

## DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Agama RI, *AL-MAJID Al-Quran Terjemah Dan Tajwid Warna* (Jakarta: Bintang Indonesia, 2011) h.531.
- Departemen Agama RI, *AL-MAJID Al-Quran Terjemah Dan Tajwid Warna* (Jakarta: Bintang Indonesia, 2011), h.517
- Departemen Agama RI, *AL-MAJID Al-Quran Terjemah Dan Tajwid Warna* (Jakarta: Bintang Indonesia, 2011), h.427.
- Departemen Agama RI, *AL-MAJID Al-Quran Terjemah Dan Tajwid Warna* (Jakarta: Bintang Indonesia, 2011), h.42.
- Departemen Agama RI, *AL-MAJID Al-Quran Terjemah Dan Tajwid Warna* (Jakarta: Bintang Indonesia, 2011), h.83.
- Departemen Agama RI, *AL-MAJID Al-Quran Terjemah Dan Tajwid Warna* (Jakarta: Bintang Indonesia, 2011), h.12.
- Abdul Azis, A. Khoirul Anam, *Moderasi Beragama Berdasarkan Nilai-Nilai Islam* (Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Kementerian Agama RI, 2021)
- Afrizal Zein, *Manajemen Kepuasan Pelanggan* (Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2024)
- Ali Muhson, '*Teknik Analisis Kuantitatif*' (Yogyakarta: Universitas Yogyakarta, 2006)
- Arman Syah, *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan* (Jakarta: PenerbitWidina, 2021)
- Bambang Iswanto, *Pengantar Ekonomi Islam* (Depok: Raja Grafindo Persada, 2022)

- Chakti, Andi Gunawan, *The Book Of Digital Marketing* (Sulawesi: Celebes MediaPerkasa, 2019)
- Danupranata, Gita, *Manajemen Perbankan Syariah* (Jakarta: Salemba Empat, 2013)
- Dewan Syariah Nasional MUI, 'FATWA DEWAN SYARI'AH NASIONAL NO:02/DSN-MUI/IV/2000', *Dewan Syariat Nasional MUI*, 2000, 2–5
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Strategi Kepuasan Pelanggan* (Yogyakarta: PenerbitAndi, 2022)
- Firmansyah, Anang, *Pemasaran Produk Dan Merek*, ed. by Qiara Media (Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019)
- Hery Purnomo Dkk, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&d*, (Jakarta: Salemba Empat 2024)
- Kurniati Karim, S. E., *Aspek Kepuasan Nasabah Berdasarkan Kualitas JasaPerbankan*. (Jakad Media Publishing, 2020)
- Lestari, Endah Rahayu, *Manajemen Inovasi Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif* (Malang: UB Press, 2019)
- Mahri, A. Jajang W., *Ekonomi Pembangunan Islam* (Surabaya: Atlantis Press, 2021)
- Meithiana Indrasari, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* (Surabaya: UnitomoPress, 2019)
- Menne, Firman, *Nilai-Nilai Spiritual Dalam Entitas Bisnis Syariah* (Sulawesi: Celebes Media Perkasa, 2021)
- Muhammad, *Bank Syariah Problem Dan Prospek Perkembangan Di*

Indonesia.

(Graha Ilmu Yogyakarta, 2005)

Nur Kholidah, *Ajar Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah Lainnya (Jilid 1)* (Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2024)

Popon Srisuliawati, *Loyalitas Pelanggan* (Bandung: Penerbit Widina, 2023)

Qoyum, Abdul, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam* (Jakarta: Departemen Ekonomi Dan Keuangan Syariah-Bank Indonesia, 2021)

Setiawan, Zunan, *Ajar Perilaku Konsumen* (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024)

Wahyuni, H. C., & Sulistiyowati, W, *Ajar Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya*. (Sidoarjo: Umsida Press, 2021)

Rudy, *Ajar Pengendalian Kualitas Industri Manufaktur Dan Jasa*. (Sidoarjo: Umsida Press, 2021)

Agneza, Sherlie, and Dwi Lestari, 'Praktek Tabungan Easy Wadiah Bank Syariah Indonesia Dalam Perspektif Fatwa No .', *ILMIAH MAHASISWA EKONOMISYARIAH*, 2.02 (2022), 69–82

Ardilla, Sy., 'Penerapan Nilai-Nilai Islam Pada Bank Syariah (Studi PT. Bank BNI Syariah Cabang Parepare)', 2018

Budi, Darma, *Statistik Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Realibilitas, Regresi Linier Breganda, Regresi Linear Sederhana, Uji T, Uji F, R2)* (GUEPEDIA)<[https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=acpLEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=UJI+F&ots=IZl\\_QZlkX8&sig=WQFSWrFKZKd3J\\_Cjhz3SDyBw9gE](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=acpLEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=UJI+F&ots=IZl_QZlkX8&sig=WQFSWrFKZKd3J_Cjhz3SDyBw9gE)>

- Curatman, Aang dkk, 'Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Inovasi Produk Yang Berdampak Pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan Dan Minuman Di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon', *Jurnal Logika*, XVIII.3 (2016), 61–75
- Dalimunthe, Muhammad Bukhori, 'Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk', *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3.1 (2017), 18–31<<https://doi.org/https://doi.org/10.31289/jkbm.v3i2.357>>
- Dirgantara, Bayu, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dalam Tingkat Kepuasan Konsumen Produk Jasa'
- Djollong, Andi Fitriani, 'Tehnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif', II.September (2014), 86–100
- DKK, Bakri, 'Penerapan Nilai-Nilai Islam Dalam Bank Berbasis Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah', 1.1 (2018), 33–45
- DKK, Shofi Nur Azizah, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BCA Syariah', *MUFAKAT: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1.2 (2023), 1–11
- Muthia Anggraeni, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Muamalat Bandung', *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2022, 59–64  
<https://doi.org/10.29313/jrieb.vi.825>
- Pranatawijaya, Viktor Handrianus, Widiatry Widiatry, Ressa Priskila, and Putu Bagus Adidyana Anugrah Putra, 'Penerapan Skala Likert Dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online', *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5.2 (2019), 128–

37<<https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>>

Ramayani, DKK, 'Determinan Loyalitas Nasabah Dengan Efek Mediasi Kepuasan Nasabah Terhadap Produk Perbankan Syariah', *IHTIYATH: Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 8.1(2024), 100–115

<<https://doi.org/10.32505/ihtiyath.v8i1.8564>>

Safira, Huri, 'Pengaruh Keunggulan Produk Dan Penerapan Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Bsi Cabang Ratulangi Palopo)', 2021

Salabi, Agus Salim, 'Efektivitas Dalam Implementasi Kurikulum Sekolah', *Education Achievment: Journal of Science and Research*, 1.1 (2020), 1–13

Siti Nurlaila, Adi Rahmannur Ibnu, Miftahul Khoir, 'Pengaruh Penerapan Nilai-Nilai Syariah, Kualitas Pelayanan Dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah', 8 (2022), 156–67

Sondakh, Conny, 'Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah TaplusBNI Cabang Manado)', *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, Vol.3.No.1 (2014), 19–32

Berita Bisnis, 'Jenis Tabungan BSI, Kenali 18 Produk Unggulannya', 2022. Diakses 28 November 2023

Bank Syariah Indonesia, 'Individu Produk Dan Layanan'<<https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu?s=3>>[accessed 2 November 2023]

Bank Syariah Indonesia, 'PT Bank Syariah Indonesia, Sejarah BSI'<[https://ir.bankbsi.co.id/corporate\\_history.html](https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html)>

[accessed 2 November 2023]

Bank Syariah Indonesia, 'Visi & Misi'  
<[https://ir.bankbsi.co.id/vision\\_mission.html](https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html)> [accessed 2  
November 2023]

Zefanya Aprilia, 'BSI Cetak Laba Rp. 5,7 T, Melesat 33,82%', *CNBC  
Indonesia*, 2024. Diakses 2 November 2023