

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil dari analisis SWOT terhadap strategi *fundraising* yang dilakukan oleh BAZNAS Kota Tangerang, dalam meningkatkan perolehan dana ZIS melalui sistem digital menunjukkan hasil yang baik dalam setiap proses berjalannya sebuah aktivisasi sebuah program dan strategi yang dibuat guna untuk meningkatkan perolehan dana ZIS, dengan adanya kekuatan, peluang, dan kemampuan dalam manajemen strategi *fundraising* yang baik sehingga dapat berjalan secara optimal maka oleh sebab itu dapat disimpulkan, bahwa strategi optimalisasi *fundraising* ZIS melalui sistem digital pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tangerang terlaksana dengan baik serta secara efektif untuk dilanjutkan dan ditingkatkan pada tahun yang akan datang. Supaya perolehan dana ZIS tahun berikutnya juga mengalami peningkatan.
2. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang Strategi Optimalisasi *Fundraising* melalui sistem digital pada BAZNAS Kota Tangerang. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam pelaksanaannya BAZNAS Kota Tangerang melakukan beberapa

Strategi *Fundraising* yang dilakukan secara online dan offline. Adapun strategi *fundraisng* yang dilakukan untuk memperoleh dana ZIS secara online dengan menggunakan media *website* seperti tangerangsedekah.id dan kotatangerang.baznas.go.id, *instagram*, *transfer*, *Whatsapp*, dan aplikasi *Tangerang Live*, sedangkan media offline yang digunakan untuk memperoleh dana ZIS yakni melalui Pelayanan langsung yang diberikan oleh BAZNAS Kota Tangerang, Kerjasama Dengan Pemerintah Kota Tangerang, Memasang Poster atau Baliho. Sosialisasi kepada instansi pemerintah, Memberi pelayanan pembayaran ZIS dengan cara pembayaran langsung, jemput Zakat, Membentuk UPZ di lembaga pemerintah dan swasta, Membuka rekening pada beberapa bank, Menjalin hubungan baik dengan para donatur/muzaki.

3. Dampak strategi *fundraising* berbasis sistem digital yang dilakukan oleh BAZNAS Kota Tangerang sudah terlaksananya strategi digital *fundraising* melalui sistem digital tersebut telah terlaksana atau hasil produk dari suatu program yang termasuk dalam (1) *tangible benefit* dapat dilihat dengan pencapaian peningkatan angka penghimpunan, (2) *Intagible benefit* dengan Meningkatnya pengalaman Karyawan dalam menggunakan media sosial.

B. Saran

1. Saran untuk penelitian yang selanjutnya diharapkan untuk memperluas populasi dan sampel serta mengembangkan penelitian dengan kajian yang lebih lengkap lagi dalam lembaga mengenai strategi *fundraising* yang dilakukan oleh BAZNAS Kota Tangerang, sehingga penelitian selanjutnya dapat menyempurnakan penelitian yang terdahulu.
2. Sebagai Lembaga Amil Zakat akan menjadi lebih efektif jika divisi digital lebih diperhatikan dengan menambah SDM pada lembaga untuk mengelola media sosial, lembaga menambah volume angka publis dengan lebih sering publis platform digital dapat meningkatkan angka pemahaman akan zakat, infaq, dan sedekah.
3. Meningkatkan ilmu teknologi dan informasi dalam hal multimedia untuk membantu mensosialisasikan kegiatan lembaga melalui website, media sosial, dsb. Karena pada umumnya hampir seluruh masyarakat indonesia memiliki gadget untuk berkomunikasi, dengan harapan sosialisasi tentang penting berzakat dapat tersampaikan secara maksimal.