

**PENGARUH *INFLUENCER*, DISKON DAN
KEMUDAHAN BERTRANSAKSI TERHADAP
IMPULSIVE BUYING PADA PENGGUNA
*E-COMMERCE SHOPEE***

(Studi Pada Siswa SMAN 3 Kota Serang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

RIZKA MARIFATUL AWALIAH

NIM : 201410094

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2024 M/1446 H**