung, Hendri, “Formulasi Strategi Penghimpunan Zakat oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)” *Jurnal Al-Muzara’ah*.
- Hafiz, Abdul, “Analisis Aplikasi Pengolahan Zakat Online dan Pengelolaan Zakat Berbasis Jaringan Virtual”, *Jurnal Manajemen Dakwah*, Vol. 9, No. 1, 2021.
- Henning, Wijaya Reza, dan Afidatul, Khotijah Siti, “Memasuki Era Revolusi Industri 4.0: Suatu Tinjauan Strategi Amil Zakat Di Indonesia”, *Jurnal Equilibrium*, Vol. 9, No. 2, 2020.

- Indah, Pratiwi Nuning, “Penggunaan Media Video Cal dalam Teknologi Komunikasi”, *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, Vol. 1, No. 2, 2017).
- Jhonsen, “Pembuatan Website Portal Berita Desa Jetis Lor”, *Journal on Networking and Security*, Vol. 3 No 3, 2014.
- Muhammad, Nur Mukhlis dan Zulfahmi, “Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan dan Kepercayaan, Terhadap Minat Muzzaki dalam Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Lhokseumawe”, *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, Vol. 01, No 3, 2018.
- Muchlis. Ridwan, “Analisis SWOT Financial Technology (Fintech) Pembiayaan Perbankan Syariah Di Indonesia (Studi Kasus 4 Bank Syariah Di Kota Medan)”, *Jurnal At-Tawassuth*, Vol. 2, No.2, 2018..
- Marginingsih, Ratnawaty, “Analisis SWOT Technology Financial (FinTech) Terhadap Industri Perbankan”, *Jurnal Humaniora*, Vol. 19, No.1, 2019.
- Ridwan, Murtadho, “Analisis Model Fundraising dan Distribusi Dana Zakat di Upz Desa Wono Ketinggal Karang Anyar Demak”, *Jurnal Penelitian* Vol. 10, No.2, 2016.
- Sahara, Siregar Siti, & Kholid, Hendra, “Analisis Strategi Fundraising Lembaga Amil Zakat Melalui Platform E-Commerce”, *Jurnal Al-Mizan*, Vol. 3, No. 2, 2019.
- Surya, Nugroho Aditya, dan Nurkhin, Ahmad, “Pengaruh Religiusitas, Pendapatan Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi”, *Economic Education Analisis Journal*, Vo. 3, 2019.
- Triyani, Nina, dkk, “Manajemen Resiko pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Risk Management al Badan Amil Zakat

Nasional (BAZNAS)”, *Jurnal Al-Muzara’ah*, Vol. 5 No. 2, 2017.

Veranda, Usman Yulita dan Yaren, Wiwi “Analisis Strategi Pemasaran Perumahan Bekasi Timur Regensi 3”. *Jurnal Sistem Industri*, Vol. 7, No. 1, 2013.

### **Skripsi**

Asep Syaifulloh, Muhammad, “Strategi *Fundraising* Dana Zakat, Infaq, Shadaqoh (ZIS) dalam upaya Meningkatkan Kepercayaan Muzakki pada Lembaga Amil Zakat Harapan Dhuafa (LAZ HARFA) Banten”, Skripsi, Skripsi Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Islam UIN Jakarta, 2020.

Andryan Fitryansyah, Muhammad, “Strategi *Fundraising* Pada LAZIS (Laboratorium Amil Zakat Infak dan Sedekah) Manajemen Dakwah UIN Syarif Hidayatullah Jakarta”, Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, 2023.

Aisah Audri, “Optimalisasi Digital *Fundraising* Dalam Menghimpun Dana Zakat Pada Lembaga Amil Zakat (LAZ) Dompot Dhuafa Riau”, Skripsi, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, 2021.

### **Website**

Kota Tangerang, <https://setda.tangerangkota.go.id/>, diakses pada 17 April 2024.

### **Sumber Lain**

Alfathurrohman, Muhammad, “Analisis SWOT strategi fundraising ZIS di BAZNAS Kota Tangerang Strategi Optimalisasi Fundraising pada BAZNAS Kota Tangerang”, Wawancara dengan pegawai kantor, Tanggal 02 Juli 2024.