

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 15 Juli 2024

RIZKY TAMAMI
NIM: 201510005

ABSTRAK

Nama: **Rizky Tamami**, NIM: 201510005, Judul Skripsi: **Penggunaan Akun Instagram @Jajanserang sebagai Media Informasi Wisata Kuliner** (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @Jajanserang), Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2024 M/1446 H.

Saat ini, masyarakat menggunakan media sosial sebagai sarana utama dalam berkomunikasi. salah satunya yaitu Instagram. Instagram adalah aplikasi media sosial untuk membagikan informasi, pesan, dan gambar berupa audio visual. Instagram saat ini sering digunakan untuk mencari informasi dan media promosi oleh masyarakat, seperti wisata kuliner. Salah satunya adalah akun @Jajanserang yang menggunakan Instagram sebagai media informasi dan promosi wisata kuliner di Kota Serang dan sekitarnya.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui promosi wisata kuliner yang dilakukan oleh akun Instagram @Jajanserang, 2) Mengetahui karakteristik akun Instagram @Jajanserang, 3) Mengetahui tantangan akun Instagram @Jajanserang dalam pengelolaan media sosial Instagram untuk mempromosikan wisata kuliner. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisa data menggunakan tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Akun Instagram @Jajanserang menggunakan Instagram sebagai media informasi dan promosi wisata kuliner di Kota Serang dan sekitarnya dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada di Instagram, yaitu *Feed Post* (unggah feed), *Reels* (video reel), Instagram *Stories* (cerita Instagram), dan Instagram *Videos* (video Instagram). Akun Instagram @Jajanserang memiliki karakteristik akun, hal tersebut menjadi pembeda dan ciri khas dari akun Instagram lain. Tantangan yang dihadapi oleh akun Instagram @Jajanserang yaitu tantangan utama saat merintis, penampilan *talent*, informasi yang dibagikan harus lengkap dan akurat, mengikuti permintaan *followers*, berurusan dengan komentar negatif *followers*, menjaga objektivitas dan kejujuran dalam memberikan ulasan, *device* harus memadai, *talent* yang tiba-tiba berhenti, dan *talent* keracunan.

Kata kunci: Media Sosial, Instagram, Informasi Wisata Kuliner, Promosi.

ABSTRACT

Name: **Rizky Tamami**, NIM: **201510005**, Thesis Title: ***The Use of Instagram Account @Jajanserang as a Media for Culinary Tourism Information (Qualitative Descriptive Study on Instagram Account @Jajanserang)***, Study Program: *Islamic Communication and Broadcasting*, Faculty of *Da'wah*, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University Banten in 2024 M/1446 H.

Nowadays, people use social media as the main means of communication. One of them is Instagram. Instagram is a social media application for sharing information, messages, and images as audiovisuals. Instagram is often used to find information and promotional media by the community, such as culinary tourism. One of them is the @Jajanserang account which uses Instagram as a medium for information and promotion of culinary tourism in Serang City and surroundings.

This research aims to find out: 1) To find out the promotion of culinary tourism carried out by the @Jajanserang Instagram account, 2) To find out the characteristics of the @Jajanserang Instagram account, 3) To find out the challenges of the @Jajanserang Instagram account in managing Instagram social media to promote culinary tourism. This research uses a qualitative descriptive approach. The data collection techniques used are observation, interviews, and documentation. Data analysis uses data reduction, data presentation, and conclusion drawing stages.

Based on the results of the study, it can be concluded that the @Jajanserang Instagram account uses Instagram as a medium for information and promotion of culinary tourism in Serang City and its surroundings by using the features on Instagram, namely feed posts (feed upload), reels (video reels), Instagram stories (Instagram stories), and Instagram videos (Instagram videos). The @Jajanserang Instagram account has account features, it becomes a differentiator and characteristic from other Instagram accounts. The challenges faced by @Jajanserang Instagram account are the main challenges in pioneering, the appearance of talent, the information shared must be complete and accurate, following the requests of followers, dealing with negative comments from followers, maintaining objectivity and honesty in providing reviews, the device must be adequate, talent who suddenly quit, and talent poisoning.

Keywords: *Social Media, Instagram, Culinary Tourism Information, Promotion.*



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas

Lam : -

Hal : **Ujian Skripsi**
a.n Rizky Tamami
NIM: 201510005

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Dakwah

UIN SMH Banten

Di -

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diperkenalkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi atas nama **Rizky Tamami, NIM: 201510005** yang berjudul: **“Penggunaan Akun Instagram @Jajanserang sebagai Media Informasi Wisata Kuliner (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @Jajanserang)**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosyah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 15 Juli 2024

Pembimbing I

Muhibuddin, S.Sos., M.Si.,
NIP. 19700620 199903 1 004

Pembimbing II

Nur Asia T., M.Si.
NIP. 19920316 201903 2 017

PERSETUJUAN

PENGUNAAN AKUN INSTAGRAM @JAJANSERANG SEBAGAI MEDIA INFORMASI WISATA KULINER (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @Jajanserang)

Oleh:

Rizky Tamami
NIM: 201510005

Menyetujui,

Pembimbing I



Muhibuddin, S.Sos., M.Si.
NIP. 19700620 199903 1 004

Pembimbing II




Nur Asia T., M.Si.
NIP. 19920316 201903 2 017

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Dakwah



Dr. H. Farid Masaddad, S.Ag., M.A.
NIP. 19720626 199803 1 002

Ketua Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam



Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.
NIP. 19711026 200003 1 002

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Rizky Tamami**, NIM: **201510005**, Judul Skripsi: **Penggunaan Akun Instagram @Jajanserang sebagai Media Informasi Wisata Kuliner (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @Jajanserang)** telah diujikan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 15 Juli 2024. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 15 Juli 2024

Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota,



Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.
NIP. 19711026 200003 1 002

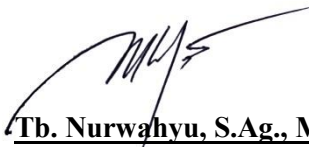
Sekretaris Merangkap Anggota,



Sumintak, M.Si.
NIP. 19930929 202012 1 005

Anggota

Penguji I



Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.
NIP. 19711026 200003 1 002

Penguji II



Sumintak, M.Si.
NIP. 19930929 202012 1 005

Pembimbing I



Muhibuddin, S.Sos., M.Si.
NIP. 19700620 199903 1 004

Pembimbing II



Nur Asia T., M.Si.
NIP. 19920316 201903 2 017

MOTTO

“...Bisa jadi kamu membenci sesuatu, padahal itu baik bagimu, dan bisa jadi kamu menyukai sesuatu, padahal itu buruk bagimu; Allah mengetahui, sedangkan kamu tidak mengetahui.”

(Q.S. Al-Baqarah: 216)

PERSEMBAHAN

Rasa syukur kepada Allah SWT., Yan Maha Kuasa atas segala hal.

Skripsi ini saya dedikasikan kepada kedua orang tua saya, Abah Muhajirin dan Mama Suhelah, yang saya cintai, yang selalu memberikan dukungan dalam bentuk doa, dukungan moral, emosional, dan materi kepada saya. Saya juga ingin berterima kasih kepada adik saya, Dwi Ega Nugraha, yang saya sayangi, yang selalu memberikan dukungan dan bantuan dalam perjalanan kuliah saya. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada Ratu Zakiatun Najah yang telah menemani dan membantu saya selama berkuliah. Terakhir, saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri karena telah berusaha yang terbaik dan berjuang menyelesaikan perjalanan ini.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Rizky Tamami, lahir di Kabupaten Serang, 29 Oktober 2002. Saat ini penulis menetap di Kampung Pemalang RT 02 RW 01, Desa Sukanegara, Kecamatan Pontang, Kabupaten Serang, Provinsi Banten. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Muhajirin dan Ibu Suhelah.

Penulis menyelesaikan pendidikan formal di SDN Sukanegara 1 lulus pada tahun 2013, di MTs Al-Rahmah lulus pada tahun 2017, menyelesaikan pendidikan menengah atas di MAN 1 Kota Serang lulus pada tahun 2020. Kemudian, penulis melanjutkan studi ke perguruan tinggi di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Saat berkuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis aktif sebagai anggota FORMASI (Federasi Olahraga Mahasiswa) pada tahun 2021 sampai 2024. Penulis juga pernah melakukan PPL Integratif di Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Banten, bidang Pendidikan Madrasah.

Demikian riwayat hidup yang pernah penulis jalani selama mengejar pendidikan di tingkat perguruan tinggi di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

KATA PENGANTAR

Puji syukur terpanjatkan kehadirat Allah SWT. sang pencipta alam semesta yang telah memberikan nikmat iman, Islam dan ihsan serta sehat rohani dan jasmani serta karunia juga hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi sampai akhir. Selawat beserta salam semoga tercurah limpahkan kepada junjungan umat Islam, yakni Nabi Muhammad SAW., kepada keluarganya, kerabatnya serta para umatnya.

Skripsi ini ditujukan guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Adapun judul skripsi ini adalah **Penggunaan Akun Instagram @Jajanserang sebagai Media Informasi Wisata Kuliner** (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @Jajanserang).

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun, selalu penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi pembaca maupun penulis.

Dalam penulisan skripsi ini, tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang dialami. Namun, atas bantuan dukungan, dorongan dan semangat dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Dr. Endad Musaddad, S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Muhibuddin, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing I yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikirannya serta memberikan arahan, saran, dan bimbingannya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. TB. Nurwahyu, M.A., selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan persetujuan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Nur Asia T., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikirannya serta memberikan arahan, saran, dan bimbingannya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah.
7. Mama, Abah dan Ega selaku keluarga penulis yang selalu mendukung penulis dengan do'a dan kasih sayang yang tak terhingga.
8. Jajan Serang yang bersedia menjadi objek penelitian dan informan penelitian dalam skripsi ini, semoga sukses selalu.
9. Kepada Ratu Zakiatun Najah yang telah membantu dan menemani saya selama proses kuliah dan mengerjakan skripsi.

Serang, 15 Juli 2024

Rizky Tamami

NIM: 201510005

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSYAH	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	6
F. Sistematika Pembahasan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Media Sosial.....	10
2. Instagram.....	17
3. Informasi Wisata Kuliner	24
4. Promosi	27
B. Landasan Teori	28
1. <i>New Media</i>	28
2. <i>Marketing Mix (4p)</i>	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
A. Metode Penelitian.....	34
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
C. Sumber Data.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Analisa Data.....	38
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	39
A. Profil Akun Instagram @Jajanserang.....	39
B. Promosi Wisata Kuliner Oleh Akun Instagram @Jajanserang.....	45
C. Karakteristik Akun Instagram @Jajanserang	54
D. Tantangan Akun Instagram @Jajanserang	57
E. Diskusi.....	64
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 We Are Social 2024 Pengguna Instagram Negara di Dunia.....	24
Gambar 4. 1 Profil dan Logo Akun Instagram @Jajanserang	39
Gambar 4. 2 Kantor @Jajanserang	40
Gambar 4. 3 Unggahan akun Instagram @Jajanserang	42
Gambar 4. 4 Baju Kaos dan <i>Name tag</i> Jajanserang	45
Gambar 4. 5 Feed Post Akun Instagram @Jajanserang	46
Gambar 4. 6 Contoh <i>Caption</i> dan <i>Hashtag</i> Akun Instagram @Jajanserang.....	48
Gambar 4. 7 Contoh <i>Digital Flyer</i> Akun Instagram @Jajanserang.....	48
Gambar 4. 8 Contoh Baju, <i>Name Tag</i> dan Logo.....	49
Gambar 4. 9 Video Reel pada Akun Instagram @Jajanserang	50
Gambar 4. 10 Instagram <i>Stories</i> pada Akun Instagram @Jajanserang	51
Gambar 4. 11 Sorotan Instagram <i>Stories</i> @Jajanserang	52
Gambar 4. 12 Video Instagram pada Akun Instagram @Jajanserang.....	53