

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- A. Yoeti Oka, MBA, 2013. *Pemasaran Pariwisata*: Bandung, CV ANGKASA.
- Bungin Burhan, 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Cangara Hafied, 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi* Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara Hafied, 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta : Raja Grafindo) h. 82.
- Efrita Neni, 2015. *Strategi Komunikasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata*: Padang, Imam Bonjol Press.
- Gunawan Imam, 2014 *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik* . Jakarta: Bumi Aksara
- Hunger David dan Tomas L. Wheelen., 2003. *Manajemen Strategy*, Ter Yogyakarta: Andi.
- I Gde Pitana & I ketut Surya Diarta,2009. Jakarta, C.V ANDI OFSET.
- Salim dan Carolina, 2001 *Teori dan Paradigma penelitian sosial* Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya,
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana Deddy, 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

- Mulyana Deddy, 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru, Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prasetyo Bambang, Lina Miftahul Jannah, 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*, Depok: PT. Rajarafindo Persada.
- Panuju Redi, *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi dan Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*, Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP
- Rivai Veithzal dan Buchari Andi, 2009. *Islamic Economics*, Jakarta: Bumi Aksara,
- Satori Djam'an dan Komariah Aan, 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Suryadi Edi, *Strategi Komunikasi: Sebuah Analisis dan Teori dan Prakris di Era Global*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Santi, I. A. (2012). Hubungan Karakteristik Sosial Demografi Konsumen Dengan Respon Terhadap Stimuli Komunikasi Pemasaran (Produk Bancasurance AIA-BCA). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*
- Sugiyono, *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (cet. XCV; Bandung: CV).
- Sugiyono. 2005 *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

## **JURNAL**

- Giantika, Gan. 2021. "Strategi Pemasaran Indihome dalam membangun Postioning di Tengah Pandemi Covid-19 di Indonesia". *Jurnal Ilmu Komunikasi* vol.12. no.1

- Khairina. 2022. “Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata Aceh Tengah Dalam Promosi Industri Wisata Lokal”. *Jurnal Ilmu Komunikasi* vol 5 no.1
- Wira, Wahyu, Azainil.2019. “Strategi Komunikasi Pemasaran Geprek Express Melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan” *Jurnal Ilmu Komunikasi* vol 7 no.3
- Suyono. 2017. “Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Dalam Upaya Mengembangkan Pariwisata di Kabupaten Situbodno”. *Jurnal Ilmu Komunikasi* vol 1 no. 1
- Sumiati, Lilik. 2018. “Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pantai Suwuk Kabupaten Kebumen”. *Jurnal Ilmu Komunikasi* vol 17 no.2

## **SKRIPSI**

- Andini Thara . 2019. Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kota Serang dalam Meningkatkan Wisatawan Religi. Banten: UIN SMH BANTEN.
- Arifin Muhammad, 2022. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Wisatawan Pada Objek Wisata Alam Watu Layah Ditemanggung, Semarang: Universitas Islam Sultan Agung Semarang,

- Hamdan, 2015. Strategi Komunikasi Pemasaran Browcyl dalam meningkatkan jumlah konsumen di kota makasar” Makassar : UIN Alauddin Makassar
- Kurnia Tisa yang berjudul 2018. “Strategi Komunikasi Divisi Marketing Communication Hotel Grand Mercure Bandung (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Divisi Marketing Communication Hotel Grand Mercure Bandung Melalui Kegiatan Party Planner Gathering dalam Menarik Minat Client nya” Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

## **WAWANCARA**

- Hasil wawancara dengan Bapak Juhdi selaku bagian keamanan Binuang Waterpark, Jum’at 12 April 2024.
- Hasil wawancara dengan Bapak Satria selaku Pegawai Pabrik,
- Hasil wawancara dengan Bapak Teguh Aditia, selaku General Manager Binuang Waterpark, Jum’at 12 April 2024.
- Hasil wawancara dengan Ibu Agnes selaku Ibu Rumah Tangga, Jum’at 12 April 2024.
- Hasil wawancara dengan Ibu Ida selaku Guru SMA, Jum’at 12 April 2024.
- Hasil wawancara dengan Ibu Mirna pengunjung baru, Rabu 01 Mei 2024.
- Hasil wawancara dengan Ibu Sonia Intan Melati, selaku bagian Administrasi dan Marketing, Jum’at 12 April 2024.
- Hasil wawancara dengan Teh Sinta pengunjung setia Binuang Waterpark, Rabu 01 Mei 2024.