

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, dan Manfaat terhadap Minat pengguna *Quick Response Code Indonesia Standar (QRIS)* Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten), yang telah dilakukan berdasarkan seluruh analisis dan pembahasan telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil keseluruhan data yang didapat, penelitian menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan (X1) berpengaruh terhadap Minat (Y), dengan nilai sig sebesar  $0,003 < 0,050$  dan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $3,072 > t_{tabel}$  1,980626. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak Dan  $H_1$  diterima.
2. Berdasarkan hasil keseluruhan data yang didapat, penelitian menunjukkan bahwa variabel Kemudahan (X2) berpengaruh terhadap Minat (Y), dengan nilai sig sebesar  $0,003 < 0,050$  dan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $3,080 > t_{tabel}$  1,980626. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.
3. Berdasarkan hasil keseluruhan data yang didapat, penelitian menunjukkan bahwa variabel Manfaat (X3) berpengaruh terhadap Minat (Y), dengan nilai sig sebesar sebesar  $0,000 < 0,050$  dan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $3,080 > t_{tabel}$  1,980626. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.

4. Nilai yang dihasilkan dari uji koefisien determinasi sebesar 0,781 atau 78,1%. Angka tersebut menunjukkan besar pengaruh variabel X1, X2 dan X3 terhadap Variabel Y secara gabungan, sedangkan sisanya 21,9% dipengaruhi oleh faktor variabel lain di luar penelitian ini atau nilai eror. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai F hitung sebesar 137,853 > f tabel 2,68 dan nilai sig sebesar 0,000 < 0,05 dapat di simpulkan bahwa H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>1</sub> diterima yang berarti secara simultan variabel pengetahuan, kemudahan dan manfaat *Quick Response Code Indonesia Standar (QRIS)* berpengaruh terhadap minat pengguna *QRIS* Bank Syariah dikalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil analisis yang telah diuraikan diatas, terdapat beberapa saran yang diberikan oleh peneliti, baik untuk peneliti selanjutnya maupun untuk pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi penyempurnaan penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian serupa. Adapun saran-saran yang dapat diberikan oleh peneliti sebagai berikut :

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar dan sumber rujukan bagi peneliti selanjutnya, untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih komprehensif disarankan untuk memperluas konsep dan mengembangkan instrumen atau variabel lain yang dapat mempengaruhi minat penggunaan *Quick Response Code Indonesia Standar (QRIS)* karena seperti yang sudah diketahui bahwa

- penelitian ini hanya membahas tiga variabel saja, yaitu :  
pengetahuan, kemudahan dan manfaat.
2. Bagi pihak-pihak terkait, sangat diharapkan agar sosialisasi mengenai QRIS terus ditingkatkan kepada masyarakat luas. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan literasi masyarakat mengenai pembaruan sistem pembayaran digital ini. Sosialisasi yang lebih intensif diperlukan agar masyarakat memahami berbagai keunggulan transaksi menggunakan *Quick Response Code Indonesia Standar (QRIS)* dibandingkan transaksi tunai, serta menyadari bahwa *Quick Response Code Indonesia Standar (QRIS)* merupakan pilihan yang tepat untuk melakukan berbagai jenis transaksi secara praktis, aman, dan efisien.