

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, I. (2021). Digital Marketing: Konsep dan Strategi. In *Penerbit Insania*.
<https://doi.org/10.5937/civitas2001052n>
- Alberto, K. (2021). Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keberhasilan Usaha. *Performa*, 4(4), 634–644.
<https://doi.org/10.37715/jp.v4i4.1677>
- Ariyanto, A., Andi, D., Oktavianti, N., Amelia, R. W., Safiih, A. R., Maulida, H., Purwanti, Wiguna, M., & Susanto, D. (2021). Membangun SDM Tangguh di Tengah Gelombang. In *Cv Insan Cendikia Mandiri* (Issue June).
- Atika, K., & Mafra, N. U. (2020). Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia dan Profesionalisme Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. PIN (Persero) Pelaksana Pembangkit Bukit Asam Tanjung Enim. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 355. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5098>
- Atmaja, H. E. S. R. (2018). PENTINGNYA MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA UNTUK MENINGKATKAN USAHA KECIL MENENGAH. *Jurnal Untidar.Riset Ekonomi Manajemen*, 2(1), 21–35. <https://www.neliti.com/id/publications/288823/analisis-marketing-mix-dalam-mendorong-keputusan-pembelian-susu-bubuk-balita-di>
- Bakhtiar, N., & Marwan. (2016). Metodologi Studi Islam. In *CAHAYA FIRDAUS*. CAHAYA FIRDAUS.
- Fatimah, S., Yahya, M., & Hisan, K. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia, dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM di Kecamatan Kota Kualasimpang Kabupaten Aceh Tamiang. 3(2), 151–172.
- Harmonika, S. (2017). Hadits-Hadits tentang Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM). *At-Tadair*, 1(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu_rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Hernawan, E., & Wibowo, P. (2022). Dampak Marketing Mix Terhadap Pendapatan Usaha Peci Batik Jogokariyan Yogyakarta. *Primanomics*, 20 NO 3(2022-08–10), 1–13.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press.
- Ismail, H., & Buya Al Ghazali. (2023). Persepsi Pengecer Akhir Terhadap Variabel Dalam Marketing Mix Pada Perusahaan U.D Salam Grup. *ANALOGI Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(02), 73–81. <https://doi.org/10.61902/analogi.v1i02.672>
- Khorofi, M. (2022). Pengembangan Sdm Unggul Di Era Revolusi Industry 4.0

- Perspektif Islam. *Al -Allam*, 3(1), 34–42.
<http://ejournal.kopertais4.or.id/madura/index.php/alallam/article/view/5650>
- Lestari, G. A. T. I., & Dewi, R. S. (2021). Analisis Strategi Pengelolaan Keuangan dan Strategi Keberlanjutan Usaha Kerajinan Genteng Pejaten di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di UD. Surya Indah, Desa Pejaten, Tabanan). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12(10), 318–330.
<https://doi.org/10.23887/jap.v12i2.35766>
- Maghfiroh, A. (2021). Analisis Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 403.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.2138>
- Marnis & Priyono. (2008). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Zifatama Publisher*.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Mufarriqoh, Z. (2019) Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis), Jakad Media Publishing.
- Nabawi, N., & Basuki, B. (2022). Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Modal Usaha Pengaruhnya Terhadap Pengembangan Usaha Umkm. *AL-ULUM: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 8(1), 111–120.
<https://doi.org/10.31602/alsh.v8i1.6837>
- Pasaribu, D., Sutisman, E., Sembiring, M. S., Herliansyah, Y., Noviriani, E., Broto, A. H. K., Julia, & Ratnaningtyas, D. (2023). *Akuntansi Keberlanjutan*. CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). Pascal Books.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Purwaningsih, N., Sholikah, Mundzhir, A., Y, N., Trisavinaningdiah, A., Djaya, T. R., Ardiansyah, T. E., Angmalisang, S. I., Riorini, S. V., Wiliana, E., Dapari, G. S., Ekopriyono, A., Mahmud, Pujiastuti, N. S., & Rahajeng, E. (2021). Manajemen Pemasaran Saat Ini dan Masa Depan. In *Insania*.
- Quran, S. (2010). *Al- Qur'an Tajwid & Terjemah*. PT Sygma Examedia Arkanleema.
- Rahim, E., & Mohamad, R. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15–26. <https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.234>
- Sahir, S. H. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN*. KBM INDONESIA.
- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., Saputra, E., Purwasih, R., & Syaharuddin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori*

dan Praktik Berbasis SPSS. Pena Persada.

- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. CV. ALFABETA.
- Sulistiyowati, W. (2019). Buku Ajar KUALITAS LAYANAN: TEORI DAN APLIKASINYA. In *UMSIDA PRESS*.
- Sutrisno, E. (2021). Meningkatkan Kinerja Manajemen Sumber Daya Manusia. In *Kencana Prenada Media Group*.
- Tarigan, A.A. (2012). Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Al-Qur'an. Citapustaka Media Perintis.
- Tola, B. (2017). Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Pendidikan Islam. *Tadbir: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5(1), 52–59.
- Yusup, F. (2018). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF Febrianawati. *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, 7(1), 17–23. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>
- Zahran, Zakwan; Aphrodite, Alike Ragnavilla; Kusumastuti, R. (2024). Optimalisasi Efisiensi Operasional: Pendekatan Strategis Akuntansi Manajemen Di Mini Market So Mart. *Jekombis*, 3(1), 238–246.
- Zakaria, J. (2012). *pengantar Teori Ekonomi Mikro*. UMITOHA UKHUWAH GRAFIKA.