

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan penelitian mengenai “Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal (Studi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN SMH Banten)”, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis pertama diterima yaitu sertifikasi halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung $4,096 > t$ tabel yaitu $1,973$ dan nilai signifikansi yaitu $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya, sertifikasi halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan halal pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis kedua diterima yaitu bahan makanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan halal. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung $9,579 > t$ tabel yaitu $1,973$ dan nilai signifikansi yaitu $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya, bahan makanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan halal pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis ketiga yaitu sertifikasi halal dan bahan makanan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian produk makanan halal. Hal ini dapat dilihat dari nilai F-hitung $93,723 > F\text{-tabel } 3,05$ dan nilai signifikansi yaitu $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya, sertifikasi halal dan bahan makanan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan halal pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

B. Saran

1. Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa hendaknya tetap menjaga dan memperhatikan konsumsi makanan yang sesuai dengan ajaran Islam, karena Islam telah mengajarkan umatnya untuk mengonsumsi makanan yang halal dan *thayyib* guna mendapatkan ridha Allah SWT. Selain itu mahasiswa sebaiknya juga meningkatkan pengetahuan tentang label halal.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menjadi referensi pada penelitian selanjutnya dengan topik yang relevan dengan menambahkan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini yang mungkin dapat lebih mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Kemudian, perlunya memperluas objek penelitian, tidak hanya pada mahasiswa

Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten saja sehingga permasalahan dapat digeneralisasi.