

**PENGARUH *INFLUENCER*, DISKON DAN  
KEMUDAHAN BERTRANSAKSI TERHADAP  
*IMPULSIVE BUYING* PADA PENGGUNA  
*E-COMMERCE SHOPEE***

(Studi Pada Siswa SMAN 3 Kota Serang)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

**RIZKA MARIFATUL AWALIAH**

**NIM : 201410094**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2024 M/1446 H**