

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMPERLUAS PASAR  
PADA INDUSTRI PARIWISATA  
(STUDI DESKRIFTIF DI BINUANG WATERPARK KABUPATEN SERANG)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam



**Disusun Oleh :**

**RATU ANNISA**  
**NIM : 201510100**

**PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH  
UIN SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2024 M/1445 H**