

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan analisis yang dilakukan oleh peneliti berdasarkan rumusan masalah mengenai penggunaan akun instagram @Jajanserang sebagai media informasi wisata kuliner. Landasan teori yang digunakan yaitu teori *New Media* dan *Marketing Mix* oleh Philip Kotler, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Akun Instagram @Jajanserang menggunakan Instagram sebagai media informasi dan promosi wisata kuliner di Kota Serang dan sekitarnya dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada di Instagram. Fitur Instagram yang digunakan oleh akun Instagram @Jajanserang dalam mempromosikan wisata kuliner di Kota Serang dan sekitarnya yaitu *Feed Post* (unggah feed), *Reels* (video reel), *Instagram Stories* (cerita Instagram), dan *Instagram Videos* (video Instagram).
2. Karakteristik akun yang diterapkan pada akun Instagram @Jajanserang yakni sebagai berikut: Memiliki logo sebagai identitas, *talent* menggunakan baju kaos atau *name tag* yang bertuliskan logo Jajan Serang untuk menjadi identitas saat membuat video, *talent* yang melakukan *review* lebih dari satu orang (perempuan dan laki-laki), tidak berlebihan dalam penyampaian kata-kata di konten, dan tidak menggunakan kata-kata “Paling enak, nomor 1 di Banten atau Kota Serang”.
3. Tantangan yang dihadapi oleh akun Instagram @Jajanserang yaitu tantangan utama saat merintis, penampilan *talent*, informasi yang dibagikan harus lengkap dan akurat, mengikuti permintaan *followers*, berurusan dengan komentar negatif *followers*, menjaga objektivitas dan kejujuran dalam memberikan ulasan, *device* harus memadai, *talent* yang tiba-tiba berhenti, dan *talent* keracunan.

B. Saran

1. Saran Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menggali lebih dalam mengenai penggunaan akun Instagram sebagai media informasi wisata kuliner, karena penelitian ini belum sempurna. Penelitian dapat disempurnakan dan dispesifikasikan dengan memfokuskan pada isi konten setiap akun Instagram, sumber data yang dapat diperoleh melalui pengikut Instagram. Tujuannya adalah untuk mengeksplorasi penggunaan akun Instagram sebagai media informasi wisata kuliner, karakteristik akun Instagram, serta tantangan dalam mengelola akun Instagram sebagai media informasi wisata kuliner pada akun tersebut, sehingga hasil penelitian dapat dimaksimalkan. Fenomena ini perlu diperdalam seiring berkembangnya zaman, mengingat banyaknya pengguna Instagram yang memanfaatkan Instagram untuk media informasi. Selain itu, teori dan konsep yang digunakan dalam penelitian ini dapat dilengkapi dengan teori-teori relevan lainnya untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif.

2. Saran Praktis

Saran praktis dari peneliti kepada Jajan Serang adalah untuk mengoptimalkan dan memperluas jangkauan akun @Jajanserang agar menjadi sumber utama dalam informasi dan promosi wisata kuliner, tidak hanya terbatas pada Kota Serang dan wilayah sekitarnya. Manfaatkan fitur-fitur yang disediakan oleh media sosial Instagram secara efektif sebagai sarana untuk menyajikan informasi wisata kuliner. Selain itu, disarankan untuk meningkatkan struktur organisasi dan koordinasi tim di Jajan Serang agar lebih terarah dan efisien dalam pelaksanaan tugas masing-masing. Gunakan fitur Instagram *Live Broadcasting* juga disarankan sebagai upaya untuk meningkatkan interaksi langsung dengan pengikut dan memperluas jangkauan informasi yang disampaikan.