

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Gaspersz, Vincent. *Ekonomi Manajerial (Managerial Economics) : Landasan Analisis Dan Strategi Bisnis Untuk Manajemen Perusahaan Dan Industri*. Jakarta: PT. Percetakan Penebar Swadaya, 2011.
- Kountor, Rony. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Kurniawan, Gogi. *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. Cetakan Pertama. Mitra Abisatya, 2020.
- L, Fitra Muh. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV JEJAK, 2017.
- Marinus, Angipora. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- P, Stephen, Robbins, and Timothy A. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Panjaitan, Hulman. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Permata Aksara, 2021.
- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabet, 2017.
- Priyatni, Endah Tri, Ani Wilujeng Suryani, Rifka Fachrunnisa, Achmad Supriyanto, and Imbalan Zakaria. *Endah Tri Priyatni, et All, Pemanfaatan NVIVO Dalam Penelitian Kualitatif NVIVO Untuk Kajian Pustaka, Analisis Data, Dan Triangulasi*. Malang, 2020.
- Rahadi, Dedi Rianto. *Konsep Penelitian Kualitatif Plus Tutorial Nvivo*. Bogor: PT. Filda Fikrindo, 2020.
- Rivai, Veithzal. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.

- Rossanty, Yossie, Muhammad Dharma Tuah Putra Nasution, and Firman Ario. *Consumer Behavior in Era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018.
- Saleh, Sirajuddin. *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadan, 2017.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2003.
- Setiyaningrum, Ari, Jusuf Udaya, and Efendi. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV, 2010.
- Susastro, Mulyadi Niti. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabet, 2013.
- Syaparuddin. *Edukasi Ekonomi Islam Peilaku Konsumen Muslim*. Yogyakarta: Trustmedia Publishing, 2021.
- Tewal, Bernhard, Adolfina, Merinda Ch Pandowo, and Hendra N Tawas. *Perilaku Organisasi*. Bandung: CV. PATRA MEDIA GRAFINDO, 2017.
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen "Teori Dan Praktik."* Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: YAYASAN PRIMA AGUS TEKNIK, 2010.

JURNAL

- Ali, Muchtar. "Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah Dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal," *Jurnal Ahkam*, Vol XVI, No. 2 (2016): 291.

- Arli Prasetya, Ketut Yudistira, Nengah Suarmanayasa, and Ni Nyoman Yulianthini. "FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FUTURE CULTURE DI SINGARAJA," *Bisma : Jurnal Manajemen*, Vol 5, No. 2 (Oktober 2019): 76.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. "Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran)," *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Vol 3, no. 1 (2022): h. 213.
- Devi, Alia Chandra, and Uus MD Fadli. "Analisis Keputusan Pembelian Produk E-Commerce Shopee Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang," *Journal of Student Research (JSR)*, Vol 1, No. 5 (2023): 116.
- Deviyanti, Fitriani Latief, and Nurhaeda. "Pengaruh Label Halal, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Brand Kosmetik Wardah Di Citra Kosmetik Sungguminasa," *Maloma : Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol 1, No. 1 (2023): h. 104.
- Irrubai, Muhammad Liwa. "STRATEGI LABELING, PACKAGING DAN MARKETING PRODUK HASIL INDUSTRI RUMAH TANGGA," *SOSIO DIDAKTIKA: Social Science Education Journal*, Vol 3, No. 1 (2016): 19.
- Kusjuniati, Linda, and Iswahyuni. "Persepsi Konsumen Tentang Label Halal Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Online," *Jurnal Manajemen (Inovasi Bisnis dan Strategi)*, Vol 01, No. 2 (2023): hal 235.
- Putri N, Diwayana, Annisa Ilmi, and Rahmad S. "Identifikasi Persepsi Perilaku Konsumen Tentang Produk Makanan Halal Di Kota Medan," *Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik*, Vol 4, No. 2 (July 2018).

Susanti, Susi, and Mashudi. "Analisis Pandangan Masyarakat Bangkalan Terhadap Produk Dengan Label Halal," *Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, Vol 6, No. 2 (2022): 150. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v6i1.33>.

Sutardi, Iis. "Analisis Persepsi Konsumen Tentang Labelisasi Halal Pada Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis," 2019.

Wibowo, Dwi Edi, and Benny Diah Mandusari. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan Di Kota Pekalongan," *Indonesian Journal of Halal*, 2018, h. 73-77.

SKRIPSI

Nadhiroh, Ummu. "Analisis Persepsi Konsumen Tentang Label Halal Daging Impor Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Syariah Di Kota Medan," 2020.

Nurjanah. "Analisis Persepsi Konsumen Tentang Labelisasi Halal Pada Pembelian Produk Makanan," 2023.

Sutardi, Iis. "Analisis Persepsi Konsumen Tentang Labelisasi Halal Pada Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis," 2019.

Wahyuni, Meika. "Persepsi Muslim Konsumen Terhadap Sertifikat Halal (Studi Kasus Pada PT. Rocket Chicken Indonesia Cabang Boja Kendal)," 2015.

WEBSITE

“BPS Kabupaten Pandeglang 2023,” June 15, 2024.
<https://pandeglangkab.bps.go.id/>.

“KBBI,” Mei 2024. <https://kbbi.web.id/>.

“Peraturan Badan Pengawas Obat Dan Makanan Nomor 31 Tahun 2018
Tentang Label Pangan Olahan,” Jakarta 2018.

“Quran NU Terjemah Dan Tafsir (QS. Al-Baqaraah Ayat 168),” diakses
pada senin Mei 2024.

“Quran NU Terjemah Dan Tafsir (QS. Al-Maidah Ayat 87),” diakses
pada selasa Mei 2024.

Sulistyowati, Retno. “Lebelitas Halal,” Artikel ini diakses pada Mei
2024.

“Subag Kepegawaian Kecamatan Menes, Data Profile Kecamatan
Menes,” Menes 2024.