

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Kementerian Agama RI.
- Alaslan, Amtai. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Aslam. *Etika Bisnis Islam: Tinjauan Komprehensif*. Kuala Lumpur: Penerbit Bisnis Islam.
- Astuti, An Ras Try. (2022). *Etika Bisnis Islam (Kasus-Kasus Kontemporer)*. Parepare: IAIN.
- Bahtiar, Akbar, dkk. *Etika Bisnis*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Fauzan, dkk. (2023). *Etika Bisnis dan Profesi*. Tangerang Kota: Indigo Media.
- Firmansyah, Hamdan, dkk. (2021). *Etika Bisnis : Suatu Pengantar*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Hananto, Djoko, dkk. (2024) *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis*. Sidoarjo: Duta Sains Indonesia.
- Kaelan dalam buku Zuchri Abdussamah. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press. Masykuroh, Nihayatul. (2020). *Etika Bisnis Islam*. Serang: Media Karya.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2023). *Karakteristik Usaha Mikro di Indonesia*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.
- Kristanti, Desi, dkk. (2022). *Etika Bisnis*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Miftah, Zaini, dkk. (2024). *Ekonomi Pembangunan Islam*. Sidoarjo: Duta Sains Indonesia.

- Monady, Hanief., dkk. (2024). *Etika Bisnis Syariah dalam Era Digital*. Palangka Raya: Penerbit Yayasan Zawiyah Miftahus Shudur.
- Musbikin, Imam. (2021). *Penguatan Karakter Kemandirian, Tanggung Jawab dan Cinta Tanah Air*. Bantul: Nusamedia.
- Muslich, Ahmad Wardi. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Putu Agung. A. A., dan Suardhika, I Nengah. (2022). *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*. Denpasar: Noah Aletheia.
- Agustianti, Rifka, dkk. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Makassar: Tohar Media.
- Rachmawati. (2020). *Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Dunia Usaha Mikro*. Yogyakarta: Penerbit UIN Press.
- Rahman. (2017). *Dampak Prinsip Islam terhadap Pengembangan Usaha Mikro*. Jakarta: Penerbit Al-Ma'arif .
- Robbins, S. P., dan Judge, T. A. (2022). *Organizational Behavior*. London: Pearson Education.
- Setyagustina, Kurniasih, dkk. (2023) *Pasar Modal Syariah*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Shepia, dkk. (2024). *Pasar Islami Penerapan Etika Bisnis Islam Bagi Pedagang Sembako*. Jambi: Zabags Qu Publish.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suryani. (2019). *Etika Bisnis dalam Islam: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: UIN Press.
- Sutrisno. (2013). *Manajemen Usaha Mikro dan Kecil*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Syamsudin, A. (2021). *Etika Bisnis dalam Islam: Teori dan Praktik dalam Dunia Nyata*. Bandung: Al-Ma'arif Press.

- Syamsuddin. (2016). *Ekonomi Pembangunan dan Usaha Mikro*. Jakarta: Penerbit Ekonomi.
- Tanjung. (2017). *Ekonomi Pembangunan dan Usaha Mikro*. Jakarta: Penerbit Ekonomi.
- Tarigan, Azhari Akmal. (2016). *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*. Medan: Penerbit FEBI Pers.

## **SKRIPSI**

- Ali, dan S, Muhammad. (2019). “Peran Etika Islam dalam Pengembangan Usaha Mikro: Studi Kasus UMKM di Indonesia”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol. 10, No. 1.
- Asnidar. (2024). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Syariah Dalam Usaha Budidaya Rumput Laut Di Kecamatan Sangkulirang*. Skripsi. Kutai Timur: STAI Sangatta.
- Basyuni, dan Hanum. (2020). "Prinsip-Prinsip Islam dalam Pengembangan Usaha Mikro: Menjembatani Gaps Antara Iman dan Bisnis". *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam Internasional*, Vol. 8, No. 3.
- Fitriani, Putri. (2023). *Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Akad Perjanjian Dalam Produk Asuransi Salam Anugerah Ikhtiar Di Pt. Sun Life Financial Syari'ah Aceh*. Skripsi. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.
- Khaira, Miswatul. *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam pada PT Solusi Bangun Andalas Lhoknga Kabupaten Aceh Besar*. Skripsi. Aceh: UIN Ar-Raniry.
- Nadia. (2020). *Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Pada Industri Rumahan Kue Adee Kak Nah Di Pidie Jaya)*. skripsi. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.

Usman, Alfiani. (2022). *Konsep Etika Bisnis Islam Menurut Muhammad Djakfar*. Skripsi. Parepare: IAIN.

## JURNAL

A. Muhammad. (2022). "Prinsip Keadilan dalam Bisnis: Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 12, No. 2.

Adrai, Rindang., dan Perkasa, Didin Hikmah. (2024). "Penerapan Etika Bisnis Dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam International Human Resources Management". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Madani*, Vol. 6, No. 2.

Akbar, Muhammad Fauzan, dkk. (2024). "Resiliensi Psikologis dalam Cobaan: Kajian Ilmiah Surat Al-Baqarah Ayat 286 dan Implikasinya dalam kehidupan". *Journal of Psychology Students*, Vol. 3, No. 1.

Amri, dan Rofiq, A. (2020). "Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Dunia Usaha: Menjamin Kesejahteraan dan Keberlanjutan Bisnis". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 14, No. 2.

Anggraini, Rizky Maudy, dkk. (2024). "Etika Bisnis Islam dalam Pemikiran Yusuf Al Qardhawi". *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 9, No. 4.

An Nabila, Qanitha, dkk. (2021). "Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Pada E-Commerce Populer Di Indonesia". *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, Vol. 1, No. 2.

Aqbar, Khaerul, dan Iskandar, Azwar. (2021). "Prinsip Tauhid dalam Implementasi Ekonomi Islam". *Al-Khiyar: Jurnal Bidang Muamalah dan Ekonomi Islam*, Vol. 1, No. 1.

Arfiansyah, Alif. (2020). "Tinjauan Etika Bisnis Islam dalam Corporate Social Responsibility PT. Garudafood Kabupaten Pati". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 6, No. 3.

- Ariyadi. (2019). "Bisnis Dalam Islam". *Jurnal Hadratut Madaniyah*, Vol. 5, No. 1.
- Azizah, Mabarroh, dan Hariyanto. (2021). "Implementasi Etika Bisnis Islam terhadap Konsep Green Economics". *Jurnal Kajian Ilmu Hukum*, Vol. 10, No. 2.
- Camelia, Ica, dkk. (2024). "Analisis Peran Sertifikasi Halal Pada Bisnis UMKM Kabupaten Bekasi". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 10, No. 2.
- Dewantara, Aditama. (2020). "Etika Distribusi Ekonomi Islam (Perbandingan Sistem Distribusi Kapitalis Dengan Sistem Distribusi Islam)". *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 4, No. 1.
- Faradisa, Dina, dkk. "Etika Berbisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Sahmiyya*, Vol. 2, No. 2.
- Fauziah, Mira. (2019). "Konsep Kebaikan Dalam Perspektif Dakwah". *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dan Administrasi Islam*, Vol. 3, No. 1.
- Fitriyani, Risa., dan Faozi, Mohamad. (2023) "Determinan Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus Penjual Pakaian Di Pasar Tradisional Karangobar Banjarnegara)". *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol. 2, No. 2.
- Haitam, Ibnu. (2018). "Etika Bisnis Islam Kejujuran Menurut Persepsi Atthabary dan Al-Qurtubhy". *Jurnal Studi Islam*, Vol. 2, No. 2.
- H. Hakim, & S. Fadli. (2019). "Kejujuran, Keadilan, dan Amanah dalam Bisnis Islam: Studi Implementasi dalam Perusahaan Mikro". *Jurnal Manajemen Islam*, Vol. 13, No. 3.
- H. Masyhur. (2023). "Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam dalam Pengelolaan Usaha Kecil Menengah". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 9, No. 2.

- Isnaini, Nur. "Konsep Pembentukan Islamic Branding Tinjauan Etika Bisnis Islam". *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol. 5, No. 3.
- Jamaludin, Nur., dan Nursakinah, Yuli. (2022). "Etika Bisnis Syariah: Studi Kasus Pada Warung Sembako Kelurahan Binong Kabupaten Tangerang". *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 13, No. 1.
- Khaerunisa, Firda, dkk. (2024). "Analisis Praktik Bisnis Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Pada PT. Bandung Eco Sinergi Teknologi)". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 10, No. 24.
- Kholilulloh, Ahmad, dkk. (2023) "Implementasi Etos Kerja Islam pada Karyawan Toko Buah di Jalan Stadion Kabupaten Lumajang". *Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, Vol. 2, No. 1.
- M. Nurhayati. (2017). "Pengaruh Prinsip Tauhid dalam Etika Bisnis Islam: Studi Terhadap Keberlanjutan Bisnis di Indonesia". *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 6, No. 3.
- Maulida, dkk. (2024). "Etika Bisnis Islam: Implementasi Prinsip Keadilan Dan Tanggung Jawab Dalam Ekonomi Syariah". *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 6, No. 1.
- Muis, Shamad., dan Sholihah, Maulidatus. (2019). "Penerapan Prinsip Al-Ihsan Pada Aktivitas Bisnis Sebuah Perusahaan: Sebuah Studi Lapang Di "X" Travel Indonesia". *Profit : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan*, Vol. 3, No. 1.
- N. Hidayat. (2018). "Penerapan Etika Bisnis Islam Berdasarkan Tauhid dalam Pengelolaan Sumber Daya Manusia". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, Vol. 10, No. 2.
- Syam, Muhammad Nuruzzaman, dan Arif, Mahmud. "Muamalah dan Akhlak Dalam Islam". *Manarul Quran: Jurnal Studi Islam*, Vol. 22, No. 1.
- Rahmat, dan Hasan. (2021). "Tanggung Jawab Sosial dan Etika Bisnis Islam dalam Pengembangan Usaha". *Jurnal Pengembangan Ekonomi Islam*, Vol. 11, No. 4.

- Ridho, Ahmad, dkk. (2022). “Implementasi Pendidikan Multikultural Berbasis Teknologi Dalam Menghadapi Era Society 5.0”. *Educasia*, Vol. 7, No. 3.
- Rinawati, Ika, dkk. (2021). “Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Perspektif Manajemen Pemasaran”. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 7, No. 2.
- Rosmanindar. (2019). “Nilai Filosofi Ikhtiar Dalam Ekonomi Syariah”. *Profit: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan*, Vol. 3, No. 1.
- Rosyidah, Eva, dan Rofiah, Khusniaati. (2024). “Etika Bisnis Islam: Pendekatan Siklus Ekonomi dan Praktik Bisnis Syariah dalam Ekspansi Waralaba Industri Retail”. *Jurnal Syntax Admiration*, Vol. 5, No. 5.
- Rustandi dan Lazuardini, A. D. (2023). “Implikasi Hukum Bisnis Terhadap Praktik Etika Bisnis Di Indonesia “. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, Vol. 19, No. 2.
- Surajiyo. (2023). Teori-Teori Etika Dan Prinsip Etika Bisnis”. *Senada*, Vol. 6, No. 1.
- Syamaun, Syukri. (2019). “Pengaruh Budaya Terhadap Sikap Dan Perilaku Keberagamaan”. *At Tanjih*, Vol. 2, No. 2.
- Wati, Destiwa, dkk. “Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Humaira Shop”. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, Vol. 5, No. 1.
- Wulandari, Efriza Pahlevi., dan Djakfar, Muhammad. (2022). “Etika Bisnis Islam Dalam Upaya Pengembangan Ekonomi Sektor Industri Halal”. *JESPB*, Vol. 7, No. 2.
- Za’im, M., dan Setiawan, Bagus. (2024). “Upaya Masyarakat dalam Memanfaatkan Pondok Pesantren Darul Ulum Untuk Meningkatkan Ekonomi di Dusun Rejoso Desa Ngumpul Kecamatan Jogoroto Kabupaten Jombang”. *Jureksi*, Vol. 2, No. 4.

## **WEBSITE**

Handayani, Luthfi Nurlita. “Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam”.  
<https://pkebs.feb.ugm.ac.id/>. Diakses pada tanggal 20  
November 2020 Pukul 15:34 WIB.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha  
Mikro, Kecil, dan Menengah.

## **WAWANCARA**

Ahmad. Karyawan toko sembako Hj. Mus. Wawancara dengan  
penulis di tokonya pada tanggal 13 September 2024.

Jusepta. Kepala Desa Bojong Loa. Wawancara dengan penulis di  
kantornya pada tanggal 04 September 2024.

Khoirul Anam. Karyawan toko sembako Hj. Mus. Wawancara dengan  
penulis di tokonya pada tanggal 13 September 2024.

Mus, Pemilik toko sembako desa Bojong Loa. Wawancara dengan  
penulis ditokonya pada tanggal 13 September 2024.

Panca, dkk. Pembeli toko sembako Hj, Mus. Wawancara dengan  
penulis di toko pada tanggal 15 September 2024.

