

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi yang saya tulis dengan judul **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM MENGGUNAKAN KPR SYARIAH (Studi Pada Rama Shinta Residence Majasari, Pandeglang-Banten)**, sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) yang diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan sumbernya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 21 Oktober 2024



Ghaitza Zahyra Shofa
NIM. 201420044

ABSTRAK

Nama: Ghaitza Zahyra Shofa, Nim: 201420044, Judul: Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan KPR Syariah (Studi Kasus Pada Rama Shinta Residence Majasari, Pandeglang-Banten)

Penelitian ini dilakukan di Perumahan Rama Shinta Residence Kecamatan Majasari Kabupaten Pandeglang Provinsi Banten untuk mengetahui apakah variabel religiusitas berpengaruh positif terhadap minat masyarakat dalam memilih KPR di Bank Syariah, variabel harga berpengaruh positif terhadap minat masyarakat dalam memilih KPR di Bank Syariah, variabel lokasi berpengaruh positif terhadap minat masyarakat dalam memilih KPR di Bank Syariah, variabel promosi berpengaruh positif terhadap minat masyarakat dalam memilih KPR di Bank Syariah dan variabel karakteristik berpengaruh positif terhadap minat masyarakat dalam memilih KPR di Bank Syariah.

Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Apakah faktor religiusitas berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat dalam menggunakan KPR Syariah? 2) Apakah faktor harga berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat dalam menggunakan KPR Syariah? 3) Apakah faktor lokasi berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat dalam menggunakan KPR Syariah? 4) Apakah faktor promosi berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat dalam menggunakan KPR Syariah? 5) Apakah faktor karakteristik berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat dalam menggunakan KPR Syariah? 6) Apakah faktor religiusitas, harga, lokasi, promosi dan karakteristik berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat dalam menggunakan KPR Syariah?

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan peneliti juga menggunakan metode analisis regresi linier. Metode asumsi klasik diantaranya uji normalitas, uji multi kolinearitas dan uji heterokedastisitas serta menggunakan uji statistic diantaranya uji t, uji f serta uji koefisien determinasi.

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dan hasil uji statistic ini bahwa hanya terdapat tiga variabel yang berpengaruh terhadap minat masyarakat Rama Shinta Residence dalam memilih KPR di Bank Syariah. Variabel tersebut yaitu variabel religiusitas t_{hitung} sebesar $-0,944 > -1,667$, variabel lokasi t_{hitung} sebesar $2,871$, serta variabel promosi t_{hitung} sebesar $4,169$ dan nilai t tabelnya sebesar $1,667$ hal ini menunjukkan bahwa variabel lokasi dan promosi berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dalam memilih KPR di Bank Syariah. Hasil uji F pada semua variabel independen diperoleh F_{hitung} sebesar $16,775$ dan F_{tabel} sebesar $2,50$ hal ini berarti $F_{hitung} > F_{tabel}$. Sehingga religiusitas, harga, lokasi, promosi dan karakteristik berpengaruh terhadap minat masyarakat Rama Shinta Residence dalam memilih KPR di Bank Syariah.

Kata kunci: *Religiusitas, harga, lokasi, promosi, karakteristik dan minat masyarakat*



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Syech Nawawi Al-Bantani Kp. Andamu'i Kel. Sukawana Kec. Curug Kota
Serang 42171 Email: surat@uinbanten.ac.id Website: www.uinbanten.ac.id

Nota : Nota Dinas
Lamp: 1 (satu) Eksemplar

Kepada Yth
Yth. Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis
Islam

Hal : Pengajuan Ujian Munaqasyah
a.n Ghaitza Zahyra Shofa
NIM 201420044

UIN SMH Banten
Di-
Serang

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Ghaitza Zahyra Shofa**, NIM 201420044, Judul Skripsi: ***Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Menggunakan KPR Syariah (Studi Pada Rama Shinta Residence Majasari Pandeglang Banten)***, kiranya dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harap segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.

Serang, 10 Juli 2024

Pembimbing I

Pembimbing II,

Hendrieta Fericka, S.E., M.Si.
NIP. 198306112006042001

Irmatul Hasanah, M.Si.
NIP. 199108302019032021

PERSETUJUAN

“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM MENGGUNAKAN KPR SYARIAH (STUDI PADA RAMA SHINTA RESIDENCE MAJASARI, PANDEGLANG-BANTEN)”

Oleh:

Ghaitza Zahyra Shofa
NIM: 201420044

Mengetahui

Pembimbing I

Pembimbing II

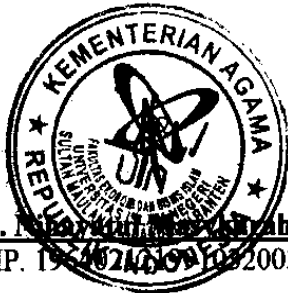
Hendrieta Ferieka, S.E., M.Si.
NIP. 198306112006042001

Irmatul Hasanah, M.Si.
NIP. 199108302019032021

Mengetahui

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua Jurusan
Perbankan Syariah



Prof. Dr. M. Zaini Ibrahim, M.Si.
NIP. 195402101991032003

Dr. Zaini Ibrahim, M.Si.
NIP. 197801132006041002


PENGESAHAN

Skripsi a.n Ghaitza Zahyra Shofa, Nim: 201420044 yang berjudul “**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Menggunakan KPR Syariah (Studi Pada Rama Shinta Residence Majasari, Pandeglang-Banten)**” telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada 22 Oktober 2024, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Starata Satu S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 22 Oktober 2024


Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Prof. Dr. Itang, M.Ag.
NIP. 197108041998031003

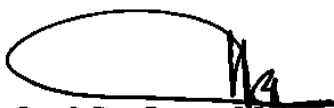
Sekretaris Merangkap Anggota



Sanawi, S.Ag., M.A.
NIP. 197010232014121002

Anggota-anggota

Penguji I



Prof. Dr. Itang, M.Ag.
NIP. 197108041998031003

Penguji II



Dr. Aan Ansori, S.Kom., M.M., M.Kom.
NIP.197310152007011027

Pembimbing I



Hendrieta Ferieka, S.E., M.Si.
NIP. 198306112006042001

Pembimbing II



Irmatul Hasanah, M.Si.
NIP. 199108302019032021

PERSEMBAHAN

Puji Syukur atas segala nikmat yang telah Allah berikan kepada kita, shalawat dan salam kepada Nabi Kita yaitu Nabi Muhammad Saw.

Rasa syukur dan bahagia skripsi ini dipersembahkan untuk orang yang sangat saya cintai yaitu kedua orang tua saya Ayah Jaenudin S.IP dan Mama Azizah, serta Kakak saya Alifa Nurul Adila, terimakasih atas doa dan dukungan serta kasih sayang yang telah kalian semua berikan. Semoga Allah membalasnya dengan balasan yang paling indah dari Allah SWT.

Kepada para teman-teman yang tak henti memberikan dukungan dan semangat, serta Kepada semua yang percaya dan mendukung perjalanan ini, kalian adalah bagian dari halaman yang tercipta dalam skripsi ini.

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَوْفُوا بِالْعُقُودِ ...

“Wahai orang-orang yang beriman, penuhilah janji-janji,...”

[Al-Maidah: 1]

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُضَاعَفَةً وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

“Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kepada Allah agar kamu beruntung”

[Ali Imran: 130]

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Ghaitza Zahyra Shofa, lahir di Pandeglang 24 April 2002, lebih tepatnya di Kp. Karang Tanjung Rt/Rw 005/004, Kelurahan Pagadungan, Kecamatan Karang Tanjung, Kabupaten Pandeglang, Provinsi Banten. Penulis merupakan anak terakhir dari dua bersaudara diantaranya Alifa Nurul Adila dan saya Ghaitza Zahyra Shofa.

Penulis menyelesaikan pendidikan formal di SDN Kadumerak 1 telah lulus pada tahun 2013/2014, kemudian melanjutkan ke MTs Al-Falah Karang Tanjung telah lulus pada tahun 2017, kemudian melanjutkan ke SMAN 1 Pandeglang telah lulus pada 2020 dan pada tahun 2020 penulis melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikannya skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Menggunakan KPR Syariah (Studi Pada Rama Shinta Residence Majasari, Pandeglang-Banten)”**

KATA PENGANTAR

Segala puji beserta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT., karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi. Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Alhamdulillah penulis sudah menyelesaikan proses penyusunan skripsi dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM MENGGUNAKAN KPR SYARIAH (STUDI PADA RAMA SHINTA RESIDENCE MAJASARI PANDEGLANG BANTEN)”**.

Dalam proses penyusunan skripsi dan penulisan skripsi tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis dengan senang hati ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada.

1. Bapak Prof. Dr. H Wawan Wahyuddin, M.Pd. Rektor Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten yang telah membina Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Maskurah, M.SI. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah mendorong penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Zaini Ibrahim, M.Si. Ketua Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah memberikan arahan, mendidik dan memberikan motivasi kepada penulis.
4. Ibu Hendrieta Ferieka, S.E., M.Si. selaku pembimbing I dan Ibu Irmatul Hasanah M.Si. selaku pembimbing II yang telah memberikan

arahan, motivasi semangat serta nasehat-nasehat yang diberikan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi.

5. Bapak dan Ibu Dosen serta Seluruh Civitas Akademik UIN “SMH” Banten yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta bekal pengetahuan yang sangat berharga selama penulis kuliah di UIN “SMH” Banten.
6. Bapak Subriya Arrohman, Ketua RT Rama Shinta Residence yang telah membantu memberikan kemudahan dalam melakukan penelitian ini.
7. Kepada sahabat penulis yaitu, Amalia, Dedeh Sunarsih, Moch Nur Zakki, Huriyah Arwa Salsabila, Mutiara Assyafa dan Gita Gusman, yang selalu memberikan dukungan dan semangat, terima kasih atas setiap momen berharga yang telah kita lalui. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai ungkapan terimakasih dan penghargaan atas semua bantuan dan doa kalian.
8. Sahabat-sahabat penulis sejak SMA, Fathima Eka Septianti dan Ratna Puspitasari, yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat penulis sejak jaman putih biru, Sirojul Hasan Alfalah, yang selalu paling semangat memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Teruntuk Jeon Jungkook, Choi Yeonjun, Choi Beomgyu, Zhong Chenle, Yang Jungwon, Kim Woonhak, Han Taesan dan Myung Jaehyun yang selalu menjadi hiburan dan menjadi salah satu faktor bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
11. Kepada BTS, Tomorrow X Together, Enhypen, Boynextdoor, NCT Dream, Seventeen, IVE, Gfriend, terimakasih atas karya yang kalian

berikan dan juga berbagai variety shownya karena memberikan semangat dan juga hiburan yang menemani penulis selama penulisan skripsi ini berlangsung.

12. Seluruh rekan-rekan mahasiswa seperjuangan yang telah membantu, saling menyemangati dan memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi ini. Khususnya teman-teman PBS-B angkatan 2020 yang selalu memberikan motivasi.
13. Semua pihak yang membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini.

Atas segala bantuan yang telah diberikan. Penulis berharap semoga Allah SWT. Membalas setiap kebaikan dengan segala pahala yang berlimpah.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima dengan terbuka kritik dan saran atas segala kekurangan dan kekeliruan dalam penulisan skripsi ini.

Akhirnya, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kekurangan yang ada dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan memberikan kontribusi yang baik bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Serang 22 Oktober 2024
Penulis

Ghaitza Zahyra Shofa
NIM. 201420044

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | i |
| ABSTRAK | ii |
| PERSETUJUAN | iv |
| PENGESAHAN | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| MOTTO | vii |
| RIWAYAT HIDUP | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 10 |
| C. Batasan Masalah | 11 |
| D. Rumusan Masalah..... | 11 |
| E. Tujuan Penelitian | 12 |
| F. Manfaat penelitian | 14 |
| G. Sistematika Pembahasan..... | 15 |
| BAB II KAJIAN TEORITIS | 17 |
| A. Paparan Teori | 17 |
| 1. Minat | 18 |
| 2. Religiusitas | 26 |
| 3. Harga | 32 |
| 4. Lokasi | 37 |
| 5. Promosi..... | 40 |
| 6. Karakteristik | 42 |

| | |
|--|-----------|
| B. Penelitian Terdahulu | 50 |
| C. Kerangka Pemikiran..... | 60 |
| D. Hipotesis | 61 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 63 |
| A. Tempat dan Waktu Penelitian..... | 63 |
| B. Populasi dan Sampel | 63 |
| 1. Populasi | 63 |
| 2. Sampel..... | 64 |
| C. Jenis Metode penelitian..... | 65 |
| 1. Data Primer | 65 |
| 2. Data Sekunder | 66 |
| D. Teknik Pengumpulan Data..... | 67 |
| E. Teknik Analisis Data..... | 71 |
| 1. Pengujian Instrumen Penelitian..... | 71 |
| 2. Metodee Kuisisioner..... | 71 |
| F. teknis Analiss Data | 72 |
| 1. Pengujian Instrumen Penelitian..... | 72 |
| a.Uji Validitas | 72 |
| b.Uji Reliabilitas | 73 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 74 |
| a. Uji Normalitas | 74 |
| b. Uji Multikolinearitas..... | 75 |
| c. Uji Heteroskedastisitas..... | 75 |
| d. Analisis Regresi Linier Berganda | 75 |
| 3. Uji Hipotesis..... | 78 |

| | |
|---|-----------|
| a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 78 |
| b. Uji t (Parsial)..... | 79 |
| c. Uji F..... | 80 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 81 |
| A. Deskripsi Lokasi Penelitian | 81 |
| Letak Geografi..... | 81 |
| B. Data Responden | 82 |
| 1. Responden dikelompokkan berdasar jenis krlamin..... | 82 |
| 2. Responden dikelompokkan berdasarkan usia | 83 |
| 3. Penjawab dikelompokkan berdasarkan Pendidikan Terakhir | 84 |
| 4. Penjawab dikelompokkan berdasarkan Pekerjaan | 85 |
| 5. Responden dikelompokkan berdasarkan Pendapatan Perbulan | 86 |
| C. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian | 86 |
| 1. Variabel Religiusitas | 87 |
| 2. Variabel Harga | 88 |
| 3. Variabel Lokasi | 89 |
| 4. Variabel Promosi..... | 89 |
| 5. Variabel karakteristik | 90 |
| 6. Variabel Minat..... | 91 |
| D. Analisis Data dan Pembahasan | 92 |
| 1. Uji Validitas | 92 |
| 2. Uji Reliabilitas..... | 96 |
| 3. Uji Asumsi Klasik | 98 |
| 4. Analisis Regresi Linear Berganda..... | 102 |
| 5. Uji Hipotesis..... | 105 |

| | |
|----------------------------|------------|
| E. Pembahasan..... | 110 |
| BAB V PENUTUP..... | 117 |
| A. Kesimpulan | 117 |
| B. Saran | 118 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 120 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 2 1 Perbandingan KPR konvensional dengan Akad-Akad Syariah | 49 |
| Tabel 2 2 Penelitian Terdahulu | 50 |
| Tabel 4 1 Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan | 86 |
| Tabel 4 2 Jawaban Responden Berdasar Variabel Religiusitas | 87 |
| Tabel 4 3 Jawaban Responden Berdasar Variabel Harga | 88 |
| Tabel 4 4 Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Lokasi | 89 |
| Tabel 4 5 Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Promosi..... | 90 |
| Tabel 4 6 Jawaban Responden Berdasar Variabel Karakteristik | 91 |
| Tabel 4 7 Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Minat Masyarakat.. .. | 91 |
| Tabel 4 8 Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas..... | 92 |
| Tabel 4 9 Hasil Uji Validitas Variabel Harga | 93 |
| Tabel 4 10 Hasil Uji validitas lokasi..... | 93 |
| Tabel 4 11 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi | 95 |
| Tabel 4 12 Hasil Uji Validitas Variable Karakteristik | 95 |
| Tabel 4 13 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Masyarakat | 96 |
| Tabel 4 14 Hasil Uji Realiabilitas | 97 |
| Tabel 4 15 Hasil Uji Normalitas | 98 |
| Tabel 4 16 Hasil Uji Multikolinearitas | 99 |
| Tabel 4 17 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda | 102 |
| Tabel 4 18 Hasil Uji Parsial (Uji t) | 106 |
| Tabel 4 19 Hasil Uji Simultan (Uji F) | 108 |
| Tabel 4 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 109 |