

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Aswaja Pressindo, 2015.
- Adilla, Nur Syamsi, Eliyanora, dan Desi Handayani, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah", *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, Vol. 14 No. 2 (2021), 352–360.
- Andi Sri Rezky Wulandari, dan Abd. Basir, "Penerapan Prinsip Bagi Hasil Pada Pembiayaan di Bank Syariah Menurut Undang-Undang Perbankan Syariah", *Khatulistiwa Law Review*, Vol. 1, No. 1 (2020), 61–76.
- Andrianto, dan M. Anang Firmansyah, *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*, Surabaya: Cv. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Aripin, Zaenal, dan M.Rizqi Padma Negara, *Perilaku Bisnis Etika Bisnis & Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Asnaini, dan Herlina Yustati, *Lembaga Keuangan Syari'Ah Teori dan Praktiknya di Indonesia*, Bengkulu: Pustaka Pelajar, 2017.
- Bank Syariah Indonesia, "Laporan Tahunan PT Bank Syariah Indonesia Tbk 2002", <https://ir.bankbsi.co.id>, diakses pada 19 September 2023.
- , "Profil Bank Syariah Indonesia", <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>, diakses pada 19 September 2023.
- Darma, Budi, *Statistika Penelitian Menggunakan Spss*, Jakarta: Guepedia, 2021.
- Faizal, Moh, "Syirkah Prinsip Bagi Hasil Pada Pembiayaan di Bank Syariah", *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah*, Vol. 2, No. 2 (2017), 56–79.
- Firdiana, Erika, dan Khusnul Fikriyah, "Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah", *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol. 4, No. 1 (2021), 99–109.
- Fitri, Maltuf, "Prinsip Kesyariahan Dalam Pembiayaan Syariah", *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 6, No. 1 (2015), 57–70.
- Fitriani, Annisa, "Peran Religiusitas Dalam Meningkatkan Phsychological Well Being", *Al-Adyan: Jurnal Studi Lintas Agama*, Vol. 10, No. 1 (2016), 57–80.
- Fitriani, Dara, "Ijarah Dalam Sistem Perbankan Syariah", *Al-Hiwalah: (Sharia Economic Law)*, Vol 1, No. 1 (2022), 37–52.
- Furnawati, Raudhah, Rofiqoh Ferawati, dan Novi Mubyarto, "Pengaruh Pendapatan, Religiusitas dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Kabupaten Bungo", *Jurnal Paradigma Ekonomika*, Vol. 17, No. 4 (2022), 743–50.

- Ghofur, Abdul, "Konsep Riba Dalam Al-Qur'an", *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 7, No. 1 (2016), 1–26.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Habibah, G.W.I. Awal, dan Afriani Nur Hasanah, "Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Desa Pagar Puding Kec. Tebo Ulu)", *Jurnal Margin: Journal of Islamic Banking*, 1.1 (2021), 44–57.
- Harahap, Nur Rizky Aridanty, dan Uswah Hasanah, "Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Produk Bank Syariah Terhadap Keputusan Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kec. Air Joman)", *Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi (EBMA)*, Vol. 4, No. 1 (2023), 1384–1400.
- Hardani, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020)
- Hasan, Nurul Ichsan, *Perbankan Syariah (Sebuah Pengantar)*, Jakarta: Referensi (GP Press Group), 2014.
- Ilyas, Rahmat, "Manajemen Permodalan Bank Syariah", *BISNIS : Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol. 5, No. 2 (2018), 323.
- Inayah, Nurul, dan Sri Sudiarti, "Analisis Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah", *Jurnal At-Tawassuth*, Vol. 2, No. 1 (2017), 191–214.
- Jalaluddin, Arif, "Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Menjadi Nasabah Tabungan Wadiah", *Ekonologi*, Vol. 2, No. 1 (2015), 95-100.
- "Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 2022" [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id), diakses pada 15 Juni 2023.
- "Jumlah Penduduk Muslim di Provinsi Banten" <https://databoks.katadata.co.id>, diakses pada 15 Juni 2023.
- Kurniawan, Agung Widhi, dan Zarah Puspitasningtyas, *Penelitian Kuantitatif, Metode Penelitian Kuantitatif, Pandiva Buku* (Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2016)
- Maimun, dan Dara Tzahira, "Prinsip Dasar Perbankan Syariah", *Al-Hiwalah: (Sharia Economic Law)*, Vol. 1, No. 1 (2022), 130–33.
- Maisur, Muhammad Arfan, dan M. Shabri, "Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah di Banda Aceh", *Jurnal Magister Akuntansi*, Vol. 4, No. 2 (2015), 1–8.

- Maulana, Fajar Rezky, Nevi Hasnita, dan Evriyenni, "Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah", *JIHBIZ : Global Journal of Islamic Banking and Finance*, Vol. 2, No. 2 (2020), 124.
- Nurmaeni, Rokhmania, Siti Hasanah, dan Mustika Widowati, "Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Pt Bank Bri Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang)", *Jurnal Tabarru: Islamic Banking and Finance*, Vol. 3, No. 2 (2020), 303–12.
- Otoritas Jasa Keuangan, "Statistik Perbankan Syariah Desember 2022", [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id), diunduh pada 15 Juni 2023.
- Pakkawaru, Irham, "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung dan Informasi Sebagai Variabel Moderating", *Bilancia: Jurnal Studi Ilmu Syariah dan Hukum*, Vol. 12, No. 2 (2018), 365–87.
- Palindangan, Jeni, dan Abu Bakar, "Analisis Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Ekonomi dan Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Terhadap Tingkat Pengangguran di Kabupaten Mimika", *Jurnal Kritis*, Vol. 5, No. 1 (2021), 65-80.
- Parastika, Parastika, Titin Hartini, dan Ulil Amri, "Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening", *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial dan Sains*, Vol. 10, No. 1 (2021), 177–87.
- Putri, Yulia, et al., "Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas", *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa*, Vol. 16, No. 1 (2019), 77-88.
- Saputra, Ahmad Edi, "Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening", *Jurnal Al Mujaddid Humaniora*, Vol. 8, No. 1 (2022), 8–20.
- Sawhani, Dhiraj Kelly, *Keputusan Pembelian Online Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan*, Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Situmorang, Jonar, *Mengenal Agama Manusia*, Yogyakarta: Andi, 2017.
- Sodik, Fajar, et al., "Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung", Vol. 4, No. 2 (2022), 124-143.
- Subiyantoro, *Mengkristalkan Religiusitas Pada Anak*, Yogyakarta: Samudera Biru, 2018.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2019.

- Sujianto, Agus, Diah Ayu Triramdhani, Adam Giovanni, Luk Luk UI Muiyasaroh, dan Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, "Pengaruh Pengetahuan, Perspektif, dan Religiusitas Masyarakat Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah", *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 1, No. 3 (2023), 95–106.
- Suryadi, Bambang, dan Bahrul Hayat, *Religiusitas Konsep, Pengukuran dan Implementasi di Indonesia*, Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.
- Swastawan, K D, dan N W Y Dewi, "Pengaruh Tingkat Pendapatan, Suku Bunga, Religiusitas, dan Financial Attitude Terhadap Minat Menabung Untuk Beryadnya Pada Masyarakat Desa Tajun", *Remik: Riset dan E-Journal Manajemen Informatika Komputer*, Vol. 11, No. 2 (2021), 206–15.
- Syarifuddin, Muhammad Arif Firmansyah, "Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang Makassar", Vol. 1, No. 2 (2020), 18–36.
- Syarvina, Wahyu, "Penerapan Akad Mudharabah Muqayyadah Pada Bank Syariah di Indonesia", *Studia Economica : Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 7, No. 1 (2021).
- Thoriq, Nunung, dan Nurdin, "Pengaruh Pengetahuan Konsumen (Pengetahuan Produk, Pembelian dan Pemakaian) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sukuk Negara Ritel SR-007 (Studi Kasus di Bank Syariah Mandiri Cabang Sukabumi)", *Prosiding Keuangan dan Perbankan*, Vol. 4, No. 1 (2018), 411–16.
- Utami, Indah Wahyu, *Perilaku Konsumen Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*, Surakarta: CV Pustaka Bengawan, 2017.
- Web Terpadu Kabupaten Tangerang, "Jumlah Penduduk Kabupaten Tangerang Menurut Kecamatan Tahun 2023", <https://opendata.tangerangkab.go.id>, diakses pada 1 Mei 2024.
- Wibawa, Komang Agus Ardi Ary, Ketut Kirya, Wayan Suwendra, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor", *Bisma: Jurnal Manajemen*, Vol. 4, No. 2 (2018), 121-127.
- Yahya, Rizal, et al., *Akuntansi Perbankan Syariah*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Yuliani, Erma, Theresia Pradiani, dan Agus Rahman Alamsyah, "Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Melalui Pemeditasi Minat dan Kesadaran", *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2, No. 2 (2022), 1–12.