

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada bab ini penulis akan membahas kesimpulan penelitian berdasarkan uraian yang telah dikemukakan dan analisa yang telah dilakukan pada pengusaha kerupuk kulit H. Sopyan, dengan periode penelitian dari tahun 2013 sampai dengan tahun 2015. Maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil perhitungan menggunakan program spss versi 16, dapat disimpulkan bahwa variabel fluktuasi harga kulit sapi (X) berpengaruh negatif terhadap variabel pendapatan pengusaha kerupuk kulit (Y). Setelah pengujian dilakukan, diperoleh nilai t hitung sebesar -4,400. Dengan menggunakan uji dua pihak dan tingkat signifikansi $\alpha = 5\%$ dan $dk = 36-1=35$, maka didapat nilai t tabel sebesar 8,864. Karena nilai t hitung $-4,400 >$ nilai t tabel 8,864, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya fluktuasi harga kulit sapi berpengaruh negatif terhadap pendapatan pengusaha kerupuk kulit.
2. Besaran pengaruh tersebut ditunjukkan oleh nilai R^2 sebesar 0,363, yang berarti pengaruh fluktuasi harga kulit sapi terhadap pendapatan pengusaha kerupuk kulit sebesar 36,3%, sedangkan sisanya sebesar 63,7%

dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti promosi, pelanggan/konsumen tetap, marketing, dan lain sebagainya.

B. Saran

Pada bagian ini penulis bermaksud mengajukan beberapa saran kepada beberapa pihak yang berkaitan dengan pembahasan yang telah dilakukan. Adapun saran tersebut antara lain:

1. Bagi pengusaha kerupuk kulit H. Sopyan, diharapkan untuk tetap menjaga kualitas produk serta meningkatkan pemasaran agar masyarakat luas lebih mengenal produk kerupuk kulit tersebut.
2. Bagi pengusaha kerupuk kulit H. Sopyan, diharapkan memberikan inovasi pada produk kerupuk kulit yang sudah ada, seperti menambah varian rasa, varian bentuk dan memberikan pada kemasan produk kerupuk kulit, agar masyarakat lebih tertarik untuk membeli produk kerupuk kulit ini.
3. Bagi peneliti selanjutnya apabila akan melakukan penelitian sejenis, sebaiknya peneliti menambah jumlah sampel penelitian atau menambah periode pengamatan sehingga dapat terlihat hasilnya lebih akurat dan menggambarkan keadaan yang sebenarnya mengenai pengaruh fluktuasi harga kulit sapi terhadap pendapatan pengusaha kerupuk kulit.
4. Bagi konsumen kerupuk kulit, diharapkan untuk menjadi konsumen yang cermat dalam berbelanja, yang tidak hanya mengedepankan harga yang

cukup terjangkau dalam proses keputusan pembeliannya tetapi juga harus tetap mempertimbangkan kualitas dari produk tersebut.