

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan diajukan pada Jurusan komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun sumber yang saya gunakan pada penulisan ini, telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil *Plagiarism* atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 30 Oktober 2024

ANNISA ROSDIANA P.
NIM:201510123

ABSTRAK

Nama **Annisa Rosdiana Prasty**, Nim: **201510123**, Judul Skripsi: **“Strategi Komunikasi *Marketing* Dinas Pariwisata Dalam Mempromosikan Wisata Religi Di Banten Lama”**, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2024 M / 1446 H

Skripsi ini membahas tentang bagaimana Strategi Komunikasi Marketing Dinas Pariwisata Provinsi Banten dalam Mempromosikan Wisata Religi di Banten Lama, serta melihat apa saja faktor pendukung dan penghambat pada saat mempromosikan wisata religi yang ada di Banten Lama kepada masyarakat umum dan juga wisatawan yang belum mengetahui wisata religi yang ada di Banten Lama.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh dinas pariwisata untuk mempromosikan wisata religi yang ada di Banten Lama. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Subjek penelitian yaitu Bidang Pemasaran Pariwisata, Bidang Dokumentasi dan Editing serta wisatawan pengunjung Banten Lama. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Bedasarkan penelitian yang telah dilakukan kesimpulan dari penelitian ini yaitu: 1. Strategi Komunikasi Marketing Dinas Pariwisata dalam Mempromosikan Wista Religi di Banten Lama menggunakan metode pemasaran pada akun media sosial seperti Platform Facebook, Instagram, Tiktok, Twitter dan Youtube. Selain itu strategi pemasaran juga menggunakan cara sosialisasi dengan masyarakat lokal dan selalu mengadakan kolaborasi dengan travel lainnya. 2, Faktor pendukung pada strategi ini adalah dana, media dan Sumber Daya Manusia, adapun Faktor Penghambat pada strategi ini adalah Pungutan liar, kurangnya infrastruktur pendukung, promosi yang belum optimal, kurangnya SDM yang belum terlatih, masalah lingkungan dan pengelolaan sampah, minimnya inovasi dalam pengembangan produk wisata, kurangnya dukungan anggaran, kurangnya kesadaran masyarakat, serta kondisi sejarah dan lingkungan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Marketing, Objek Wisata, Dinas Pariwisata Provinsi Banten.

ABSTRACT

Name Annisa Rosdiana Prastya, Nim: 201510123, Thesis Title: "Marketing Communication Strategy of the Tourism Office in Promoting Religious Tourism in Old Banten", Department of Communication and Islamic Broadcasting, Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2024 AD / 1446 H

This thesis discusses how the Marketing Communication Strategy of the Banten Provincial Tourism Office in Promoting Religious Tourism in Old Banten, and sees what are the supporting and inhibiting factors when promoting religious tourism in Old Banten to the general public and also tourists who do not know about religious tourism in Old Banten.

The formulation of the problem in this study is how the marketing communication strategy is used by the tourism office to promote religious tourism in Old Banten. This study uses a qualitative descriptive research method. The subjects of the study are the Tourism Marketing Sector, the Documentation and Editing Sector and tourists visiting Old Banten. Data collection techniques through observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques use data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

Based on the research that has been carried out, the conclusions of this study are: 1. The Marketing Communication Strategy of the Tourism Office in Promoting Religious Tourism in Old Banten uses marketing methods on social media accounts such as the Facebook, Instagram, Tiktok, Twitter and Youtube platforms. In addition, the marketing strategy also uses a method of socialization with the local community and always collaborates with other travel agencies. 2. Supporting factors in this strategy are funds, media and Human Resources, while Inhibiting Factors in this strategy are illegal levies, lack of supporting infrastructure, suboptimal promotion, lack of trained human resources, environmental problems and waste management, minimal innovation in tourism product development, lack of budget support, lack of public awareness, and historical and environmental conditions.

Keywords: Communication Strategy, Marketing, Tourist Attractions, Banten Provincial Tourism Office.



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp	: -	Dekan Fakultas Dakwah
Hal	: Ujian Skripsi	UIN SMH Banten
	a.n Annisa Rosdiana P	Di-
	NIM : 201510123	Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diperkenalkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama **Annisa Rosdiana Prastya** NIM: **201510123** dengan judul **“Strategi Komunikasi Marketing Dinas Pariwisata dalam Mempromosikan Wisata Religi di Banten Lama”**, telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terimakasih *Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 30 Oktober 2024

Pembimbing I

Drs. Samian Hadisaputra, M.I.Kom

NIP. 196305071993031002

Pembimbing II

Fahma Islami, M.Si

NIP. 199209082019032022

PERSETUJUAN MUNAQASYAH
STRATEGI KOMUNIKASI MARKETING DINAS
PARIWISATA DALAM MEMPROMOSIKAN WISATA RELIGI
DI BANTEN LAMA

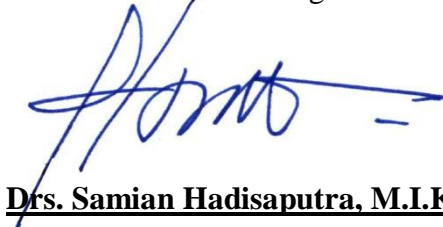
Oleh :

Annisa Rosdiana Prastya

201510123

Menyetujui,

Pembimbing I



Drs. Samian Hadisaputra, M.I.Kom

NIP. 196305071993031002

Pembimbing II



Fahma Islami, M.Si

NIP. 199209082019032022

Mengetahui,

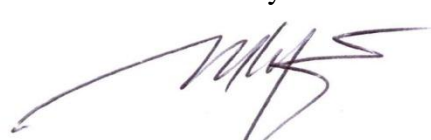
Dekan
Fakultas Dakwah



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.

NIP. 19720626199803100

Ketua Program studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam



Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.

NIP. 197110262000031002

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Annisa Rosdiana Prastya**, NIM: **201510123**, Judul Skripsi: **Strategi Komunikasi *Marketing* Dinas Pariwisata Dalam Mempeomisikan Wisata Religi di Banten Lama** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Pada Tanggal 7 November 2024. Skripsi ini telah di terima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 7 November 2024

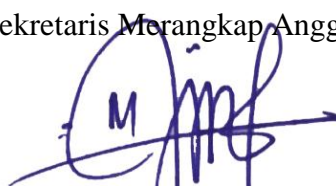
Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si
NIP. 19710106 199803 2 003

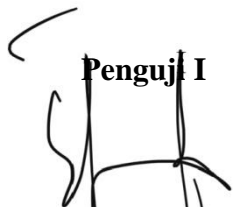
Sekretaris Merangkap Anggota



Maya Afa, S.Thi., M.si
NIP. 19830613 202321 2017

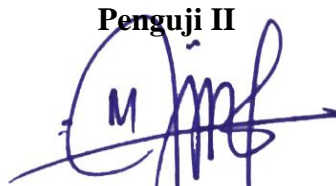
Anggota,

Penguji I



Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si
NIP. 19710106 199803 2 003

Penguji II



Maya Afa, S.Thi., M.si
NIP. 19830613 202321 2017

Pembimbing I



Drs. Samian Hadisaputra, M.Si
NIP. 19630507 199303 1 002

Pembimbing II



Fahma Islami, M.Si
NIP. 19920908 201903 2 022

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Ya Rasulallah Muhammad SAW. Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kupersembahkan karya kecilku ini untuk orang-orang yang kusayangi:

1. Kedua orang tuaku Ayah (Widi Prasetyo) dan mama (Sri Asih Lestari) yang tersayang, terima kasih telah menemani hari-hari dengan kasih sayang, do'a, kesabaran perjuangan dan dorongan sehingga keinginan dan harapan kalian terwujud dengan sebuah karya nyata. Tiada hentinya memberikan ketulusan cinta dan kasihnya, kesabaran dalam mendidik serta membesarkanku sampai saat ini, memberikanku semangat, dukungan, nasehat, serta pengorbanan yang tidak pernah terbalaskan dan tergantikan. Sekali lagi aku mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.
2. Untuk mama (Rosnani) saya ucapkan terima kasih karena selalu mendukung dan mendo'akan saya selama proses skripsi.
3. Saudaraku adek (Amirul Didit Prasetyo), (Amira Ayudia Prasetyo) serta keluarga di sekitarku yang tersayang, yang selalu memberikanku dukungan serta do'a dan semangat.
4. Untuk para dosen Komunikasi dan Penyiaran Islam dan Para dosen UIN SMH Banten, terima kasih karena telah membimbing

dalam proses perkuliahan dan berbagai ilmu serta pengetahuan yang Alhamdulillah bermanfaat untuk kedepannya.

5. Kepada Support System saya yang jauh disana, saya ucapkan terima kasih selalu ada dan selalu memberikan semangat, motivasi, serta dukungannya selama saya menyelesaikan skripsi ini.
6. Untuk rekan-rekan seperjuanganku keluarga besar Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020 terkhususnya KPI D. Semoga Allah mempermudah setiap langkah dan usaha yang dilakukan dan Allah meridhoi setiap langkah kita untuk meraih kesuksesan dikemudian hari nanti.
7. Kepada teman-teman Annida, Iffa, Regita Dewi, Linda, Apini, Ratu, Attinsyah, Rahma, dan Eha. Yang telah membantu dan juga yang selalu bersama serta saling memberi support dan motivasi selama menyelesaikan skripsi ini dan bisa menjadi langkah awal kesuksesan kita nantinya.
8. Kepada teman-teman tongkrongan Maspufah, Zulfa, Devi, Nuri, Diah dan Nabila, terima kasih atas hiburan dan motivasinya selama ini.
9. Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah mendukung keberhasilan skripsi saya yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu-persatu. Semoga Allah senantiasa membalas setiap kebaikan kalian dan semoga Allah memudahkan langkah kalian.
10. Kepada Dinas Pariwisata Provinsi Banten yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.

Penulis menyadari bahwa hasil karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi saya harap isi dan pembahasan dari skripsi ini tetap memberi manfaat sebagai ilmu dan pengetahuan bagi para pembacanya.

MOTTO

“ Tidak ada manusia yang baik-baik saja di dunia ini, semua sedang berjuang dengan ujiannya masing-masing. Maka, ingatlah selalu”.

حَسْبُنَا اللَّهُ وَنِعْمَ الْوَكِيلُ

“Cukuplah Allah sebagai penolong kami.”

QS. Al – Imran : 173

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Annisa Rosdiana Prastya, lahir di Tangerang pada tanggal 18 Juni 2002. Merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Widi prasetyo dan Ibu Rosnani dan dibesarkan oleh Bapak Widi Prasetyo dan Ibu Sri Asih Lestari. Saat ini penulis bertempat tinggal di Tangerang Mustika Tigaraksa Blok c 26 No 10, RT/RW 02/07, Desa Pasirangka, Kp. Delima tiga.

Adapun pendidikan formal yang telah ditempuh oleh penulis yaitu, TK Al-Mufida pada tahun 2008, dan penulis melanjutkan pendidikan ke SDN Seglog lulus pada tahun 2014, kemudian melanjutkan pendidikan MTS dan MA di Pondok Pesantren Daarul Falah lulus pada tahun 2020. Dan di tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan mengambil Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Demikian catatan singkat mengenai Riwayat hidup penulis selama menempuh Pendidikan di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji syukur bagi Allah SWT atas segala limpahan ridho, hidayah, dan inayah – nya, serta nikmat iman dan islam dan juga nikmat kesehatan yang telah diberikan selama ini sehingga penulis bisa menyusun dan menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**Strategi Komunikasi *Marketing* Dinas Pariwisata Dalam Mempromosikan Wisata Religi Di Banten Lama**” ini dapat penulis selesaikan dengan baik. Shalawat serta salam tetap tercurah limpahkan untuk sang revolusieoner Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukkan kepada kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang menderang seperti saat ini.

Skripsi yang penulis buat ini untuk tugas akhir dan penutup atas perjuangan selama beberapa semester ini yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) Sosial pada Fakultas Dakwah Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Selama proses penelitian skripsi ini penulis tidak lupa mengucapkan banyaknya terima kasi kepada diri sendiri yang sudah berjuang sejauh ini untuk menyelesaikan studinya, walaupun dalam menyelesaikan studi ini tidak mudah tapi penulis selalu senantiasa masu berusaha dan berjuang, selain itu penulis ingin mengucapkan terimakasih dan juga penghargaan yang sebesar-besarnya atas dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak yang pada akhirnya dapat melalui dan meyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah membeikan kesempatan untuk bergabung dan belajar di UIN SMH Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A Dekan Fakultas Dakwah UIN SMH Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.

3. Bapak Tb. Nurwahyu, M.Si., Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Ibu Fahma Islami, M.Si, Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
5. Bapak Drs. Samian Hadisaputra, M.I.Kom, sebagai pembimbing I dan Ibu Fahma Islami, M.Si., sebagai pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini, serta telah memberi ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama prpses penyelesaian skripsi.
6. Seluruh dosen Komunikasi dan Penyiaran islam yang telah memberikan dukungan dan do'a sehingga saya sebagai anak bisa menyelesaikan pendidikan sampai Sarjana.
7. Bapak Widi Prasetyo dan Sri Asih Lestari sebagai orang tua saya yang telah berjuang untuk menguliahkan saya dan selalu memberikan dukungan serta do'a sehingga saya sebagai anak bisa menyelesaikan pendidikan sampai Sarjana.
8. Ibu Rosnani dan Bapak Saroji sebagai orang tua saya yang selalu menjadi sumber kekuatan untuk saya untuk terus semangat.
9. Kepada Ade-Ade saya, Amirul Didit Prasetyo, Amira Ayudia Prasetyo, Rafa Aldiahsyahroji yang telah memberikan do'a dan dukungannya sehingga penulis bisa sampai ke tahap ini.
10. Kepada Support System saya yang jauh disana terima kasih atas bantuan, do,a serta dukungannya sehingga penulis bisa sampai di tahap ini.
11. Kepada Sahabat saya Malinda Irma Husna dan teman-teman saya, Dewi Kurniasih, Annida Najwa Salsabila, Nisa Arifatul Umriah, Regita Novita sari, Ratu Rikzatul Faizah, Apini Duniasih, Rahmawati, Attinsyah, Khoirul inayah, Zulaeha. Terima kasih untuk semangat dan do'a baiknya kepada saya.
12. Kepada Humas UIN SMH Banten yang telah memberikan saya kesempatan untuk ppl dan belajar sehingga saya mendapatkan ilmu yang bermanfaat, terima kasih kepada Bapak Nana, Abang Ferry, Abang Ari, Abang Farid, Abang Aldi telah memberikan kenangan yang menarik untuk saya.

13. Teman-Teman seperjuangan KPI D Angkatan 2020 yang telah berproses bersama-sama, banyak hal yang telah terukir hingga menjadi cerita yang tidak akan pernah dilupakan.
14. Kepada semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu-persatu, terima kasih karena telah banyak membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi.
15. Terakhir terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah mampu menghadapi segala bentuk permasalahan, terima kasih karena terus berjuang dan berusaha. Semoga apa yang telah penulis pelajari dan peroleh di masa perkuliahan dapat berguna bagi diri pribadi, keluarga, masyarakat, bangsa dan Negara.

Mengingat penulis masi dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masi terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua orang.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Serang, 30 Oktober 2024

ANNISA ROSDIANA P
NIM: 201510123

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
PERSETUJUAN MUNAQASYAH.....	v
PENGESAHAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO.....	ix
RIWAYAT HIDUP.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaata Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu Yang Releven	9
F. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
A. Kajian Pustaka	13
1. Pengertian Strategi	13
2. Konsep Dasar Komunikasi.....	15
3. Komunikasi Pemasaran	26

4. Sejarah Banten Lama	35
5. Jenis-Jenis Wisata	38
6. Komunikasi Pemasaran Priwisata	42
7. Pengertian Strategi	46
B. Landasan Teori	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	55
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	56
C. Teknik Pengumpulan Data	56
D. Anaisis Data.....	58
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASA	
A. Deskripsi Objek Penelitian	61
1. Sejarah Singkat Dinas Pariwisata Provinsi Banten	62
2. Visi dan Misi	64
3. Tujuan Dinas Pariwisata Provinsi Banten	64
4. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Provinsi Banten	673
B. Gambar dan Sejarah Wisata Religi di Banten Lama	75
C. Hasil Penelitian.....	85
1. Strategi Komunikasi Pemasaran dan Promosi	86
2. Faktor Pendukung dan Penghambat.....	90
D. Analisis dan Pembahasan	100
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Proses Komunikasi.....	19
Gambar 2.2 Faktor yang Mempengaruhi Fungsi destinasi.....	31
Gambar 4.1 Logo Dinas Pariwisata Provinsi banten	62
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Dispar Provinsi Banten.....	74
Gambar 4.3 Masjid Agung Banten.....	76
Gambar 4.4 Makam Sultan Maulana Hasanuddin Banten	77
Gambar 4.5 Keraton Kaibon.....	78
Gambar 4.6 Keraton Surosowan.....	80
Gambar 4.7 Misium Situs Kepurbakalaan.....	83
Gambar 4.8 Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	88
Gambar 4.9 Festival Cisadane	89
Gambar 4.10 Akun Tiktok dan Facebook Dispar Provinsi Banten	92
Gambar 4.11 Akun Youtube dan Instagram Dispar Provinsi Banten.....	93
Gambar 4.12 Akun Twitter Dispar Provinsi Banten	94
Gambar 4.13 Akun Website Dispar Provinsi Banten	95

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Pengunjung Nusantara	66
Tabel 4.2 Jumlah Pengunjung Mancanegara	69

