

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan diajukan pada Prodi Pengembangan Masyarakat Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat di dalam skripsi ini telah saya sebutkan dan dicantumkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagaian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan mencontek dari karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 14 Oktober 2024



**HAZA MUBAROK**

NIM : 201530037

## ABSTRAK

Nama : Haza Mubarak, Nim : 201530037, Judul Skripsi : **Pendampingan Ekonomi Keluarga Melalui Inovasi Produk Dan Pemasaran Home Industry Opak (Studi Dampingan di Kampung Bejod Desa Parung Panjang Kecamatan Wanasalam Kabupaten Lebak Provinsi Banten)**. Program Studi : Pengembangan Masyarakat Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2024 M/1446 H.

Kemiskinan merupakan sebuah permasalahan sosial yang tidak dapat terhindarkan oleh masyarakat, seperti yang terjadi di Kabupaten Lebak Provinsi Banten. Oleh karenanya dalam menyikapi hal ini harus segera ada tindakan yang dapat menyelesaikan permasalahan tersebut. Salah satu solusi yang dapat mengatasi permasalahan ini yaitu dengan memanfaatkan potensi yang ada di daerah sekitarnya, seperti yang ada di Kampung Bejod, Desa Parung, Kecamatan Wanasalam, Kabupaten Lebak, Provinsi Banten. Potensi yang dimiliki oleh Kampung ini yaitu banyaknya masyarakat yang berprofesi sebagai pengrajin opak, akan tetapi pengrajin opak yang berada di Kampung ini memiliki permasalahan yang menyebabkan produksi opaknya tidak berkembang. Adapun permasalahannya yaitu : 1) Minimnya pengetahuan yang dimiliki oleh para pengrajin opak tentang inovasi produk, 2) Bentuk atau tampilan dari opak dan kemasan produknya yang kurang menarik, 3) Pengrajin belum mampu dalam memanfaatkan media sosial dalam sistem penjualannya, 4) Belum terbentuknya kelompok usaha pengrajin opak.

Tujuan dari program pendampingan ekonomi keluarga melalui *home industry* opak yaitu : 1) Memberikan edukasi kepada para pengrajin opak tentang inovasi produk, 2) Memberikan pelatihan dalam inovasi pembuatan opak sekaligus mendampingi para pengrajin opak mengemas produk dengan cara yang lebih menarik, 3) Memberikan pelatihan dan pendampingan dalam proses pemasaran produk dengan menggunakan media sosial, 4) Mendampingi dalam proses pembentukan kelompok usaha para pengrajin opak di Kampung Bejod.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan metode *Participatory Learning and Action* (PLA) dalam melakukan pendekatan program pendampingan yang melibatkan partisipasi dari banyak orang seperti para pengrajin opak yang berada di Kampung Bejod. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu : observasi, wawancara, dokumentasi dan *focus group discussion* (FGD). Adapun hasil dari penelitian ini yaitu : 1) Para pengrajin opak mampu melakukan inovasi pada produk opak, 2) Para pengrajin mampu memproduksi opak dalam bentuk dan kemasan produk yang menarik, 3) Para pengrajin opak mampu memasarkan produknya melalui media sosial, 4) Para pengrajin opak mampu membentuk kelompok usaha pengrajin opak.

**Kata kunci : Kemiskinan, Potensi, Pendampingan, Kewirausahaan, Opak.**

## ABSTRACT

Name: Haza Mubarok, Number: 201530037, Thesis Title: **Family Economic Assistance Through Product Innovation And Marketing Of The Home Industry Opak (Study of Assistance in Bejod Village, Parung Panjang Village, Wanasalam District, Lebak Regency, Banten Province)**. Study Program: Islamic Community Development, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten, 2024 M/1446 H.

Poverty is a social problem that cannot be avoided by society, as is the case in Lebak Regency, Banten Province. Therefore, in responding to this matter, there must be immediate action that can resolve this problem. One solution that can overcome this problem is by utilizing the potential that exists in the surrounding area, such as in Bejod Village, Parung Village, Wanasalam District, Lebak Regency, Banten Province. The potential that this village has is that there are many people who work as opak craftsmen, however, the opak craftsmen in this village have problems that cause their opak production to not develop. The problems are: 1) The lack of knowledge possessed by opaque craftsmen regarding product innovation, 2) The shape or appearance of opaque and product packaging is less attractive, 3) Craftsmen have not been able to utilize social media in their sales system, 4) Groups have not yet been formed. opaque craftsman business.

The objectives of the family economic assistance program through the opaque home industry are: 1) Providing education to opaque craftsmen about product innovation, 2) Providing training in innovation in making opaque as well as assisting opaque craftsmen to package products in a more attractive way, 3) Providing training and assistance in the product marketing process using social media, 4) Assistance in the process of forming a business group for opak craftsmen in Bejod Village.

The method used in this research is the Participatory Learning and Action (PLA) method in carrying out a mentoring program approach that involves the participation of many people such as opak craftsmen in Bejod Village. The data collection techniques used were: observation, interviews, documentation and focus group discussions (FGD). The results of this research are: 1) The opaque craftsmen are able to innovate on opaque products, 2) The craftsmen are able to produce opak in attractive product shapes and packaging, 3) The opaque craftsmen are able to market their products through social media, 4) The craftsmen Opak was able to form a business group of Opak craftsmen.

***Keywords: Poverty, Potential, Mentoring, Entrepreneurship, Opak***



**FAKULTAS DAKWAH**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lampiran	: -	<b>Dekan Fakultas Dakwah</b>
Hal	: <b>Pengajuan Munaqasah</b>	<b>UIN SMH BANTEN</b>
	<b>a.n Haza Mubarak</b>	Di-
	<b>NIM : 201530037</b>	Serang

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi atas nama **Haza Mubarak**, Nim : **201530037**, yang judul skripsi “**Pendampingan Ekonomi Keluarga Melalui Inovasi Produk Dan Pemasaran Home Industry Opak (Studi Dampingan di Kampung Bejod Desa Parung Panjang Kecamatan Wanasalam Kabupaten Lebak Provinsi Banten)**”, telah dapat dianjurkan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasah pada Prodi Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas perhatian Bapak dan Ibu Kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Serang, 14 Oktober 2024

Pembimbing I

**Azizah Alawiyyah, B.Ed.,M.A.**  
NIP : 19771215 201101 2 004

Pembimbing II

**Khairil Anam, M.Si.**  
NIDN : 2023039401

**LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQSAH**

**PENDAMPINGAN EKONOMI KELUARGA MELALUI  
INOVASI PRODUK DAN PEMASARAN HOME INDUSTRY OPAK  
(Studi Dampungan di Kampung Bejod Desa Parung Panjang Kecamatan  
Wanasalam Kabupaten Lebak Provinsi Banten)**

Oleh

**HAZA MUBAROK**

NIM : 201530037

Menyetujui,

Pembimbing I



**Azizah Alawiyah, B.Ed.,M.A.**

NIP : 19771215 201101 2 004

Pembimbing II



**Khairil Anam, M.Si.**

NIDN : 2023039401

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Dakwah

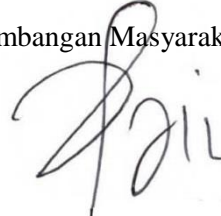


**Dr. Endang Musaddad, S.Ag., M.A.**

NIP : 19720626 199803 1 002

Ketua Prodi

Pengembangan Masyarakat Islam



**Eneng Purwanti, M.A.**

NIP : 19780607 200801 2 014

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi a.n **Haza Mubarak**, NIM : **201530037**, yang berjudul **“Pendampingan Ekonomi Keluarga Melalui Inovasi Produk Dan Pemasaran Home Industry Opak (Studi Dampingan di Kampung Bejod Desa Parung Panjang Kecamatan Wanasalam Kabupaten Lebak Provinsi Banten)”**, telah diujikan dalam ujian siding munaqasah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 7 November 2024. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 7 November 2024

Sidang Munaqasah

Ketua Merangkap Anggota

  
**A.M. Fahrurrozi, S.Psi, M.A.**

NIP : 19750604 200604 1 001

Sekretaris Merangkap Anggota

  
**Puspa Nur Afifah, M.Si.**

NIP : 19931127 202012 2 007

Anggota,

Penguji I

  
**Dr. Ayatullah Humaeni, S.Pd.I, M.A.**

NIP : 19780325 200604 1 001

Penguji II

  
**Gian Nova Sudrajat Nur, M.Hum.**

NIP : 19911106 201903 1 011

Pembimbing I

  
**Azizah Alawiyah, B.Ed., M.A.**

NIP : 19771215 201101 2 004

Pembimbing II

  
**Khairil Anam, M.Si.**

NIDN : 2023039401

## **MOTTO**

“Kunci keberhasilan dalam menggapai sesuatu yang kita inginkan adalah dengan tetap konsisten dalam berusaha dan berdoa”.

**(Haza Mubarok)**

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillahirobbil'alamin* puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Shalawat seiring salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhamad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang bernama Bapak H.Adnan (Alm) dan Ibu Hj.Tatat Suparti (Almh). Karena berkat dukungan dan doa mereka yang selalu dipanjatkan saya mampu untuk sampai di titik ini. Semasa hidupnya ayah dan ibu saya merupakan sosok yang tegas dalam mendidik anak, hal yang selalu diarakannya adalah semangat dalam berusaha dan tidak boleh menyerah.

Kemudian penulis mempersembahkan skripsi ini kepada kakak saya yang bernama Agus Suganda, Ani Sulastri, dan Adi Achwani. Penulis sangat bersyukur mempunyai kakak yang selalu memberikan dukungan, memberikan saran, dan selalu memberikan kasih sayang kepada adiknya.

Terakhir skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri, karena telah mampu bertanggung jawab dalam menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Dalam perjalanannya menyelesaikan skripsi ini penulis sempat mengalami kendala hingga ingin berhenti kuliah, keadaan tersebut terjadi ketika ayah dan ibu saya meninggal dunia dalam rentang waktu yang berdekatan. Akan tetapi saya mampu untuk bangkit kembali dan terus melanjutkan kuliah ini berkat orang-orang yang ada di sekeliling saya yang selalu memberikan semangat.



## **RIWAYAT HIDUP**

### **1. Identitas Diri**

Nama : Haza Mubarok  
Tempat, Tanggal, Lahir : Pandeglang, 14 Februari 2000  
Alamat : Kp.Cangkore, Rt.001/Rw.001, Ds.Rancaseneng,  
Kec.Cikeusik, Kab.Pandeglang, Prov.Banten.  
Nama ayah : H. Adnan (Alm)  
Nama ibu : Hj. Tatat Suparti (Almh)

### **2. Riwayat Pendidikan**

MDA NURUL FALAH : Lulus Tahun 2012  
SDN RANCASENENG 1 : Lulus Tahun 2012  
MTSN CIKEUSIK : Lulus Tahun 2015  
SMKN 5 PANDEGLANG : Lulus Tahun 2018  
UIN SMH BANTEN : Masuk Tahun 2020

### **3. Riwayat organisasi**

Anggota bidang kominfo HMPS PMI : Tahun 2021  
Ketua bidang PAO HMPS PMI : Tahun 2022  
Anggota bidang legislasi SEMA FADA : Tahun 2023  
Anggota PMII : Tahun 2021  
Pengurus PMII DAKWAH bidang KADERISASI : Tahun 2022

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya karena pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu syarat agar bisa mendapatkan gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada program studi Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Alhamdulillah, atas izin Allah dan usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pendampingan Ekonomi Keluarga Melalui Inovasi Produk Dan Pemasaran Home Industry Opak (Studi Dampingan di Kampung Bejod Desa Parung Panjang Kecamatan Wanasalam Kabupaten Lebak Provinsi Banten)”**. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat memberikan manfaat sebagai bahan pertimbangan dan khazanah ilmu pengetahuan.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

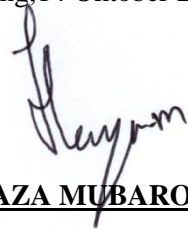
1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M. Pd., Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S. Ag., M. A., Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Eneng Purwanti, M. A., Ketua Prodi Pengembangan Masyarakat Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Ibu Hj. Azizah Alawiyyah, B. Ed., M. A., Sekretaris Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan

bimbingan, arahan serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Khairil Anam, M.Si., Dosen pembimbing II yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan memberikan arahan-arahan, saran, serta motivasi kepada penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis, serta pengurus perpustakaan dan Staf Akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah membantu penulis dalam hal administrasi dan sumber bacaan.
7. Kedua orang tua yang sangat penulis cintai yakni yang bernama Bapak H.Adnan (Alm) dan Hj.Tatat Suparti (Almh) yang senantiasa selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis semasa hidupnya serta doa-doa yang selalu mereka panjatkan untuk penulis.
8. Kakak penulis yang bernama Agus Suganda, Ani Sulastri, dan Adi Achwani yang telah memberikan semangat serta dukungan yang tiada henti kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Ponakan penulis yang sangat dicintai yang tidak disebutkan satu persatu yang telah menjadi penghibur penulis pada saat jenuh dalam menyusun skripsi.
10. Perempuan yang berinisial DR yang selama ini telah menemani penulis dalam menyusun skripsi hingga selesai tepat waktu serta selalu memberikan semangat dan dukungannya.
11. Masyarakat Kampung Bejod Khususnya para pengrajin opak yang telah berpartisipasi dan mendukung jalannya program pendampingan ini.
12. Teman-teman seperjuangan khususnya PMI kelas A angkatan 2020 yang sudah menemani penulis selama dibangku perkuliahan dalam menuntut ilmu.
13. Sahabat sekaligus teman kosan yakni RIZKI FATAHILAH yang sudah memberikan dukungan dan semangat satu sama lain.

*Last but not least, I wanna thanks me, I wanna thanks me for believe in me, I wanna thanks me for doing all these hard work, I wanna thanks me for having no days off, I wanna thanks me for never quitting, I wanna thanks me for always being a giver and trying to more than I receive. I wanna thanks me for trying to do more right than wrong, I wanna thanks me for just being me all time.*

Serang, 14 Oktober 2024



**HAZA MUBAROK**

NIM : 201530037

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQSAH .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Permasalahan.....	11
C. Tujuan .....	12
D. Keluaran .....	12
E. Ruang Lingkup.....	12
F. Deskripsi Subjek Dampungan .....	13
G. Potensi dan Permasalahan .....	14
H. Fokus Dampungan.....	16
I. Metode dan Teknik.....	24
J. Sistematika Penulisan.....	34
<b>BAB II KONDISI OBJEKTIF LOKASI.....</b>	<b>35</b>
A. Sejarah Singkat Subjek Dampungan .....	35
B. Kondisi Geografis dan Demografis Desa Parung Panjang.....	36

1.	Kondisi Geografis Desa Parung Panjang .....	36
2.	Kondisi Demografi Desa Parung Panjang .....	43
C.	Kondisi Pendidikan .....	44
D.	Struktur Pemerintahan Desa Parung Panjang Kec.Wanasalam .....	46
E.	Kondisi Ekonomi dan Mata Pencaharian .....	46
F.	Kondisi Sosial dan Keagamaan .....	48
<b>BAB III PELAKSANAAN PROGRAM DAMPINGAN .....</b>		<b>50</b>
A.	Deskripsi Program .....	51
B.	Tahap Pendampingan .....	53
1.	Tahap Persiapan .....	53
2.	Tahap Pengkajian .....	56
3.	Tahap Perencanaan Alternatif Program .....	59
4.	Tahap Pemformalisasi Rencana Aksi .....	61
5.	Tahap Implementasi Program atau Kegiatan .....	66
6.	Tahap Evaluasi .....	74
7.	Tahap Terminasi .....	78
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>80</b>
A.	Hasil Program Pendampingan .....	80
1.	Produk Opak Ketan .....	81
2.	Kemasan Produk .....	83
3.	Pemasaran Produk Melalui Media Sosial .....	85
4.	Kelompok Usaha Pengrajin Opak .....	86
B.	Perubahan Sosial .....	87
C.	Faktor Pendukung dan Penghambat .....	89
1.	Faktor Pendukung .....	89
2.	Faktor Penghambat .....	91
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>93</b>
A.	Kesimpulan .....	93
B.	Saran .....	94

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA.....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN DOKUMENTASI .....</b>	<b>105</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Potensi dan Permasalahan .....	14
Tabel 1. 2 Logical Framework Analisis .....	19
Tabel 2. 1 Luas orbitasi di Desa Parung Panjang Kec.Wanasalam.....	37
Tabel 2. 2 Luas wilayah Desa Parung Panjang Kec.Wanasalam .....	38
Tabel 2. 3 Batas wilayah Desa Parung Panjang Kec.Wanasalam .....	38
Tabel 2. 4 Peta Transek Desa Parung Panjang, Kecamatan Wanasalam .....	40
Tabel 2. 5 Klasifikasi jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin .....	44
Tabel 2. 6 Tingkat pendidikan masyarakat Desa Parung Panjang .....	45
Tabel 2. 7 Mata pencaharian masyarakat Desa Parung Panjang .....	47
Tabel 3. 1 Matriks Tujuan dan Target .....	59
Tabel 3. 2 Action Plan Kegiatan Program .....	61



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Foto Desa Parung Panjang dari Google Maps .....	39
Gambar 2. 2 Struktur Pemerintahan Desa Parung Panjang.....	46
Gambar 3. 1 Proses perizinan di kantor Desa Parung Panjang .....	54
Gambar 3. 2 Diskusi bersama instruktur pelatihan .....	55
Gambar 3. 3 Peralatan untuk pelatihan.....	56
Gambar 3. 4 Pohon Masalah .....	57
Gambar 3. 5 Pohon Harapan .....	58
Gambar 3. 6 Melakukan FGD bersama para pengrajin opak.....	59
Gambar 3. 7 Pelaksanaan edukasi mengenai inovasi produk.....	67
Gambar 3. 8 Tahap perendaman beras ketan.....	68
Gambar 3. 9 Tahap pematangan dan penghalusan dengan ditumbuk .....	69
Gambar 3. 10 Tahap pembuatan opak .....	70
Gambar 3. 11 Tahap pengemasan .....	71
Gambar 3. 12 Pemasaran produk dengan media sosial.....	72
Gambar 3. 13 Struktur kelompok usaha pengrajin opak.....	73
Gambar 3. 14 Tahap evaluasi program.....	78
Gambar 3. 15 Tahap terminasi .....	79
Gambar 4. 1 Produk opak ketan .....	83
Gambar 4. 2 Foto kemasan sebelum, sesudah pelatihan dan label produk .....	85
Gambar 4. 3 Pemasaran produk melalui media sosial shopee dan tiktok.....	86
Gambar 4. 4 Kelompok usaha opak Kampung Bejod.....	87