

DAFTAR PUSTAKA

AL-QURAN

Kementrian Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahnya Edisi Penyempurnaan* (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, 2019), hlm. 615

BUKU

Ahmad Fauzi, *Variabel yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Pesantren dalam Menggunakan Produk Bank Syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta, Ekonomi dan Bisnis*, (JEB: 2017), hlm. 1-25

Andy Sernovitz, *Word Of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*, (Kaplan Publishing, 2009)

Aziz Alimul Hidayat, *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas Reliabilitas*, ed.by N. Aulia Aziz, Cetakan 1, (Surabaya: Health Books Publishing, 2021), hlm. 12

Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*, (Jakarta: Guepedia, 2021), hlm. 41

Damiati dkk, *Perilaku Konsumen, Edisi Pertama* (Depok: Rajawali Pers, 2017), hlm. 11

Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, (Yogyakarta: CAPS, 2015)

Dominkus Dolet Unaradjan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Penerbit Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019), hlm. 93

Echo Perdana K, *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*, (Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB, 2016), hlm. 47

Hikmawati, Fenti, *Metode Penelitian*, (Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2020), hlm. 48

- Hughes M, *Buzzmarketing: Get People to Talk about Your Stuff*, (Portofolio, London, 2005)
- Ida Ayu Putu S. P, dkk, *Brand Image dan Word Of Mouth Produk Fashion*, (Scopindo Media Pustaka, 2022)
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*, (Semarang, Badan Penerbit UNDIP, 2016)
- Kadir, *Statistika Terapan, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/ Lisrel dalam Penelitian Edisi Kedua*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2020), hlm. 48
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2006)
- Nurmawati, *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*, (Media Nusa Creative: MNC Publishing, 2021)
- Rani Apriani, Hartanto, *Hukum Perbankan dan Surat Berharga* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019)
- Ririn Handayani, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Yogyakarta: Trussmedia Grafika, 2020)
- Rudy Haryanto, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah: Teori dan Praktik* (Duta Media Publishing, 2020)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*, (Bandung: Alfabeta, 2019)
- Syaparuddin, *Edukasi Ekonomi Islam (Perilaku Konsumen Muslim)*, (TrustMedia Publishing, 2021)
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS, 2015), h. 49
- Yuswohady, *Marketing to the Middle Class Moslem, Kenali Perubahannya, Pahami Perilakunya, Petakan Strateginya*, (PT Gramedia, Juni 2015), Cetakan Kedua, hlm 33

JURNAL

- Bodibe, Seipati, Norman Chiliya, dan Christopher Tarisayi Chikandiwa. 2016. "The factors affecting customers' decisions to adopt Islamic banking." *Banks and Bank Systems* 11 (4): 144–51. [https://doi.org/10.21511/bbs.11\(4-1\).2016.05](https://doi.org/10.21511/bbs.11(4-1).2016.05).
- Budi Wijaksono, Dian, Leavy Gaby Jeisy, dan Ridha Chairunisa. 2022. "Pemanfaatan Word of Mouth dan Citra Merek Bank Syariah Indonesia terhadap Pembentukan Minat dan Loyalitas Nasabah." *Journal Voxpop Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta Timur* 4 (1). <https://doi.org/10.33005/voxpath.v4il.197>
- Effendi, Jaenal, Abdul Qoyum, Leo Indra Wardhana, dan Hassanudin Mohd Thas Thaker. 2023. "IT investment and Islamic banking performance in Indonesia: Do Sukuk issuance and Shariah governance matter?" *Banks and Bank Systems* 18 (2): 75–87. [https://doi.org/10.21511/bbs.18\(2\).2023.07](https://doi.org/10.21511/bbs.18(2).2023.07).
- Elhalaby Sherif, dkk. 2023. "The Adoption of AAOIFI Standards by Islamic Banks: Understanding the Microeconomic Consequences" *Economies* 11 (2)
- Erfani, G., dan Bijan Vasigh. 2018. "The Impact of the Global Financial Crisis on Profitability of the Banking Industry: A Comparative Analysis." *Economies* 6 (4): 66. <https://doi.org/10.3390/economies6040066>.
- Pransiska, Riki, Ambok Pangiuk, Ahsan Putra Hafiz," " Pengaruh Pengetahuan Produk, Media Promosi dan *Word of Mouth* terhadap Pemahaman Masyarakat Memilih Bank Syariah," *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah*, Vol. 1, No.3 (Juli 2023), hlm. 66
- H. Omar, Habiba, dan Mohd E. Yusoff. 2019. "Central bank impact on practicing Mudarabah financing in Islamic banks: the case of Tanzania." *Banks and Bank Systems* 14 (1): 81–93. [https://doi.org/10.21511/bbs.14\(1\).2019.08](https://doi.org/10.21511/bbs.14(1).2019.08).
- Imran, Imran, dan Bambang Hendrawan. 2018. "Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam tentang Bank Syariah terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah." *Journal of Applied Business Administration* 1 (2): 209–18. <https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.621>.

- Maulana, Fajar Rezky, Nevi Hasnita, dan Evriyenni Evriyenni. 2020. "Pengaruh Pengetahuan Produk dan Word of Mouth terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah." *JIHBIZ:Global Journal of Islamic Banking and Finance*. 2 (2): 124. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i2.8644>.
- Naomi Saekoko dan Antonio Nyoko, Astin EL, dan dan P Ronald C Fanggalda. 2020. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi di Universitas Nusa Cendana)." *Journal of Management* 11 (1).
- Nurlatifah, Syifa Zakia, Masykur, R,"Pengaruh Strategi Pemasaran Word of Mouth (WOM) dan Produk Pembiayaan Syariah terhadap Minat dan Keputusan menjadi Nasabah pada (BTM) Kota Bandar Lampung", *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol. 17, No. 3, (Desember 2017) STEI Tazkia dan UIN Raden Intan Lampung.
- Pamungkas, B. Aji. (2016). "Pengaruh Promosi di Media Sosial dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Kedai Bontacos, Jombang)." *Komunikasi* 5 (1). 17.
- Prasojo, Prasojo, Winwin Yadiati, Tettet Fitrijanti, dan Memed Sueb. 2022. "Cross-Region Comparison Intellectual Capital and Its Impact on Islamic Banks Performance." *Economies* 10 (3): 61. <https://doi.org/10.3390/economies10030061>.
- Puspita, Veny. 2020. "Pengaruh Ekuitas Merek dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di Bank BRI Cabang S. Parman Bengkulu." *Creative Research Management Journal* 3 (1): 41. <https://doi.org/10.32663/crmj.v3i1.1264>.
- Putri, Rosydalina. 2019. "The Effect of Knowledge about Sharia Banking, Strategic Locations and Word of Mouth (WOM) on Saving Decisions in Sharia Banks (Study of Islamic Economics and Business Faculty Students of UIN Raden Intan Lampung)." *Journal Economic Education and Enterprenership* 2 (2).
- Rachmawati, Afrian, dan Gusti Oka Widana. 2019. "Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, dan Lokasi terhadap Keputusan menjadi Nasabah pada Bank Syariah." *Jurnal Liquidity* 8 (2).

- Ramadhan, Sayel, Mohammad Selim, dan Ahmad Sahwan. 2019. "Financial performance of conventional and Islamic banks in Bahrain: a comparative study." *Banks and Bank Systems* 14 (4): 192–205. [https://doi.org/10.21511/bbs.14\(4\).2019.18](https://doi.org/10.21511/bbs.14(4).2019.18).
- Roisiyatin, dan Rida Raudatun Nisa. 2021. "Pengaruh Pengetahuan Konsumen terhadap Keputusan menajdi Nasabah Produk Tabungan Wadiah pada Koperasi Simpan Pinjam." *Journal of Islamic Economics* 1 (1): 28–34. <https://doi.org/10.51192/ad.v1i01.135>.
- Rozi M Fatkhur. 2017. "Peranan Electronic Word Of Mouth (WOM) dan Prinsip Komunikasi dalam Islam." *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 13 (1): 11-12
- Shah, Sayyed Sadaqat Hussain, Ştefan Cristian Gherghina, Rui Miguel Dantas, Saliha Rafaqat, Anabela Batista Correia, dan Mário Nuno Mata. 2023. "The Impact of COVID-19 Pandemic on Islamic and Conventional Banks' Profitability." *Economies* 11 (4): 104. <https://doi.org/10.3390/economies11040104>.
- Takdir, Harfika. 2019. "Teori Perilaku Produsen dalam Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional (Studi Perbandingan)." *Journal Of Institution And Sharia Finance* 2 (1) 75 - 91
- Wibowo, Arief, Satiri Satiri, Poppy Ruliana, dan Kresno Yulianto. 2021. "Komunikasi Word of Mouth sebagai Penentu Keputusan Membeli Produk." *Jurnal Pewarta Indonesia* 3 (2): 86–94. <https://doi.org/10.25008/jpi.v3i2.84>.
- Yulinda, Hesty, Purna Lestari, dan Rizal Hari Magnadi. 2017. "Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Keputusan Nasabah untuk Mengambil Pembiayaan pada BMT AL Halim Temanggung." *Diponegoro Journal of Management* 6 (1): 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.

WEBSITE

<https://www.bankbsi.co.id/>

[OJK institute, "Strategi Mengakselerasi Pangsa Pasar Keuangan Syariah", https://www.ojk.go.id](https://www.ojk.go.id)

[Media Indonesia, "Opini Emotional Value vs Spritual Value," https://umj.ac.id](https://umj.ac.id)

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Snapshot-Perbankan-Syariah-September-2021>. diakses pada 30 Mei 2023 pukul 15.07 wib

<https://banten.bps.go.id/indicator/12/46/1/penduduk-menurut-jenis-kelamin-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-banten.html> diakses pada 30 Mei 2023 pukul 15.31 WIB

<http://www.ojk.go.id> diakses pada tanggal 4 juni 2023 15.45 WIB

Lampiran-lampiran

Lampiran 1- Surat Keputusan Dosen Pembimbing



**KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
NOMOR 232 TAHUN 2023**

**TENTANG
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN ANGGARAN 2023**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

- Menimbang** :
- a. Bahwa untuk menyelesaikan ujian sarjana bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu;
 - b. Bahwa mahasiswa tersebut perlu memperoleh bimbingan yang sebaik-baiknya dalam menyelesaikan Skripsi, sehingga dapat menyelesaikan studi kesarjanaannya;
 - c. Bahwa Saudara Hendrieta Ferieka, S.E., M.Si. dan Saudara Dr. Helaluddin, M.Pd. masing-masing Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu.
- Mengingat** :
1. Undang-undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 2. Undang-undang RI Nomor 20 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 3. Keputusan Presiden RI Nomor 39 Tahun 2017 tentang Perubahan IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten menjadi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 4. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 23 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 5. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1997 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana S1;
 6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 32 tanggal 26 September 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 026483/B.II/7/2021 tanggal 26 Juli 2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 872/Un.17/BA.III.2/KP.07.6/08/2021 tanggal 27 Agustus 2021 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 9. Surat Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 224 Tahun 2022-2023 tanggal 26 Januari 2022 tentang Kalender Akademik Tahun Akademik 2022/2023.
- Memperhatikan** :
- Surat Ketua Jurusan Perbankan Syariah tentang Pengesahan Sidang Diskusi Proposal Penelitian Skripsi tanggal 10 April 2023
a.n : Anissa Nurafrieni
NIM : 191420117

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TENTANG PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TAHUN ANGGARAN 2023**
- Kesatu : Mengangkat Saudara **Hendrieta Fericka, S.E., M.Si.** sebagai Pembimbing Utama dan Saudara **Dr. Helaluddin, M.Pd.** sebagai Pembimbing Pembantu bagi mahasiswa tersebut di atas dengan judul skripsi **Pengaruh Pengetahuan Konsumen dan Word of Mouth terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia.**
- Kedua : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan tersebut untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku dimulai sejak tanggal ditetapkan.

Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.



Tembusan:

1. Para Wakil Dekan 1,2,3;
2. Ketua Jurusan Perbankan Syariah;
3. Bendahara UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Mahasiswa yang bersangkutan.

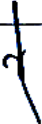

Lampiran 2- Buku Bimbingan Skripsi





BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	: Anissa Murafrieni
NIM	: 191920117
Jurusan	: Perbankan syariah
Tahun Akademik	:
Judul Skripsi	:
Pembimbing I	: Hendrieta fericka, M.si
Pembimbing II	: Dr. Helaluddin, M. pd



Pembimbing I

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
1.	6/6 23	-Terjemahan Al-Qur'an Hake dan Spasi 1	
2.	19/6 23	Bagian Bab II Ref Al-Qur'an min ada 5 Ayat Al-Qur'an atau Hadist	



Pembimbing I

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
3.	28/1/23	<ul style="list-style-type: none"> - Perbaiki kuesioner Penelitian. - 	
9.	2/8/23	<ul style="list-style-type: none"> - Pembahasan syarikh ditulis di paling akhir setelah pembahasan dan hasil penelitian 	



Pembimbing I

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
5.		- Ref Buku min 20 - Bagian Abstrak kata kunci 3-5 kata	
6.	3/10/23	Acckoy	



Pembimbing II

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
1.	13/6 23	<ul style="list-style-type: none"> - Ref harus dari yang terbaru - Bagian poporan harus di perselas 	
2.	19/7 23	<ul style="list-style-type: none"> - Daftar pustaka dan footnote menggunakan hendekey - Penulisan Huruf kapital di awal kalimat. 	

Pembimbing II

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
3.	4/9 ²³	<ul style="list-style-type: none"> - Perbaiki pernyataan pada angket - Lanjut ambil data 	
4.	12/9 ²³	<ul style="list-style-type: none"> - Bagian pembahasan bab IV harus di uraikan dengan jelas. 	

Pembimbing II

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
5.	15/9 ²³	<ul style="list-style-type: none"> - Revisi Anket - Dalam penulisan angka harus pakai koma. 	
6.	25/10 ²³	Ace sidang	

Lampiran 3- Surat Keterangan Penelitian



PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk
Kantor Cabang Labuan
Jl. Jend. Sudirman No. 56 Labuan
Pandeglang – Banten 42264
Telp : (0253) 802768, 802769
Fax : (0253) 802767
www.bankbsi.co.id

SURAT KETERANGAN

No. 02/242-3/0292

Assalaamu'alaikum Wr. Wb.

PT Bank Syariah Indonesia, Tbk Kantor Cabang Pembantu Labuan, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : **Annisa Nurafrieni**
Nama Universitas : UIN SMH Banten
NIM : 191420117
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023

Adalah benar Mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan **Penelitian** di PT Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Labuan pada periode **08 Agustus 2023 s/d 10 Agustus 2023**. Dalam rangka penyusunan skripsi tentang **Pengaruh Pengetahuan Konsumen dan Word of Mouth terhadap keputusan menabung di Bank Syariah Indonesia**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalaamu'alaikum Wr. Wb

Labuan, 10 Agustus 2023
PT BANK SYARIAH INDONESIA, Tbk
KCP LABUAN

BSI BANK SYARIAH
INDONESIA
KCP Labuan

Empit Humaeron
Branch Operations Service Manager

Lampiran 4- Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Jenderal Sudirman Nomor 30 Serang 42118 ☎ (0254) 200323 Fax 200022
 website www.uinbanten.ac.id

Nomor : B-476/Un.17/F.V.J.2/PP.00.9/07/2023 Serang, 28 Juli 2023
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Perihal : Permohonan Data Penelitian

Kepada Yth.
Kepala Cabang
BSI KCP Labuan
 Di-

Kab. Pandeglang Banten

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Salam silaturahmi kami sampaikan. Semoga Bapak/Ibu dapat melaksanakan tugas dengan baik dan sukses dalam menjalankan aktivitas, serta senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Aamiin.

Selanjutnya, berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor: 444 Tahun 2017 tentang Pedoman Akademik, khususnya yang mengatur mengenai penelitian sebagai tugas akhir perkuliahan, kami mengharapkan bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan informasi atau data dalam rangka penyusunan dan penulisan skripsi tersebut. Adapun judul skripsi yang dimaksud **Pengaruh Pengetahuan Konsumen dan Word of Mouth terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia** akan dibahas oleh:

Nama : Anissa Nurafrieni
 NIM : 191420117
 Jurusan : Perbankan Syariah
 Tahun Akademik : 2022/2023

Demikian surat permohonan ini kami buat. Atas bantuan dan perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wasalamu'alaikum Wr. Wb.



Lampiran 5- Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA

Identitas Responden

- Nama : _____
- Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
- Usia : < 20 tahun 20-29 tahun 30-39
tahun 40-49 tahun > 50 tahun
- Pekerjaan : PNS Pegawai Swasta Wiraswasta
 Pelajar/Mahasiswa

Petunjuk Pengisian:

1. Isilah data diri anda sebelum melakukan pengisian angket.
2. Beri tanda silang (x) atau ceklis () pada pilihan jawaban yang sesuai dengan pendapat anda pada kotak yang telah disediakan.
3. Terdapat lima pilihan alternatif jawaban, yaitu:
 1. Sangat Tidak Setuju (STS)
 2. Tidak Setuju (TS)
 3. Netral (N)
 4. Setuju (S)
 5. Sangat Setuju (SS)
4. Hanya satu jawaban yang dapat anda pilih pada setiap pertanyaan kuesioner.

PERNYATAAN KUESIONER PENELITIAN

A. Variabel Pengetahuan Konsumen

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	BSI memberikan banyak keuntungan kepada nasabah deposito					
2.	BSI memberikan fasilitas yang terbaik kepada nasabahnya					
3.	BSI memberikan informasi tentang produk/jasa melalui brosur yang tersedia kepada nasabahnya					
4.	Transaksi yang dilakukan di BSI sesuai aturan syariah					

B. Variabel *Word of Mouth*

5.	Saya tertarik untuk menabung di BSI atas informasi yang diberikan teman					
6.	Menabung di BSI mendapatkan kesesuaian dalam memberikan informasi					

7.	Keluarga terdekat menabung di BSI untuk menyimpan dananya					
8.	BSI memberikan tambahan informasi yang lebih melalui sarana digital (BSI Mobile)					

C. Variabel Keputusan Menabung

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
9.	Saya merasa keputusan Saya sudah tepat untuk menabung di BSI					
10.	Produk dan jasa di BSI lebih menarik dari bank konvensional					
11.	Kemampuan bank syariah dalam mengelola harta menentukan kesetiaan nasabah					
12.	Pelayanan di BSI dapat direkomendasikan kepada orang lain					

Lampiran 6- Hasil Stabulasi Data Responden

A. Data Diri Responden

Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
Ida Hafidoh	Perempuan	20 - 29 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
Mounixca Apriyani	Perempuan	20 - 29 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
Lola Lorenza	Perempuan	20 - 29 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
Putri Herlina	Perempuan	20 - 29 Tahun	Pegawai Swasta
Adinda Febrina G	Perempuan	20 - 29 Tahun	Wiraswasta
Nelly Yulia Putri	Perempuan	20 - 29 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
Sindi Krisnandari	Perempuan	20 - 29 Tahun	Wiraswasta
Siti Darozatul K	Perempuan	20 - 29 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
Novi Nurmalasari	Perempuan	20 - 29 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
Afrizal	Laki - Laki	> 50 Tahun	Wiraswasta
Nur Cahyani	Perempuan	20 - 29 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
Syifa Robiatul A	Perempuan	20 - 29 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
Nurasimah	Perempuan	20 - 29 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
Ika Damayanti	Perempuan	20 - 29 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
Sutihat	Perempuan	20 - 29 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
Indriyani	Perempuan	20 - 29 Tahun	Pegawai Swasta
Rizky Maulana	Laki - Laki	20 - 29 Tahun	Pegawai Swasta
Rt. Silvi Fitriani	Perempuan	20 - 29 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
Mita Amalia Putri	Perempuan	20 - 29 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
Lia Amelia	Perempuan	20 - 29 Tahun	Wiraswasta
M. Miftahul Hilmi	Laki - Laki	20 - 29 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
Wulan Afriana Fauzi	Perempuan	20 - 29 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
Resti Puja Lestari	Perempuan	20 - 29 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
Mulpah	Perempuan	> 50 Tahun	PNS
Dika	Laki - Laki	20 - 29 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
Lusi Herlina	Perempuan	40 - 49 Tahun	Wiraswasta
Euis Ernawati	Perempuan	> 50 Tahun	Wiraswasta
Rohayati	Perempuan	40 - 49 Tahun	Wiraswasta
Alif Rasmawati	Perempuan	< 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
Sri Lestari	Perempuan	30 - 39 Tahun	Pegawai Swasta
Rusliana	Laki - Laki	30 - 39 Tahun	Wiraswasta
Fajriansyah	Laki - Laki	20 - 29 Tahun	Pegawai Swasta

Hj. Ida	Perempuan	> 50 Tahun	PNS
Yeni Zawati	Perempuan	40 - 49 Tahun	Wiraswasta
Matori	Laki - Laki	40 - 49 Tahun	Pegawai Swasta
Enjang Suhendar	Laki - Laki	40 - 49 Tahun	Pegawai Swasta
Gusman	Laki - Laki	> 50 Tahun	Wiraswasta
Egi Maulana	Laki - Laki	30 - 39 Tahun	Wiraswasta
Ripsal	Laki - Laki	> 50 Tahun	Wiraswasta
Jon Hendri	Laki - Laki	> 50 Tahun	Wiraswasta
Ardianto	Laki - Laki	> 50 Tahun	Wiraswasta
Pak Mamat	Laki - Laki	> 50 Tahun	PNS
Yodi Arlen	Laki - Laki	30 - 39 Tahun	Wiraswasta
Igo Tazwa	Laki - Laki	20 - 29 Tahun	Wiraswasta
Nurhadi	Laki - Laki	40 - 49 Tahun	Pegawai Swasta
Faizal Tazwa	Laki - Laki	> 50 Tahun	Wiraswasta
Nanda	Laki - Laki	30 - 39 Tahun	Wiraswasta
Burhan	Laki - Laki	> 50 Tahun	Wiraswasta
Hazanatul Ilmi	Laki - Laki	20 - 29 Tahun	Wiraswasta
Hizbul Watoni	Laki - Laki	30 - 39 Tahun	Wiraswasta
Odra	Laki - Laki	30 - 39 Tahun	Wiraswasta
Iqbal Handayani	Laki - Laki	30 - 39 Tahun	Pegawai Swasta
Dani	Laki - Laki	30 - 39 Tahun	Wiraswasta
Ruyani	Laki - Laki	40 - 49 Tahun	Wiraswasta
Saepudin	Laki - Laki	> 50 Tahun	Wiraswasta
Beni Iswara	Laki - Laki	40 - 49 Tahun	Wiraswasta
Eri	Laki - Laki	40 - 49 Tahun	Wiraswasta
Wahyu Prasetyo	Laki - Laki	30 - 39 Tahun	Pegawai Swasta
Gusmardi	Laki - Laki	40 - 49 Tahun	Wiraswasta
Uwin	Laki - Laki	40 - 49 Tahun	Wiraswasta
Neneng Delia	Perempuan	20 - 29 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
Teti Maryati	Perempuan	40 - 49 Tahun	PNS
Hj. Icic	Perempuan	> 50 Tahun	Pegawai Swasta
Jamaludin	Laki - Laki	> 50 Tahun	PNS
Lelah Lailatul	Perempuan	> 50 Tahun	PNS
Dina Suherni	Perempuan	> 50 Tahun	PNS
Riska Marlinda	Perempuan	30 - 39 Tahun	Pegawai Swasta
Verawati	Perempuan	40 - 49 Tahun	Wiraswasta

B. Data Responden Pengetahuan Konsumen (X1)

No Responden	Pengetahuan Konsumen (X1)			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
1	4	4	4	4
2	5	5	5	5
3	4	4	4	4
4	3	3	4	4
5	4	5	4	5
6	4	4	4	5
7	4	4	4	4
8	3	3	3	3
9	3	4	5	4
10	4	3	4	4
11	3	4	4	3
12	4	5	4	4
13	4	4	4	4
14	3	4	4	5
15	4	4	4	4
16	4	4	4	4
17	3	3	3	3
18	3	4	4	5
19	4	4	4	5
20	4	5	4	5
21	3	4	4	4
22	4	4	4	4
23	3	4	4	4
24	4	4	4	4
25	4	5	4	5
26	5	4	5	4
27	5	5	5	5
28	3	4	4	4
29	4	4	3	4
30	3	4	5	3
31	4	4	3	4
32	3	4	4	4

33	3	4	4	4
34	4	4	4	4
35	4	4	4	4
36	4	4	4	4
37	5	5	5	4
38	4	4	4	4
39	5	5	4	5
40	3	4	4	4
41	5	5	3	5
42	5	4	3	5
43	4	4	4	5
44	4	4	3	5
45	4	4	4	4
46	4	4	4	4
47	4	4	4	4
48	4	4	4	5
49	5	5	5	5
50	5	5	5	5
51	5	5	5	5
52	5	5	5	5
53	4	5	4	5
54	4	5	4	5
55	4	5	4	5
56	5	4	5	4
57	5	4	5	4
58	4	5	4	5
59	5	4	5	4
60	5	4	5	4
61	4	4	4	4
62	4	5	4	5
63	5	5	5	5
64	5	4	3	5
65	4	5	4	5
66	5	4	5	4
67	4	5	4	5
68	4	5	4	5

A. Data Responden *Word of Mouth* (X2)

No Responden	<i>Word of Mouth</i> (X2)			
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
1	4	4	4	4
2	5	5	5	5
3	3	4	3	3
4	3	3	3	4
5	4	5	4	5
6	5	5	5	5
7	4	4	4	4
8	4	4	5	4
9	5	4	4	5
10	4	4	3	4
11	5	4	3	4
12	4	4	5	5
13	4	4	3	4
14	3	4	4	4
15	4	4	4	4
16	3	4	3	4
17	4	3	5	3
18	4	4	4	3
19	4	4	4	4
20	4	5	5	5
21	3	4	3	3
22	4	4	4	4
23	3	4	4	4
24	5	5	4	3
25	5	4	3	4
26	4	5	4	4
27	5	5	5	5
28	3	4	3	4
29	4	5	3	3
30	3	4	3	3
31	3	5	3	5
32	3	4	4	4
33	4	5	4	4

34	4	4	4	4
35	4	4	4	4
36	3	4	4	4
37	4	5	3	4
38	4	5	4	4
39	5	5	5	4
40	4	5	4	4
41	3	5	4	4
42	4	4	4	4
43	3	5	3	4
44	3	5	5	5
45	4	4	3	4
46	4	4	4	4
47	4	4	4	4
48	3	5	5	5
49	5	5	5	5
50	5	5	5	5
51	5	5	5	5
52	5	4	5	4
53	4	5	4	5
54	4	5	4	5
55	4	5	4	5
56	5	4	5	4
57	5	4	5	4
58	4	5	4	5
59	5	4	5	4
60	5	4	5	4
61	4	4	4	4
62	4	5	4	5
63	3	5	5	4
64	4	3	4	5
65	4	5	3	5
66	5	4	5	4
67	4	5	4	5
68	4	5	4	5

B. Data Responden Keputusan Menabung (Y)

No Responden	Keputusan Menabung (Y)			
	Y1	Y2	Y3	Y4
1	4	4	4	4
2	5	5	5	5
3	3	4	4	4
4	4	4	3	4
5	4	3	3	4
6	5	5	5	5
7	3	4	4	5
8	3	3	4	3
9	4	4	4	5
10	3	3	4	4
11	4	3	5	3
12	4	4	4	4
13	4	4	4	4
14	5	3	4	5
15	4	4	4	4
16	4	4	4	4
17	5	4	3	5
18	5	5	4	4
19	5	4	4	4
20	4	4	4	4
21	3	3	4	3
22	4	4	4	4
23	4	4	4	4
24	5	4	4	5
25	5	5	5	5
26	5	4	5	4
27	5	5	5	5
28	4	4	3	4
29	3	4	4	4
30	3	3	4	4
31	5	3	4	5
32	3	3	4	4
33	5	5	4	4

34	5	4	3	4
35	4	4	4	4
36	3	4	4	4
37	4	5	3	3
38	5	4	4	4
39	5	5	4	5
40	4	4	3	4
41	4	3	4	4
42	4	4	4	4
43	4	3	5	5
44	4	3	4	4
45	4	4	4	4
46	4	4	4	4
47	4	3	4	4
48	4	3	5	5
49	5	5	5	5
50	5	5	5	5
51	5	5	5	5
52	5	4	5	4
53	4	5	4	5
54	4	5	4	5
55	4	5	4	5
56	5	4	5	4
57	5	4	5	4
58	4	5	4	5
59	5	4	5	4
60	5	4	5	4
61	4	4	5	4
62	4	5	4	5
63	5	4	5	4
64	3	4	4	5
65	4	5	5	5
66	5	4	5	4
67	4	5	4	5
68	4	5	4	5

Lampiran 7- Hasil IMB SPSS 26

1. Uji Validitas

a. Pengetahuan Konsumen (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	T.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.460**	.389**	.419**	.797**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	68	68	68	68	68
X1.2	Pearson Correlation	.460**	1	.311**	.684**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000		.010	.000	.000
	N	68	68	68	68	68
X1.3	Pearson Correlation	.389**	.311**	1	.045	.590**
	Sig. (2-tailed)	.001	.010		.714	.000
	N	68	68	68	68	68
X1.4	Pearson Correlation	.419**	.684**	.045	1	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.714		.000
	N	68	68	68	68	68
T.X1	Pearson Correlation	.797**	.821**	.590**	.725**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	68	68	68	68	68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Word of Mouth (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	T.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.096	.464**	.199	.678**
	Sig. (2-tailed)		.436	.000	.105	.000
	N	68	68	68	68	68
X2.2	Pearson Correlation	.096	1	.156	.462**	.581**
	Sig. (2-tailed)	.436		.203	.000	.000
	N	68	68	68	68	68

X2.3	Pearson Correlation	.464**	.156	1	.334**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.203		.005	.000
	N	68	68	68	68	68
X2.4	Pearson Correlation	.199	.462**	.334**	1	.706**
	Sig. (2-tailed)	.105	.000	.005		.000
	N	68	68	68	68	68
T.X2	Pearson Correlation	.678**	.581**	.753**	.706**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	68	68	68	68	68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

a. Keputusan Menabung (Y)

Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	T.Y
Y1 Pearson Correlation	1	.370**	.364**	.276*	.743**
Sig. (2-tailed)		.002	.002	.023	.000
N	68	68	68	68	68
Y2 Pearson Correlation	.370**	1	.143	.460**	.732**
Sig. (2-tailed)	.002		.245	.000	.000
N	68	68	68	68	68
Y3 Pearson Correlation	.364**	.143	1	.212	.604**
Sig. (2-tailed)	.002	.245		.082	.000
N	68	68	68	68	68
Y4 Pearson Correlation	.276*	.460**	.212	1	.683**
Sig. (2-tailed)	.023	.000	.082		.000
N	68	68	68	68	68
T.Y Pearson Correlation	.743**	.732**	.604**	.683**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	68	68	68	68	68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

a. Pengetahuan Konsumen (X1)

Reliability Statistic

Cronbach's Alpha	N of Items
.713	4

b. Word of Mouth (X2)

Reliability Statistic

Cronbach's Alpha	N of Items
.615	4

c. Keputusan Menabung (Y)

Reliability Statistic

Cronbach's Alpha	N of Items
.637	4

3. Uji Regresi Linier Berganda

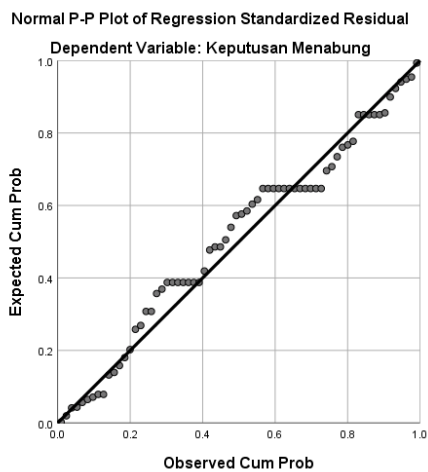
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.158	1.490		2.120	.038
	Pengetahuan Konsumen	.388	.112	.390	3.465	.001
	Word of Mouth	.426	.112	.429	3.818	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung

4. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		68
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.52904446
Most Extreme Differences	Absolute	.092
	Positive	.086
	Negative	-.092
Test Statistic		.092
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

b. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.950	1.021		1.911	.060
	Pengetahuan Konsumen	-.130	.077	-.281	-1.688	.096
	Word of Mouth	.064	.076	.139	.831	.409

a. Dependent Variable: ABRES

c. Uji Heteroskedastisitas Glejser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.158	1.490		2.120	.038		
	Pengetahuan Konsumen	.388	.112	.390	3.465	.001	.528	1.892
	Word of Mouth	.426	.112	.429	3.818	.000	.528	1.892

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung

5. Uji Parsial (t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	3.158	1.490		2.12
	Pengetahuan Konsumen	.388	.112	.390	3.46
	Word of Mouth	.426	.112	.429	3.81

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung

6. Uji Simultan (F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	120.565	2	60.282	42.337	.000 ^b
	Residual	92.553	65	1.424		
	Total	213.118	67			

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung

b. Predictors: (Constant), Word of Mouth, Pengetahuan Konsumen

7. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.752 ^a	.566	.552	1.193

a. Predictors: (Constant), Word of Mouth, Pengetahuan Konsumen

Lampiran 7- Dokumentasi Penyebaran Kuesioner





