

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Agus priyanto. (2012). Buku komunikasi dan konseling, penerbit salemba medika, edisi.1, hal.41.
- Arikunto Suharsimi. (2012). Metodologi Penelitian, (Yogyakarta: Bina Askara, 20016), hlm 151. Assad Muhammad, Sedekah Super *Stories*, (Jakarta: PT Elex komputindo) h. 4.
- Bambang Dwi Atmoko. (2012). Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel, (Jakarta: Media Kita), 10.
- Creeber, G. & Martin, R (ed.). (2009), Digital Cultures: Understanding New Media, Berkshire-England: Open University Press.
- Dapertemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III, (Jakarta: Balai Pustaka, 2015), hlm. 710.
- Diah Ajeng Purwani. (2016). Pemberdayaan Era Digital, (Yogyakarta: Bursa Ilmu, 2021), h. 41. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd, M.pd.dkk.Komunikasi Massa. (Singaraja, Novemper. Hal. 1-3).
- Erwin Jusuf Thanh. (2021). Problematika Dakwah di Media Sosial, (Solok ICM Publisher), h.9-10.
- J.Lexy Moelong. (2018). Prosedur Penelitian,(Bandung: PT Rineka Cipta, 2004), hlm 3. Mathew Sugiarto, Instagram Marketing, (Jakarta Selatan: PT. Pengembang Lintas Pengetahuan), 13.
- Muhammad Farid Jundillah. (2019). Peran *Influencer*,... hal. 30-33.
- P Joko Subagyo. (1996). Prosedur Penelitian, (Jakarta: Rineka Cipta), hlm 234.
- Pierre Lévy. (1997) "Collective Intelligence: Mankind's Emerging World in Cyberspace".
- Prof. Deddy Mulyana, M.A., Ph.D. (2008). Ilmu Komunikasi, (Bandung, PT Remaja Rosdakarya), hlm. 83-84.
- Rahardjo, Susilo dan Gudnanto. (2011). Pemahaman Individu Teknik Non Tes. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Rakhmat jalaludin. (2004). Psikologi Komunikasi (Edisi Pertama), (Bandung: PT Remaja Rusdakarya).

- Ria Estiana, Nurul Giswi Karomah, & Teddy Setiady. (2022). Efektivitas media sosial sebagai media promosi pada UMKM, (Yogyakarta Deepublish), h 19-20.
- Ryan, Damian dan Jones, Calvin. (2009). *Understanding digital marketing: marketing strategies for engaging the digital generation. Great Britain and the United States: Kogan Page Limited, 2009.*
- Sugiyono. (2013). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono. (2020). metodologi penelitian kualitatif analisis data. (Jakarta :PT Rajagrafindo Persabda 2011). Hal.134
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif.* (Bandung: CV. Alfabeta,2005) hal.21.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: Alfabeta. Sugiyono. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. Alfabeta:Bandung (2022). Sutrisno Hadi, Metode Research, (Yogyakarta: UII Press, 2001), hlm 151.

## **JURNAL**

- Afrizal Nur Islami. (2019). Media Sosial dan Eksistensi Diri Remaja Berprestasi di Kota Palu, Jurnal Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Tadulako, No.2 ,hal.7
- Afrizal Nur Islami. (2019). Media Sosial dan Eksistensi Diri Remaja Berprestasi di Kota Palu, Jurnal Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Tadulako, No.3 ,hal.4
- Gushevinalti, (2020). Transformasi Karakteristik Komunikasi Di Era Konvergensi Media. (Jurnal Magister Ilmu Komunikasi, ISSN: 2502-0935. Vo.6. No.1.).
- Novi Herlina, (2017) “Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @sumbar\_rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat”, JOM Fisip, Vol.4 No.2.
- Nur Laily Abdullah, ..... Vol. 2, No. 1, April 2023 ISSN: xxxx (online)

<https://ejournal.tmi-al-amien.sch.id/index.php/nihaiyyat/index>.

- Nur Laily Abdullah. (2019). Konsep Sedekah dalam Perspektif Muhammad Assad, Journal of Islamic Interdisciplinary Studies Vol. 2, No. 1, April (2023) ISSN: xxxx (online) <https://ejournal.tmi-al-amien.sch.id/index.php/nihaiyyat/index>.
- Tongkotow Liedfray dkk. (2022). “Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara” jurnal ilmiah society, Vol. 2, No., hal.2 dan 10
- Trie Damayanti. (2019). dkk, *Kajian dampak negatif aplikasi berbagi video Bagi anak-anak di bawah umur di Indonesia*”, Jurnal Budi Luhur Universitas Padjajaran, Vol.10, No.1, 2019, hal. 9.
- Trie Damayanti. (2019). Kajian Dampak Negatif Aplikasi Berbagi Video Bagi Anak-Anak di Bawah Umur di Indonesia”, Jurnal Budi Luhur Universitas Padjajaran, Vol.10.

## **SKRIPSI**

- Desy Oktaheriyani dkk. (2020). Skripsi “ analisis perilaku komunikasi pengguna media sosial Tik Tok (studi pada mahasiswa FISIP UNISKA MAB Banjarmasin”, hal.8-9.
- Dimas Riyanto. (2020). "Pemanfaatan Perpustakaan", Skripsi, Jurusan Pendidikan Olahraga UNY Yogyakarta, Yogyakarta. hlm. 9.
- Menurut Creswell (2016) penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang mengeksplorasi dan memahami makna di sejumlah individu atau sekelompok orang yang berasal dari masalah sosial atau kemanusiaan.
- Rahmadika Syahril Akbar. (2018). “Peran Media Sosial Dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja di SMAMuhammadiyah3surabaya”, (skripsi:2018) hal.3 <https://repository.unair.ac.id/87338/5/JURNAL%20RAHMANDIKA%20S%20A.pdf>, diakses pada 22 september 2022.

## **WAWANCARA**

- Arsip resmi *Content Creator* Iqbal Hadi Kusuma, diakses pada tanggal 20 Juli 2024.

*Company Profile* resmi *Content Creator* Iqbal Hadi Kusuma, diakses pada tanggal 20 Juli 2024.

Hasil wawancara dengan *Conten Creator* Iqbal Hadi Kusuma pada tanggal 01 September 2024.

Hasil wawancara dengan Iqbal Hadi Kusuma selaku *Conten Creator*, pada tanggal 20 Juli 2024.

Hasil wawancara dengan Iqbal Hadi Kusuma selaku *Conten Creator*, pada tanggal 21 Juli Hasil wawancara dengan Iqbal Hadi Kusuma selaku *content creator*, pada tanggal 22 Juli 2024.

Hasil wawancara dengan Iqbal Hadi Kusuma selaku *Content Creator*, pada tanggal 23 Juli 2024.

Hasil wawancara dengan Mutiara Susanto sebagai *followers* setia akun Instagram Iqbal Hadi Kusuma, pada tanggal 29 Agustus 2024.

Hasil wawancara dengan Rosifah *followers* setia Iqbal Hadi Kusuma, pada tanggal 31 Agustus 2024.

Hasil wawancara dengan Silvi Dwi Aryanti *followers* setia Iqbal Hadi Kusuma, pada tanggal 30 Agustus 2024.

## **WEB**

<https://geograf.id/jelaskan/pengertian-jenis-penelitian/>, diakses pada 02 September 2024.

<https://idcloudhost.com/teori-new-media-pengertian-fungsi-dan-manfaatnya>, diakses 25 Februari 2024.

negeri-panda-hingga-mendunia, diakses pada 21 Juli 2024.  
<https://komunikasipraktis.com/media-massa-pengertian-karakteristik-fungsi-jenis-jenis/>, diakses pada 25 Juli 2024.

<https://perpustakaan.bsn.go.id/index.php?p=news&id=1673>, diakses 25 Februari 2024.