

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2012).
- Burhan Bungin, Muhammad. "Penelitian Kualitatif." *Jakarta: Kencana* (2007).
- Cangara, Hafied. "Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi." *Jakarta: Raja Grafindo Persada* (2009).
- Darmayanti, Tessa Eka. *Akulturasi Budaya Kompleks Masjid Agung Banten*. Penerbit Widina, 2023.
- Drs. Yoseph Iskandar dkk. *Sejarah Banten Dari Masa Merdeka Nirleka Sampai Masa Kesultanan Banten, (abad ke 17) 28 Agustus 2023*.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: ANDI, 2002).
- Hafied cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta :Rajawali Press, 2014).
- Irawan, Basu Swastha. "Manajemen pemasaran modern." *Yogyakarta: Liberty* (2005).
- I. Made Bayu Wisnawa et al. *Brand dan E-marketing pariwisata*. Deepublish, (2022).
- Lexy, J. Moleong. "Metode penelitian kualitatif." *Bandung: Rosda Karya* (2002).
- Pendit, Nyoman S. "Ilmu pariwisata: sebuah pengantar perdana." (*No Title*) (1994).
- Periklanan, Morissan M. "Komunikasi pemasaran terpadu." *Jakarta: Prenada Media group* (2010).

- Pambayun, Ellys Lestari, and Tanty Dewi Permassanty. *An Integrated Marketing Communication Circle in 4.0 Era: Filosofi, Konsep, dan Implementasi*. Penerbit Adab, (2021).
- Panuju, Redi. *Komunikasi pemasaran: pemasaran sebagai gejala komunikasi komunikasi sebagai strategi pemasaran*. Prenada Media, (2019).
- Rogers, Everett M., and D. Lawrence Kincaid. "*Communication networks: Toward a new paradigm for research.*" (1981).
- Rusmiyati, dkk. (2018). "*Katalog Museum Indonesia*". Jakarta: Direktorat Pelestarian Cagar Budaya dan Permuseuman.
- Sukandarrumidi, *Metodelogi Penelitian: Petunjuk Praktis untuk Penelitian Pemula* (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2012).
- Suryanto, S. M. "*Pengantar Ilmu Komunikasi, Bandung: CV. Pustaka Setia* (2015).
- Syaiful Rohim. *Teori komunikasi: perpektif, ragam dan aplikasi*. Rineka Cipta, 2009.
- Utama, I. Gusti Bagus Rai. *Pemasaran pariwisata*. Penerbit Andi, 2017.
- Yoeti, Oka A. "*Pengantar ilmu Pariwisata. Bandung: Pradya Paramita* (1993)

Sumber Jurnal

- Basit, Lutfi. "Fungsi komunikasi." *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan* 9.2 (2018).
- Cecep Eka Permana Desember 2004 "*Kajian Arkeologi Mengenai Keraton Surosowan Banten Lama*" *Jurnal Sosial Humaniora*, Vol 8, NO. 3.
- Citra, I. Putu Ananda, and I. Gde Pitana. "*Alternative Tourism: Implementasi dan Dampak Negatif Potensial Pariwisata Pesisir di Desa Temukus.*" *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 12.3 (2023).

- Dr. Ayatullah Humaeni, MA , *Akulturası Islam dan Budaya Lokal Bagi Magi Banten*, (Banten: Bantenologi, 2016).
- Gamal Suantoro, *Dasar-Dasar Pariwisata*, (Yogyakarta: Andi, 2004).
- Moch Chotib, Chotib, Moch. "Wisata Religi di Kabupaten Jember." *Jurnal Fenomena* 14.2 (2015): 206-225.
- Mohammad.faisal.a "Konsep dan Strategi Pemasaran Pariwisata" 3 Juli 2016 <https://kmc.tp.ugm.ac.id/author/mohammad-faisal-a/>
- Pitanatri, Putu Diah Sastri. "Sejarah perkembangan pariwisata dan definisi pariwisata." (2020).
- Ruhma Syifwatul Jinan "Sejarah Pariwisata di Indonesia dan Unsur-unsurnya" (Jakarta 5desember 2023) <https://tirto.id/author/ruhmasyiwatul>
- Suharno dan Yudi Sutarso, *Marketing in Practice*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010).
- Sumiyati, Sumiyati, and Lilik Murdiyanto. "Strategi komunikasi pemasaran pariwisata untuk meningkatkan kunjungan di Pantai Suwuk Kabupaten Kebumen." WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi 17.2 (2018).
- Syamsul Dwi Maarif "fungsi dan Peranan Pemasaran dalam Bisnis" 16 Agustus 2023
- Umam, Chotibul. "PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP KERATON KAIBON DI KOTA SERANG." *International Journal Mathla'ul Anwar of Halal Issues* 2.2 (2022).
- Warman Andri, Muljadi. "Pariwisata dan Perjalanan." *PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta* (2014).
- Sumber Sripsi**
- Sarastuti, Dian. "Strategi komunikasi pemasaran online produk busana muslim queenova." *Visi Komunikasi* 16.01 (2017).

Sulthan, Muhammad. "*Komunikasi Pemasaran Pariwisata Kabupaten Purbalingga (Studi Pada Analisis Komunikasi Pariwisata Berbasis Digital)*." *Prosiding Seminar Dan Call for Paper*. 2017.

Thara Andani "*Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata, Kepemudaan Dan Olahraga Kota Serang Dalam Meningkatkan Wisatawan Religi (Studi Kasus Masjid Agung Banten Lama)*". Diss. UIN SMH BANTEN, 2019.

Sumber Online

Admin Dispar "*Mengenal sejarah Banten di Museum Situs Kepurbakalaan di Kawasan Kesultanan Banten*" 26 Maret 2020 <https://dispar.bantenprov.go.id/>

Ali Muchon, Destinasi 8 Februari 2022. <https://www.alisson.id/wpcontent/uploads/2022/02/IMG20220131124242.jpg>

Aroeng binang.com (Cikarang Utara, 16 Februari 2021)

<https://cdn2.tstatic.net/banten/foto/bank/images/meriam-ki-amuk-di-museum-situs-kepurbakalaan-banten-lama.jpg>

Aksesibilitas Pariwisata <https://www.academia.edu/>, diakses pada 10 september 2019 Bahtiar Rifa'I, detiknews (Jumat, 26 Mei 2017 16:20 WIB) https://awsimages.detik.net.id/community/media/visual/2017/05/26/349b49b0-66dc-42eb-8d22-6e5abcba7746_169.jpg?w=700&q=90

Harold D.Lasswell (1902-1978) "*ialah salah satu four founding fathers atau pelopor dari perkembangan ilmu komunikasi*". <https://tirto.id/fungsi-dan-peranan-pemasaran-dalam-bisnis-gN5>

Ikons(10April2017)<https://tse4.mm.bing.net/th?id=OIP.C4FAgQk7EzbRwqSbj61hwQAAAA&pid=Api&P=0&h=220>

Jakarta Barat, Redaksi Ceknricek.com 04 Februari 2021, 18:31 WIB
<https://tse3.mm.bing.net/th?id=OIP.JH1hWrzCaHNG8QTRsDY4GAHaE8&pid=Api&P=0&h>

MN. Duerea, eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/7025/3 diakses pada 7 april 2019.

Portal Resmi Provinsi Banten “*Pengembangan Pariwisata Provinsi Banten Berbasis pemberdayaan perekonomian masyarakat*”
 bantenprov.go.id. <https://bantendev.id/berita/pengembangan-pariwisata-provinsi-banten-berbasis-pemberdayaan-perekonomian-masyarakat>. di akses pada tanggal 22 januari 2023.

Simparda Banten <https://simparda.bantenprov.go.id/>

Teropong Banten. ID, 17 Juli 2022

<https://teropongbanten.id/kolaborasi-menjadi-kunci-pengembangan-pariwisata-dan-ekraf-provinsi-banten/>

Tujuan Komunikasi – Penjelasan Lengkap, Jagat Id 15 juni 2024 (
<https://jagad.id/tujuan-komunikasi-penjelasan-lengkap/>)

Website Dinas Pariwisata provinsi Banten, excitingbanten.id/

Wawancara

Al Hamidi, Kepala Dinas Pariwisata Provinsi Banten, wawancara oleh penulis di kantornya, Selasa 29 Agustus 2024

Ekandini, Bidang Pemasaran Dispar Provinsi Banten, wawancara oleh penulis di kantornya, Jum’at 22 Agustus 2024

Jalaludin, Bagian Editor Sosial Media Dinas Pariwisata Provinsi banten, wawancara oleh penulis di kantornya, Jum’at 5 September 2024

Nida, Pengunjung Wisata Religi Banten Lama, Jum’at 12 September 2024

LAMPIRAN DOKUMENTASI WAWANCARA



Gambar Wawancara dengan Ibu Ekandini
Selaku Bagian Pemasaran Dinas Pariwisata Provinsi banten

22 Agustus 2024



Wawancara dengan kak Nida, selaku
pengunjung Wisata Banten Lama,
29 Agustus 2024



Wawancara dengan Bang Jalaludin
Bagian Humas Dinas Pariwisata
Provinsi Banten, 5 September 2024

Dokumentasi Kegiatan Dinas Pariwisata Provinsi Banten



Dispar Banten Kenalkan Destinasi Wisata pada Komunitas



Dinas Pariwisata Provinsi Banten Lakukan Bimbingan