

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Produksi kerupuk bakso ikan yang dikelola oleh industri kecil yang berlokasi di Kampung Pejaten Desa kaligandu Kecamatan Serang Kota Serang dibuat melalui pengolahan dengan penggilingan ikan dengan campuran tepung tapioka yang dibubuhi bumbu.

Kepuasan konsumen terhadap produk tersebut cukup baik dengan melalui uji penelitian dengan menggunakan metode analisis regresi berganda yang dapat disimpulkan bahwa: 1) menunjukkan nilai t hitung variabel kemasan (X1) sebesar 5,558 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000, karena tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($\alpha = 5\%$); 2) menunjukkan nilai t hitung variabel produk (X2) sebesar 2,097 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,039, karena tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($\alpha = 5\%$), 3) menunjukkan nilai t hitung variabel promosi (X3) sebesar -2,014 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,047, karena tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($\alpha = 5\%$), dan 4) menunjukkan nilai t hitung variabel lokasi (X4) sebesar 2,374 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,020, karena tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($\alpha = 5\%$), maka keempat factor tersebut sangat berpengaruh terhadap kepuasan konsumen atau penjual produk krupuk bakso ikan pada umumnya.

Relevansi keuntungan dengan kepuasan konsumen sangat berpengaruh, hal ini dikarenakan dengan banyaknya konsumen yang mengkonsumsi atau menjual produk tersebut maka akan menambah dan memperlancar keuntungan penjualannya.

B. Saran-saran

Penelitian ini merupakan penelitian terkait dengan Usaha Kecil dan Menengah atau industri rumahan (*home industry*) yang dapat dijadikan percontohan dan gambaran bagi para pengusaha, maka penulis menyarankan:

Pertama, bagi para pengusaha kecil tentunya dapat dijadikan pelajaran sekaligus dapat meningkatkan produksi dengan mengutamakan kualitas produksi dan menjaga rasa serta kesehatan. Hal ini tentunya khusus bagi pabrik krupuk bakso dan umumnya bagi industri rumahan lainnya.

Kedua, bagi kampus perlu adanya perhatian kepada para industri rumahan, sehingga bisa membantu untuk lebih meningkatkan dan memajukannya dan tetap eksis sebagai produk yang terjangkau sesuai ekonomi masyarakat bawah.

Ketiga, bagi peneliti perlu dikembangkan lebih lanjut penelitian ini agar dapat membantu pengusaha kecil dalam menghadapi tantangan di arus pasar bebas.