

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

RI, Departemen Agama. *Al-Qur'an Dan Terjemah*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2020.

Buku

Anwar, Arief Dermawan. *7 Jurus Sukses Pengusaha Properti Syariah*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer, 2017.

Baroroh, Ali. *Analisis Trik-Trik Statistik Dengan SPSS 15*. Jakarta: Komputindo, PT Elex Media, 2008.

Djaali. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.

Ghozali, Ahmad. *Jangan Ada Bunga Diantara Kita*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2005.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Cetakan 9. Badan Pemerbit Universitas Diponegoro, 2018.

Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS 25)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

Ifham, Ahmad. *Ini Lho KPR Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017.

Ifham, Ahmad. *Membongkar Rahasia Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2016.

Indonesia, Ikatan Bankir. *Mengelola Kredit Secara Sehat*. Edisi Pert. Jakarta Pusat: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.

Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Pertama. Jawa Timur: Unitomo Press, 2019.

Ismail, Faisal. *Sejarah Dan Kebudayaan Islam Periode Klasik (Abad VII-XIII M)*. Edited by Jabir Ahmad Al-Hajjawi. Yogyakarta: IRCiSoD, 2017.

Jaya, M. Thoha B. Sampurna, and Alben Ambarita. *Statistik Terapan Dalam Pendidikan*. Edisi Pert. Yogyakarta: Media Akademi, 2016.

Mudjiran. *Psikologi Pendidikan : Penerapan Prinsip-Prinsip Psikologi Dalam Pembelajaran*. Jakarta: Kencana, 2021.

Rahmat, Pupu Saeful. *Psikologi Pendidikan*. Edited by Yanita Nur Indah Sari. Jakarta Timur: Bumi Aksara, 2018.

Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Medan: Penerbit Buku Murah, 2022.

Sarwono, Jonathan. *Buku Pintar IBM SPSS Statistik 19*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2011.

Shaleh, Abdul Rahman. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana, 2008.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen*. Edited by Tri Admojo. Jakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service), 2013.

Suryadi, Bambang. *Religiusitas Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia*. Edited by dan M. Yusran Lina M. Komarudin. Jakarta: Biblosmia Karya Indonesia, 2021.

Tumanggo, Rusmin. *Ilmu Jiwa Agama (The Psychology of Religion)*. Jakarta: Kencana, 2016.

Ujang Sumarwan, Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Konsumen*. Bogor. IPB Press, 2018.

ZA, Saida Zainurossalamia. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Hamdan. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja, 2020.

Jurnal

Al Qorni, Galuh Finna Wais, and Juliana Juliana. “Sharia Property Purchase Decision Without Bank: Analysis of the Influence of Price Factors, Environment and Religiosity.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 3, no. 3 (2020): 234–245.

Almahira. *Qur'an Hafalan*. Pertama. Jakarta: Penerbit Almahira, 2011.

Amri, Mirza Astia. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Bank OCBC NISP Medan Dalam Pemilihan KPR Konvensional Dan Syariah.” Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2019.

Anwar, Aisyiatu Shahiyah Suharto dan Moch Khoirul. “Minat Masyarakat Terhadap KPRS (Kredit Pemilikan Rumah Syariah) Dengan Skema Murabahah Pada BNI Syariah KC Surabaya.” *Jurnal*

Ekonomi Islam 1 (2018): 1–11.

Anwar, Arief Dermawan. *7 Jurus Sukses Pengusaha Properti Syariah*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer, 2017.

Avianti, Riska Inggit. “Pengaruh Pendapatan, Religiuisitas, Pelayanan, Dan Pemasaran Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Dengan Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan Pemilikan Rumah Syariah Sebagai Variabel Intervening.” *Journal of Applied Islamic Economics and Finance* 2, no. 2 (2022): 252–266.

Baroroh, Ali. *Analisis Trik-Trik Statistik Dengan SPSS 15*. Jakarta: Komputindo, PT Elex Media, 2008.

BPS. “Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun.” Last modified 2023. Accessed November 16, 2023. <https://www.bps.go.id/indicator/12/1975/1/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun.html>.

Didin Kusmayadi, Imas Nurhayati, Nur Mayang Sari. “Pengaruh Karakteristik Layanan, Pembiayaan Dan Pendapatan Terhadap Minat Nasabah Perumahan Syariah Anggota Ikasa Bekasi” (2023): 1–12.

Dirwan. “Pengaruh Ringkat Religiuitas Pada Keputusan Buying Properti Syariah Non Bank (Studi Kasus Pada Buyer Griya Baiti Jannati Residence).” *Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah* 2, no. 1 (2019): 53–75. <http://journal.iaialmawar.ac.id/index.php/jeps/article/view/168/67>.

Djaali. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.

Faiq, Muhammad, and Abdullah Syafie. “Analysis of Customer Interest Factors in Home Ownership Credit Products (KPR) Using Murabahah Contracts at BSI KCP Ciputat” 2, no. 1 (2023).

Firmansyah, Amrie, and Riska Septiana Estutik. *Kajian Akuntansi Keuangan: Peran Tata Kelola Perusahaan Dalam Kinerja Tanggung Jawab Lingkungan Pemngungkapan Tanggung Jawab Sosial, Agresivitas Pajak*. Edited by Resi Ariyasa Qadri. Cetakan Pe. Indramayu: Penenrbit Adab, 2021.

Fitriani, Annisa. “PERAN RELIGIUSITAS DALAM MENINGKATKAN PSYCHOLOGICAL WELL BEING Annisa Fitriani* Abstrak,” no. 1 (2016).

- Fuqory, Dewi Ziqni. “Pengaruh Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengajuan KPR Syariah Di CIMB Niaga Syariah Dengan Pengetahuan Produk Sebagai Variabel Intervening.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2021.
- Ganie, Djupiansyah. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap KPR Pada PT BNI Cabang Tanjung Redeb.” *Jurnal Ekonomi STIEP* 5, no. 2 (2020): 27–36.
- Ghozali, Ahmad. *Jangan Ada Bunga Diantara Kita*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2005.
- Ghozali, Imam. *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25*. Cetakan 9. Badan Pemerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS 25)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Hadija, Hadija, Nuriatullah Nuriatullah, and Nurfitriani Nurfitriani. “Pengaruh Religiusitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BRI Syariah Dalam Transaksi Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Syariah.” *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 1, no. 2 (2020): 37–55.
- Hidayatullah, Achmad Syarief. “Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Pembiayaan Murabahah Kredit Pemilik Rumah (KPR) Syariah (Studi Pada Bank Mandiri Syariah Cabang Surabaya).” *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya* (2014).
- Ifham, Ahmad. *Ini Lho KPR Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- . *Membongkar Rahasia Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2016.
- Indonesia, Ikatan Bankir. *Mengelola Kredit Secara Sehat*. Edisi Pert. Jakarta Pusat: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Pertama. Jawa Timur: Unitomo Press, 2019.
- Ismail, Faisal. *Sejarah Dan Kebudayaan Islam Periode Klasik (Abad VII-XIII M)*. Edited by Jabir Ahmad Al-Hajjawi. Yogyakarta: IRCiSoD,

2017.

- Jaya, M. Thoha B. Sampurna, and Alben Ambarita. *Statistik Terapan Dalam Pendidikan*. Edisi Pert. Yogyakarta: Media Akademi, 2016.
- Kurniawati, Winda Anisa Cahya. “Pengaruh Lokasi Perumahan, Harga Perumahan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Syariah (Studi Kasus Nasabah BTN Syariah Surakarta)” (2017).
- Lailiyah, Nurzahroh. “Factors Affecting Public Housing Credit Choice of Sharia Property Developer in Central Java.” *Journal of Islamic Economics, Management, and Business (JIEMB)* 2, no. 2 (2020): 67–80.
- Monica, Elina. “Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso.” *International Journal of Social Science and Business* 2, no. 3 (2018): 141.
- Mudjiran. *Psikologi Pendidikan : Penerapan Prinsip-Prinsip Psikologi Dalam Pembelajaran*. Jakarta: Kencana, 2021.
- Nurul Kumala, Firza Oktavia, and Moch. Khoirul Anwar. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt.Hasanah Mulia Investama.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 3, no. 2 (2020): 26–39.
- OJK. “Rumah Idaman KPR Syariah” (2018): 2.
- Pandeglang, BPS Kabuoaten. “Statistik Daerah Kabupaten Pandeglang 2019” (2019): h.5.
- Pandeglang, BPS Kabupaten. “Kecamatan Majasari Dalam Angka 2020” (2020): h.3.
- Perkim.id. “PKP Banten.” *Perkim.Id*. Last modified 2020. Accessed November 11, 2023. <https://perkim.id/profil-pkp/profil-provinsi/profil-perumahan-dan-kawasan-permukiman-provinsi-banten/>.
- Al Qorni, Galuh Finna Wais, and Juliana Juliana. “Sharia Property Purchase Decision Without Bank: Analysis of the Influence of Price Factors, Environment and Religiosity.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 3, no. 3 (2020): 234–245.

- Rahayu, Nadya Putri. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Muslim Dalam Memilih Pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Melalui Bank Syariah.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 7, no. 2 (2019): 70–90. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5914>.
- Rahmat, Pupu Saeful. *Psikologi Pendidikan*. Edited by Yanita Nur Indah Sari. Jakarta Timur: Bumi Aksara, 2018.
- Ramadhani, Fani, Sahlan Hasbi, and Ade Nur Rohim. “Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Menggunakan KPR Syariah Di Jabodetabek.” *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar 2* (2021): 1139–1155.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Medan: Penerbit Buku Murah, 2022.
- Sarwono, Jonathan. *Buku Pintar IBM SPSS Statistik 19*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2011.
- Shaleh, Abdul Rahman. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Suardi, Nidia Riska, Nurul Huda, and Nova Rini. “Intensi Generasi Milenial Kota Banda Aceh Terhadap Produk KPR Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 03 (2022): 2545–2554. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6419>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen*. Edited by Tri Admojo. Jakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service), 2013.
- Suryadi, Bambang. *Religiusitas Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia*. Edited by dan M. Yusran Lina M. Komarudin. Jakarta: Biblosmia Karya Indonesia, 2021.
- Tumanggo, Rusmin. *Ilmu Jiwa Agama (The Psychology of Religion)*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Ujang Sumarwan, Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Konsumen*. Bogor. IPB Press, 2018.
- Wijayanti, Titik Nurjanah. “Pengaruh Religuitas,Promosi, Dan Reputasi

Terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Produk Pembiayaan KPR Pada Bank Syariah (Studi Kasus Di Kota Yogyakarta).” *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2019.

ZA, Saida Zainurossalamia. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Hamdan. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja, 2020.

Skripsi

Amri, Mirza Astia. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Bank OCBC NISP Medan Dalam Pemilihan KPR Konvensional Dan Syariah.” Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2019.

Website

BPS. “Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun.” Last modified 2023. Accessed November 16, 2023. <https://www.bps.go.id/indicator/12/1975/1/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun.html>.

OJK. “Rumah Idaman KPR Syariah” (2018): 2.

Pandeglang, BPS Kabupaten. “Statistik Daerah Kabupaten Pandeglang 2019” (2019): h.5.

Pandeglang, BPS Kabupaten. “Kecamatan Majasari Dalam Angka 2020” (2020): h.3.

Perkim.id. “PKP Banten.” *Perkim.Id*. Last modified 2020. Accessed November 11, 2023. <https://perkim.id/profil-pkp/profil-provinsi/profil-perumahan-dan-kawasan-permukiman-provinsi-banten/>.