

DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR'AN

Ash Shiddieqy, Hasbi, *Tafsir Al Bayaan*, Bandung: PT. Al-Ma'arif, 1996.

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: PT Syamil Cipta Media, 2004.

BUKU

Agung, Anak Agung Putu, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Malang, UB Press, 2012.

Ahmad, dkk, *A Study on Halal Food Awareness Among Muslim Customers in Klang*. In *4th International Conference on Business and Economic Research* (2013, pp. 1073–1087).

Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.

Aziz, Abdul, dkk (ed.), “*The role of Halal awareness and Halal certification ininfluencing non-Muslim's purchasing intention*”, *Paper presented at 3rd International Conference on Business and Economic Research (3rd ICBER 2012) Proceeding*, 2012.

- Aziz, dkk (ed.), *“The Role of Halal Awareness, Halal Certification, and Marketing Component in Determining Halal Purchase Intention Among Non-Muslims in Malaysia: A Structural Equation Modeling Approach”*, Serdang: Malaysia, 2012.
- Barlian, Eri, *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Padang: Sukabina Press, 2016.
- Bawono, Anton, *Multivariate Analysis dengan SPSS*, Salatiga: STAIN, 2006.
- Buchari, Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Chabachib, Mochammad, dan Irham Abdurahman, *Determinan Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi*, Semarang: UPT UNDIP Press, 2020.
- Chaudhry, Muhammad Sharif, *Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar*, Jakarta: Kencana, 2016.
- Dahlan, Abdul Aziz, dkk (ed.), *Ensiklopedia Hukum Islam*, Jakarta: Ihtiar Baru Van Hoeve, 2003.
- Darma, Budi, *Statistika Menggunakan SPSS*, Jakarta: Gue Pedia, 2021.

Fatoni, Abdurrahman, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011.

Firdaus, Fachri, dkk (ed.), *Metodologi Penelitian Ekonomi*, Baroh: Yayasan Penerbit Muhammad Saini, 2021.

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Cetakan IV, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.

Ghozali, Iman, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 21*, Semarang: UNDIP, 2005.

Ghozali, Iman, *Aplikasi Analisis Multivariate*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.

Ghufron, dan Mas'adi, *Ensiklopedi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1999.

Gunawan, Ce, *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS STatistic 25)*, Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019.

Hardani, Helmina, dkk, *Buku Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.

Harsey, *Kunci Sukses Pemimpin Situassional*, Jakarta: Delaprasta, 2014, h.

65

Hasan, Muhammad Iqbal, *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2017.

Hasan, Sofyan, *Sertifikasi Halal Dalam Hukum Positip Regulaesi Dan Implementaesi Di Indonesia*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.

Ibrahim, Andi, *Metodologi Penelitian*, Makasar: Gunadarma Ilmu, 2018.

Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: BPFE, 2013.

Jamilah, *Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa*, Yogyakarta: Bintang Semesta Media, 2021.

Juni Priansa, Donni, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Kasmir, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2022.

Khan, Muhammad Akram, *Ajaran Nabi Muhammad SAW Tentang Ekonomi*, Jakarta: PT Bank Muamalat Indonesia dan Institute of Policy Study Islambad, 1997.

Kotler, and Gray Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2016.

Kurniawan, Albert, *Belajar Mudah SPSS Untuk Pemula Untuk Mahasiswa dan Umum Disertai Latihan Soal dan Kunci Jawaban*, Yogyakarta: MediaKom, 2009.

Kurniawan, Albert, *Belajar Mudah SPSS Untuk Pemula Untuk Mahasiswa dan Umum Disertai Latihan Soal dan Kunci Jawaban*, Yogyakarta: MediaKom, 2009.

Majelis Ulama Indonesia, *Himpunan Fatwa*, Jakarta: Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Dirjen Bimas Islam dan Penyelenggaraan Haji Departemen Agama RI, 2003.

Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: Rajawali, 2016.

Mufraini, M. Arif, *Akuntansi dan Manajemen Zakat*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2006.

Munawir, Ahmad Warson, *Al-Munawir: Kamus Arab Indonesia*, Surabaya: Pustaka Progresif, 1997.

- Nawari, *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2010.
- Nur Indrianto, dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*, Yogyakarta: BPF, 2002.
- Pasalong, Harbani, *Teori Pengambilan Keputusan*, Bandung: Alfabet, 2023.
- Rahmiati, dkk, *Buku Ajar Statistika*, Padang: CV. Muharika Rumah Ilmiah, 2023.
- Rizaty, Monavia Ayu, *Konsumsi Makanan Halal di Dunia Diproyeksi Terus Naik*. Jakarta: November 2022. [DataIndonesia.id](https://dataindonesia.id).
- Sarwono, Jonathan, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Shihab, Muhammad Quraish, *Wawasan: Tafsir Maudhu'i atas Berbagai Persoalan Umat*, Bandung: Mizan, 2003.
- Sihabudin, *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*, Banyumas: CV Pena Persada, 2021.
- Siyoto, Sandu, dkk, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Sudjana, Nana, *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*, Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2012.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta CV, 2012.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.

Sujarweni, V. Wiratna, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.

Sujaweni, Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2020.

Sunyoto, Danang, *Sistem Informasi Manajemen*, Jakarta: Center Of Academic Publishing Service, 2014.

Supranto, *Teknik Sampling Untuk Survei dan Eksperimen*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2009.

Suryani, dan Hendryani, *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, Jakarta: Prenda Media Group. 2015.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 2015.

Wahyuni, Setyo Tri, *Konsep Dan Penerapan Ekonometrika*, Jakarta: Rajawali Pres, 2016.

Yaqub, Ali Mustofa, *Kriteria Halal-Haram Untuk Pangan, Obat dan Kosmetika Menurut Al-Qur'an dan Hadis*, Jakarta: PT. Pustaka Firdaus, 2009.

Yusuf, dan Nastiti, *Analisis Data Penelitian: Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*, Bogor: PT. Penerbit IPB Press, 2019.

Yusuf, Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2014.

Zahriyah, Aminatus, dkk, *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*, Jember: Mandala Press, 2021.

JURNAL

Ahmad Mushin Tumangger, “Analisis Pengaruh Sertifikasi Produk Halal Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Herbal Network International Herba Penawar Alwahida Indonesia”, *MUTLAQAH: Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*, Vol 2 No. 2, 2022.

- Akbar, Ahmad Faiz. Dkk, “Penerbitan Sertifikasi Halal Terhadap Produk Makanan Ringan”, *Jurnal Semarang Law Review*, Vol. 4 No. 1, 2023.
- Alfaini, Atthala Adelianna dan Suprpti, Isdiana, “Pengaruh Produk Belabel Halal Dalam Keputusan Pembelian”, *Jurnal Cemara*, Vol. 20 No. 1, 2023.
- Amrul dan Yuda Supriatna, “Kesadaran Masyarakat Tentang Label Halal Dalam Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Kota Serang”, *Jurnal Manajemen Perusahaan*, Vol. 1 No. 2, 2022.
- Bakar, Abu, Arifa Pratami dan Aji Pribadi Sukma, “Analisis Fiqih industry Halal”, *Jurnal Taushiah FAI UISU*, Vol. 11 No. 1, 2021.
- Faridah, Hayyun Darrotul, “Sertifikasi Halal Di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, Dan Implementasi”, *Jurnal of Halal Product and Research*, Vol. 2 No. 2, 2019.
- Fathoni, Muhammad Anwar dan Syahputri, Tasya Hadi, “Potret Industri Halal Industri: Peluang dan Tantangan”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 6, No. 3, 2020.
- Harizah, Siti dan Usman, Mohammad, “Industri Halal Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 2 No. 3, 2022.

- Hayani, Nurrahmi, “Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Oleh Ibu Rumah Tangga Muslim Di Pekanbaru”, *Jurnal Al-Amwal*, Vol. 8 No. 1, 2019.
- Izzuddin, Ahmad, “Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner”, *Jurnal Penelitian Ipteks*, Vol. 3, No. 2, 2018.
- Kasnelly, Sri, “Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Minat Masyarakat Membeli Produk Makanan Berlabel Halal Di Kuala Tungkal”, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2 No. 1, 2019.
- Lada, dkk (ed.), “Predicting intention to choose halal products using theory of reasoned action”, *International Journal Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, Vol. 2 No. 1, 2009.
- Lityoningrum, Anggit dan Albari, “Analisis Minat Beli Konsumen Muslim Terhadap Produk Yang Tidak Diperpanjang Sertifikat Halalnya”, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, Vol. 2 No. 1, 2012.
- Maharani, Novida, dkk, “Analisis Keputusan Pembelian Mie Samyang Halal Di Jakarta”, *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, Vol. 6, No. 2, 2021.

Maharani, Novida, dkk, “Analisis Keputusan Pembelian Mie Samyang Halal Di Jakarta”, *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, Vol. 6, No. 2, 2021.

Maksudi, dkk (ed.), “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sertifikasi Halal Dalam Upaya Pemenuhan Kepuasan Konsumen”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 9 No. 1, 2023.

Mardiatmoko, “Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda”, *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, Vol. 14 No. 3, 2020.

Mardiatmoko, “Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Persamaan Allometrik Kenari Muda)”, *Jurnal Ilmu Matematika Terapan*, Vol. 14 No. 3, 2020.

Marzuki, Wawan Wasik dan Triyono, “Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal dan Bahan Produk Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 17, No. 2, 2021.

Miftahuddin dan Fithriana, “Korelasi Antara Validitas Pada Evaluasi Yang Digunakan Dalam Menilai Hasil Belajar Siswa Dengan Hasil Kegiatan MGMP Matematika Di Kabupaten Pidie”, *Jurnal JMSK*, Vol. 4 No. 2, 2008.

Nurhayati, Tatiek dan Hendar, “Personal Intrinsic Religiosity And Product Knowledge On Halal Product Purchase Intention: Role Of Halal Product Awareness”, *Journal Of Islamic Marketing*, Vol. 10 No. 3, 2019.

Pratiwi, Dwi Putri dan Falahi, Adrial, “Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Desa Bangun Rejo Tanjung Morawa”, *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 10 No. 1, 2023.

Purnamasari, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Halal”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, Vol. 17 No. 1, 2019.

Purnamasari, Teti Indrawati, “Sertifikasi Dan Labelisasi Produk Pangan Halal Dalam Rangka Perlindungan Konsumen Muslim Di Indonesia”, *Jurnal Istinbath*, Vol. 3 No. 1, 2005.

Puspita, Fitria Dewi. Dkk, “Pembelajaran Statistik Menggunakan Software SPSS Untuk Uji Validitas Dan Reabilitas”, *Jurnal Basicedu*, Vol. 6 No. 4, 2022.

Putri, Salsabilla Desviani, “Analisis Deskriptif Hadis Tentang Halal Food”, *Jurnal Riset Agama*, Vol. 1 No. 2, 2021.

Qolbi, Ayun. Dkk, “Trend Penelitian Konsumsi Produk Halal di Dunia; Dengan Pendekatan Bibliometric”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 10 No. 1, 2024.

Safitri, Yuni dan Sufi, “Pengaruh Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pedagang Di Pasar”, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 6 No. 1, 2023.

Saputra, Alfath Adi dan Jaharuddin, “Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal Dan *Celebrity Endorse* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UMJ)”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 8 No. 2, 2022.

Saputra, Alfath Adi, “Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal DAN *Celebrity Endorse* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UMJ)”, *Al-Qalam Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, Vol. 16, No. 4, 2022.

Saputra, Alfath Adi, “Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal Dan *Celebrity Endorse* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UMJ)”, *Al-Qalam Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, Vol. 16, No. 4, 2022.

- Septiawan, Ade dan Aji, Ahmad Mukri, “Kewenangan LPPOM MUI Pasca Pemberlakuan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal”, *Jurnal Sosial dan Budaya Syar’i*, Vol. 3 No. 2, 2016.
- Shaari, dkk (ed.), “Dimension of Halal Purchase Intention: A Preliminary Study Shaari & Arifin”, *International Review of Business Research Papers*, Vol. 6 No. 4, 2010.
- Sucipto, “Halal Dan Haram Menurut Al-Ghazali Dalam Kitab Mau’idhotul Mukminin”, *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 4, No. 1, 2014.
- Sukri, Indah Fitriani, “Implementasi Undang-Undang Cipta Kerja Terhadap Penyelenggaraan Sertifikasi Halal Dan Produk Halal Di Indonesia”, *Jurnal Hukum Nasional*, Vol. 51 No. 1, 2021.
- Tambunan, Nurhalima, “Urgensi Pemahaman Makanan Halal Dan Baik Pada Masyarakat Lau Gumba Kecamatan Berastagi”, *Jurnal Al-Hadi*, Vol. IV No. 1, 2018.
- Triana, Unung, “Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Bahan Makanan dan Citra Merek Produk Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal”, *Jurnal Ilmiah*, Vol. 3 No. 1, 2021.

Yafinedi, “Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Indonesia: Permasalahan Dan Solusinya”, *Jurnal Ilmiah Kesejahteraan Sosial*, Vol. XIV No. 25, 2018.

Yanggo, Huzaemah Tahido, “Makanan Dan Minuman Dalam Perspektif Hukum Islam”, *Jurnal Alahkim*, Vol. IX No. 2, 2013.

Yanggo, Huzaemah Tahindo, “Makanan Dan Minuman Dalam Perspektif Hukum Islam”, *Jurnal Al-Ahkim*, Vol. IX No. 2, 2013.

Yasid, “Perilaku Konsumen: Perspektif Konvensional Dan Perspektif Islam”, *Jurnal Ekbisi*, Vol. VII No. 2, 2013.

Zahra, Ratika dan Rina, Nofha, “Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoufit Di Kota Bandung”, *Jurnal Lontar*, Vol. 6 No. 1, 2018.

SKRIPSI

Akhyar, Kemal Faza, “Pengaruh Religiusitas Dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Pada Japanese Food Restaurant di Magelang)”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang, 2019.

Faisal, Agus, “Pengaruh Kesadaran Halal, Label Halal dan Bahan Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kuliner”, Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah iain Syekh Nurjati Cirebon, 2023.

Fajrina, Nurul, “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Makanan Ringan”, Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2020.

Fitriyani, Indiyah, “Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Mixue Ice Cream And Tea* di Kota Surakarta”, Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Ekonomi Bisnis Islam UIN Raden Mas Said, 2019.

Fuad, Iwan Zainul, “Kesadaran Hukum Pengusaha Kecil Di Bidang Pangan Dalam Kemasan Di Kota Semarang Terhadap Regulasi Sertifikasi Produk Halal”. Tesis Magister Ilmu Hukum Universita Diponegoro, 2010.

Prasetyo, Gerhana Risqi, “Pengaruh Sertifikasi Halal, Religiusitas Dan Bahan Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan *Japanese Food* Pada Masyarakat Banyumas”, Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2023.

- Rohmah, Mawadah Nur, “Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Promosi Produk Mixue Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”, Skripsi Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.
- Sari, Yuni Yolanda, “Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Kekinian”, Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasam Ahmad Addary Padangsidempuan, 2023.
- Tamara, Aditya, “Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal”, Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, 2021.
- Ulya, Inarotul, “Pengaruh Sertifikasi Halal, Religiusitas Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Walisongo Semarang)”, Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, 2021.
- Ummah, Adinda Choirul, “Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan (Studi Masyarakat Muslim Di Kota Metro)”, Tesis Program Studi Magister Ekonomi Syariah UIN Raden Intan Lampung, 2023.

Wakisto, Danang, “Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal”, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2015.

UNDANG-UNDANG

Badan Pemeriksa Keuangan RI, “Undang-Undang RI Nomor 11 Pasal 22 Ayat (1) Tahun 2020” Tentang Cipta Kerja.

Badan Pemeriksa Keuangan RI, “Undang-Undang RI Nomor 11 Pasal 44 Ayat (2) Tahun 2020” Tentang Cipta Kerja.

Badan Pemeriksa Keuangan RI, “Undang-Undang RI Nomor 33 Pasal 44 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal”.

WEBSITE

Badan Pemeriksa Keuangan RI, “Undang-Undang RI Nomor 33 Pasal 1 Ayat 2,10, 11 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal”, <https://peraturan.bpk.go.id/> diakses pada tanggal 1 Juni 2024 pada pukul 20.28 WIB.

FEBI UIN Banten, “Profil”, <http://febi.uinbanten.ac.id/tentang-kami/> diakses pada tanggal 10 Juni 2024 pada pukul 19.05 WIB.

Kementerian Agama Republik Indonesia, “Fatwa Penetapan Kehalalan Produk, Kewenangan MUI”, <https://kemenag.go.id/nasional/kemenag-fatwa-penetapan-kehalalan-produk-kewenangan-mui-js3g90> diakses pada tanggal 8 Juni 2024 pukul 21.27 WIB.

Komitmen Pemerintah Wujudkan Indonesia Jadi Pusat Produsen Halal Dunia, <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/597/komitmen-pemerintah-wujudkan-indonesia-jadi-pusat-produsen-halal-dunia>, diakses pada tanggal 2 April 2024 pukul 09.05 WIB.

Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia, <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomalu/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html>, diakses pada tanggal 24 Juni 2024 pada pukul 10.29 WIB.

LPPOM MUI, <http://www.halalmui.org/mui14/main/page/persyaratan-sertifikasi-halal-mui> diakses pada tanggal 26 Maret 2024 pada pukul 08.21 WIB.

LPPOM MUI, <https://www.halalmui.org/mui14/main/page/data-statistik-produk-halal-lppom-mui> diakses pada tanggal 6 Juni 2024 pada pukul 14.18 WIB.

Mahkamah Konstitusi, “Kewenangan Pelaksanaan Sertifikasi Kehalalan Produk”, No. 49/PUU-XVII/2019, https://mkri.id/public/content/persidangan_/resume diakses pada tanggal 31 Mei 2024 pada pukul 21.38 WIB.

Profil BPOM, <https://www.pom.go.id/profil>, diakses pada tanggal 4 April 2024 pada pukul 11.03 WIB.

Standardisasi Mendukung Indonesia Menjadi Pusat Halal Dunia, <https://bsn.go.id/main/berita/detail/11534/standardisasi-mendukung-indonesia-menjadi-pusat-halal-dunia> diakses pada tanggal 28 Mei 2024 pukul 20.30 WIB.