

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan di atas maka kesimpulan pada penelitian ini antara lain:

1. Toko sembako Hj. Mus telah menerapkan prinsip tauhid dalam bisnis. Hal ini dapat dilihat dari hasil wawancara kepada pemilik toko sembako Hj. Mus, karyawan, dan pembeli bahwa toko sembako Hj. Mus menerapkan kebijakan yang mendukung waktu untuk ibadah serta kegiatan sosial mencerminkan prinsip tauhid, dengan fokus pada ridha Allah, sementara pelayanan yang adil tanpa diskriminasi menunjukkan penerapan nilai keadilan dalam Islam.
2. Toko sembako Hj. Mus telah menerapkan prinsip adil dalam bisnis. Hal ini dapat dilihat dari hasil wawancara kepada pemilik toko sembako Hj. Mus, karyawan, dan pembeli bahwa toko sembako Hj. Mus menjaga kualitas barang tanpa pengoplosan, memberikan upah sesuai kinerja karyawan, serta menciptakan kepuasan bagi karyawan dan pembeli, sejalan dengan penelitian Muhammad yang menekankan pentingnya

keadilan melalui kualitas barang dan imbalan yang proporsional.

3. Toko sembako Hj. Mus telah menerapkan prinsip ikhtiar dalam bisnis. Hal ini dapat dilihat dari hasil wawancara kepada pemilik toko sembako Hj. Mus, karyawan, dan pembeli bahwa toko sembako Hj. Mus menerapkan transparansi dalam penyesuaian harga sesuai kondisi pasar, tanpa rekayasa atau penawaran di bawah harga pasar.
4. Toko sembako Hj. Mus telah menerapkan prinsip *fardh* dalam bisnis. Hal ini dapat dilihat dari hasil wawancara kepada pemilik toko sembako Hj. Mus, karyawan, dan pembeli bahwa toko sembako Hj. Mus menjaga tindakan bisnisnya agar selalu sesuai dengan tanggung jawab, baik dalam aspek pengelolaan barang, pemberian upah, pencatatan transaksi, maupun pengelolaan pinjaman dan barang rusak.
5. Toko sembako Hj. Mus telah menerapkan prinsip ihsan dalam bisnis. Hal ini dapat dilihat dari hasil wawancara kepada pemilik toko sembako Hj. Mus, karyawan, dan pembeli bahwa toko sembako Hj. Mus memberikan kelonggaran waktu kepada pelanggan yang terhutang, bersikap ramah terhadap semua

pembeli, selalu menjaga penampilan yang rapi, dan melayani dengan semangat.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, adapun saran yang dapat diberikan antara lain:

1. Pemilik Toko Sembako Lainnya

Pemilik toko sembako lainnya disarankan untuk lebih mendalami dan menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis Islam, seperti keadilan, transparansi, dan ihsan, dalam semua aspek usaha. Misalnya, meningkatkan komunikasi dengan karyawan dan pelanggan untuk menciptakan lingkungan bisnis yang lebih harmonis dan sesuai dengan nilai-nilai Islam.

2. Penelitian Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan menggali lebih dalam bagaimana penerapan etika bisnis Islam dapat memengaruhi loyalitas pelanggan dan produktivitas karyawan, sehingga memberikan perspektif baru terhadap dampak praktis dari nilai-nilai tersebut.