

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade, Resalawati. "Pengaruh perkembangan usaha kecil menengah terhadap pertumbuhan ekonomi pada sektor UKM di Indonesia." Fak.Ekonomi Dan Bisnis Uin Syrif Hidayatullah Jakarta, 2011. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/247>.
- Agus Eko Sujianto. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Hal. 96. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher, 2009.
- Alma, H. Buchari. *Manajemen bisnis syariah*. Jakarta: Penerbit Alfabeta, 2009.
- Ana Sriekaningsih. *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Yogyakarta: CV. Andi offset, 2020.
- Anwar Sanusi. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2019.
- . *Metodologi Penelitian Bisnis*. Hlm. 15. Jakarta: Salemba empat, 2017.
- . *Metodologi Penelitian Bisnis*. Hlm. 174. Jakarta: Salemba Empat, 2019.
- Arthur G. Gedeian. *Organization Theory and Design*. Jakarta: Universitas Terbuka, 1991. <https://doi.org/10.31227/osf.io/uk5yp>.
- Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia. "Buletin ASPI Nomor: 3/III/2021," 2021.
- Azhari Akmal. *TAFSIR AYAT-AYAT EKONOMI Sebuah Eksplorasi Melalui Kata-kata Kunci dalam Al-Qur'an*. Bandung: Citapustaka Media Perintis, 2012.
- Bank Indonesia. "EKONOMI DIGITAL TERUS TUMBUH, QRIS TEMBUS 12 JUTA MERCHANT," t.t. [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp\\_2328621.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2328621.aspx).
- . "MDR QRIS BAGI MERCHANT: KATEGORISASI DAN SIMULASI," 1 Februari 2024. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/mdr-qrisk.aspx>.
- . "QRIS, SATU QR CODE UNTUK SEMUA PEMBAYARAN," 2 Maret 2024. [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP\\_216219.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP_216219.aspx).
- Budiman, Mohammad Andri. "Analisis dan Perancangan Kode Matriks Dua Dimensi Quick Response (Qr) Code," 2011. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/74175>.
- Bulan Tati Fitria dan Kania Prissilia. "PENGARUH PENGENDALIAN INTERN TERHADAP EFEKTIVITAS TARGET PRODUKSI PT.

- LUCAS DJAJA PHARMACEUTICAL INDUSTRY BANDUNG JAWA BARAT.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship (e-Journal)*, 7(1). 7 No.1 (2013). <https://jurnal.stiepas.ac.id/index.php/jebe/article/view/169>.
- Cellatin Aktas. *The Evolution and Emergence of QR Code*. Inggris: Cambridge Scholars Publishing Lady Stephenson, 2017.
- Damianus Ding (last). “Studi Tentang Efektivitas Pelaksanaan Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perdesaan ( Pnpm-Mp ).” *Jurnal Efektivitas Pemberdayaan Masyarakat* 2 No.2 (2014).
- Daniel, Goleman, Boyatzis, Richard, Mckee, dan Perdana. “Blueprint Sistem Pembayaran Indonesia. Bank Indonesia: Menavigasi Sistem Pembayaran Nasional di Era Digita.” *Journal of Chemical Information And Modelling* 53 No. 9 (t.t.).
- DeLone, William H., dan Ephraim R. McLean. “Information Systems Success: The Quest for the Dependent Variable.” *Information Systems Research* 3, no. 1 (Maret 1992): 60–95. <https://doi.org/10.1287/isre.3.1.60>.
- Dyah Sekarsari, Katherine Amelia, C. Dyah Sulistyaningrum I, dan Anton Subarno. “OPTIMALISASI PENERAPAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) PADA MERCHANT DI WILAYAH SURAKARTA.” *JIKAP (Jurnal Informasi dan Komunikasi Administrasi Perkantoran)* 5, no. 2 (17 Februari 2022): 42. <https://doi.org/10.20961/jikap.v5i2.51487>.
- Endah Sri Wahyuni. “Makalah UMKM,” 6 Maret 2024. <https://endah240395.wordpress.com/2015/01/05/makalah-umkm/>.
- Fadlillah, Syafira Aulia, Jonet Ariyanto Nugroho, dan Khresna Bayu Sangka. “PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) PADA PELAKU UMKM BINAAN BANK INDONESIA KPW SOLO,” t.t.
- Fandy Tjiptono. *Pemasaran Jasa- Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2014.
- Firdaus, Muhammad Ridwan. “E-MONEY DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH.” *TAHKIM* 14, no. 1 (5 Desember 2018). <https://doi.org/10.33477/thk.v14i1.613>.
- Firmansyah, Firmansyah dan Dacholfany, M. Ihsan. *Uang Elektronik Dalam Perspektif Islam*, 2018. <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/6721>.
- Genady, Dien Ilham. “Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan,dan Promosi Uang Elektronik Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik di Masyarakat (Studi Kasus di Provinsi DKI Jakarta).” UIN Syarif Hidayattullah Jakarta, 2018.

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro., 2013.
- Hartono. *SPSS 16.0 : analisis data statistika dan penelitian*. Edisi ke-2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Husaini Usman. *Manajemen*. Cet. Ke-2. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Husein Umar. *Desain penelitian MSDM dan perilaku karyawan : paradigma positivistik dan berbasis pemecahan masalah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- . *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Depok: Rajagrafindo Persada, 2014.
- Hutami A. Ningsih, Endang M. Sasmita, dan Bida Sari. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa.” *Universitas Persada Indonesia YAI Vol 4 No 1*, no. Jurnal IKRA-ITH Ekonomika (2021).
- Idris. *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS*. Hal. 93. Padang: FE-UNP, 2010.
- Iga Rosalina. “EFEKTIVITAS PROGRAM NASIONAL PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MANDIRI PERKOTAAN PADA KELOMPOK PINJAMAN BERGULIR DI DSA MANTREN KECAMATAN KARANGREJO KABUPATEN MAGETAAN.” *Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Surabaya 1* (2022). <https://www.semanticscholar.org/author/Iga-Rosalina/115021256>.
- Indonesia, Bank. “QRIS,” 5 Februari 2024. <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>.
- Ismail Nasution, Nilawati Nasti, dan Nona Chania,. “PENGARUH KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN ERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG SMARTPHONE ANDROID PADA MAHASISWA FAKULTAS KONOMI UISU(STAMBUK 2017-2018).” *Tijarah 1 No. 23* (2022).
- Jhon Wiley & Sons. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Hlm. 41. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Kartika, Desiana. “Efektivitas dan Efisiensi E-Procurement dalam Proses Pengadaan Barang atau Jasa DI Kabupaten Magelang” 2 No. 1 (2018). <https://jom.untidar.ac.id/index.php/jman/article/view/231>.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. halaman 48. Jakarta: CV. Kathoda, 2005.
- . *Al-Qur'an dan Terjemahnya Edisi Penyempurnaan 2019*. halaman 264. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- . *Al-Qur'an dan Terjemahnya Edisi Penyempurnaan 2019*. halaman 396. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.

- . *Al-Qur'an dan Terjemahnya Edisi Penyempurnaan 2019*. halaman 427. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- . *Al-Qur'an dan Terjemahnya Edisi Penyempurnaan 2019*. halaman 187. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- . *Al-Qur'an dan Terjemahnya Edisi Penyempurnaan 2019*. halaman 112. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Kisdarto Atmosuprpto. *Produktivitas Aktualisasi Budaya Perusahaan*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2000. <http://www.stiekhad.ac.id/wpcontent/uploads/2018/02/BUKU-MSDM.pdf> (2000).
- Kresna Taruna. “Pengertian UMKM,” 8 Maret 2024. <https://www.scribd.com/doc/314834468/Pengertian-UMKM>.
- M. Thorieq Shofa Afandi. “EFEKTIVITAS PROGRAM PROMOSI DI KANTOR PERPUSTAKAAN DAN ARSIP DAERAH KOTA SALATIGA.” *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga-Surabaya Ilmu Informasi dan Perpustakaan*, no. 2016 (t.t.). <http://repository.unair.ac.id/67080/>.
- Mahmudi. *Pengantar Kinerja Sektor Publik*. Jakarta: Unit penerbit dan percetakan sekolah tinggi ilmu manajemen YKPN, 2015.
- Maulana, U. Nuha, Moh. Nurul Qomar, Rafi. “Perlukah E-Wallet Berbasis Syariah?” *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance* 4 No. 1 (2020). <https://doi.org/DOI:10.21043/malia.v4i1.8449>.
- Mayanti, Rina. “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN USER TERHADAP PENERAPAN QUICK RESPONSE INDONESIA STANDARD SEBAGAI TEKNOLOGI PEMBAYARAN PADA DOMPET DIGITAL.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 25, no. 2 (2020): 123–35. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2413>.
- Muhammad Idrus. *Metode penelitian ilmu-ilmu sosial: (Pendekatan kualitatif dan kuantitatif / Muhammad Idrus*. Edisi kedua, hlm. 21. Yogyakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2009.
- Muhammad Irham Farohi. “PENGARUH KEAMANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI SOCIAL NETWORKING SITE (Studi Pada Buyer Toko Online Lazada.co.id di Kota Semarang).” *Universitas Negeri Semarang*, 2017. <https://lib.unnes.ac.id/30722/>.
- Muhammad Syakir Sula dan Hermawan Kartajaya. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006. [https://books.google.com.sg/books?id=zo9N4Z64TywC&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.sg/books?id=zo9N4Z64TywC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false).

- Muhlisa, Muhlisa, dan Muhajirin Muhajirin. “Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Batik Aisyah.” *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi* 2, no. 2 (31 Oktober 2023): 189–202. <https://doi.org/10.55606/jurrie.v2i2.1641>.
- Mustika Rihadini. “EFEKTIVITAS PELAKSANAAN PROGRAM NASIONAL PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MANDIRI PERDESAAN PADA KELOMPOK SIMPAN PINJAM PEREMPUAN (PNPM MP SPP) Di Kecamatan Ranomeeto Kabupaten Konawe Selatan Propinsi Sulawesi Tenggara Pada Periode 2010.” UNIVERSITAS HASANUDDIN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK JURUSAN ILMU ADMINISTRASI, 2012. oai:repository.unhas.ac.id:123456789/1672.
- Nasution, S. *Metode research (penelitian ilmiah): usul tesis, desain penelitian, hipotesis, validitas, sampling, populasi, observasi, wawancara, angket*. Jakarta: Bumi Aksara, 1995.
- Nila Kasuma Dewi, Gus Andri, dan Sepris Yonaldi. “PENGARUH IKLAN, CITRA MEREK, DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN VASELINE HAND AND BODY LOTION DI KOTA PADANG (STUDI KASUS DI PT. UNILEVER CABANG PADANG).” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 3 No. 2 (2012). <https://docobook.com/queue/pengaruh-iklan-citra-merek-dan-kepuasan-konsumen-terhadapf867ac5030cd15e8324303c867da24b497300.html>.
- Ningsih, Hutami A., Endang M. Sasmita, dan Bida Sari. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa.” *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* 4, no. Fakultas Ekonomidan Bisnis Universitas Persada Indonesia YAIJalan Diponegoro No. 74 Jakarta Pusat 10340 (Maret 2021).
- Nuraini Firmandari. “Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Yogyakarta).” *EKBISI* Vol. IX, No. 1, no. Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. (2014): hal. 25-34.
- Nurdin, Difa Restiti, dan Rizki Amalia. “PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGETAHUAN TENTANG QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS).” *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 3, no. 2 (31 Desember 2021): 157–73. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i2.55.157-173>.
- Pandji Anoraga. *Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro*. Yogyakarta: PT. Dwi Chandra Wacana, 2010.

- Partomo, Tiktik Sartika, dan Abd Rachman Soejoedono. *Ekonomi skala kecil/menengah dan koperasi*. Cet. 1. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.
- Rangkuti, Fani Al Vionita. "PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN QRIS DAN KEMUDAHAN QRIS TERHADAP EFISIENSI PEMBAYARAN DIGITAL PADA MAHASISWA UINSU SKRIPSI," 2021.
- Retno Ayu Diah Gayatri Setyoning Tunjungsari, Achmad Husaini, dan Devi Farah Azizah. "Evaluasi Efektivitas Penerimaan dan Pertumbuhan Pajak Hotel dan Pajak Restoran Sebagai Salah Satu Sumber Pendapatan Asli Daerah (Studi pada Dinas Pendapatan, Pengelolaan Keuangan dan Asset Kab. Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 16 No.1, no. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang (2014). [administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id](http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id).
- Rizky, Melia, Isra Hayati, dan Uun Dwi Ruzky. "Pengaruh Keamanan Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan Qris Bank Syariah Bagi Mahasiswa Fakultas Agama Islam Umsu." *Krigan: Journal of Management and Sharia Business* 1, no. 1 (3 Januari 2024). <https://doi.org/10.30983/krigan.v1i1.6522>.
- Sahabat, Imaduddin, Hario K Pamungkas, dan Muhammad Lukman Hakim. "Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Banten," 2023.
- Saifuddin Azwar. *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2000.
- Sally Lau dan Mochammad Nugraha Reza Pradana. "Pengaruh keamanan, kecepatan transaksi dan kenyamanan terhadap penggunaan mobile payment." *Universitas Mulawarman* 18 No. 2, no. KINERJA (2021). <https://doi.org/DOI: 10.29264/jkin.v18i2.7938>.
- Sihaloho, Josef Evan, Atifah Ramadani, dan Suci Rahmayanti. "Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan." *Jurnal Manajemen Bisnis* 17, no. 2 (30 April 2020): 287. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i2.2384>.
- Sofyan Syafri Harahap. *Manajemen kontemporer*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 1996.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Sumadi Suryabrata. *Metodologi Penelitian*, 2008.
- Susantri, Arni Eka. "Efektivitas Pelaksanaan Program Pelayanan Publik Plus di Kecamatan Kuranji Kota Padang." *JESS (Journal of Education on Social Science)* 2, no. 1 (27 April 2018): 1. <https://doi.org/10.24036/jess/vol2-iss1/52>.

- Sutrisno Hadi. *Metodologi Research*. Hlm. 128. Yogyakarta: Andi offset, 2000.
- Syofian Siregar. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Hal 130. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013. [https://books.google.com.sg/books?id=knDKEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.sg/books?id=knDKEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false).
- Tambunan, Tulus. *UMKM di Indonesia*. Cet. 1. Ciawi, Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- . *Usaha kecil dan menengah di Indonesia: beberapa isu penting*. Jakarta: Salemba Empat, 2002.
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA. “USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH,” 2008, 20 edisi. <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Documents/Undang-Undang%20Nomor%2020%20Tahun%202008%20Tentang%20Usaha%20Mikro,%20Kecil,%20dan%20Menengah.pdf>.
- Wahyu Lisma. “Analisis Efektivitas dan Efisiensi Penggunaan QRIS Dalam Mendorong Digitalisasi Sistem Pembayaran di Kabupaten Ponorogo.” UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2022.

# LAMPIRAN-LAMPIRAN



## **Lampiran 1 – Kuesioner**

### **LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN**

Responden yang terhormat, perkenalkan saya Teddy Wahyudi Mahasiswa Pascasarjana Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Hasanudin Banten. Dengan ini saya bermaksud melakukan penelitian sebagai bentuk penyelesaian tesis saya. Dengan Judul penelitian :

**“ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KEAMANAN TERHADAP  
KEPUASAN MENGGUNAKAN *QUICK RESPONSE CODE*  
*INDONESIAN STANDARD (QRIS)* PADA UMKM HALAL BINAAN  
KPWBI PROVINSI BANTEN”**

Adapun tujuan dari penelitian ini semata-mata hanya digunakan kepentingan penelitian, sehingga semua data responden yang terkait akan dijaga kerahasiannya dan tidak akan disebar luaskan tanpa persetujuan yang bersangkutan. Demikian permohonan saya sampaikan, atas perhatiannya dan kerja sama Saudara/I yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Teddy Wahyudi

**Biodata Responden :**

Nama UMKM ;

Lokasi UMKM :

Jenis Usaha UMKM ;

Lama berdiri UMKM :

Jumlah Pegawai UMKM :

Produk UMKM sudah bersertifikat Halal :

Menggunakan QRIS melalui Bank apa :

Berapa lama UMKM anda menggunakan QRIS:

**Petunjuk pengerjaan kuisioner**

- a. Mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada didalam kuesioner ini.
- b. Berilah tanda (✓) pernyataan berikut yang sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya pada kolom yang tersedia. Ada lima pilihan jawaban yang tersedia untuk masing-masing pernyataan, yaitu:
  - Tidak Setuju (TS)
  - Setuju Sedikit (SST)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

### Efektivitas Penggunaan QRIS (X1)

Pertanyaan/Pernyataan	TS	SST	N	S	SS
Apakah anda merasa QRIS membuat proses pembayaran lebih mudah?					
Apakah penggunaan QRIS telah mengurangi kebutuhan saya akan membawa uang tunai?					
Apakah QRIS membantu Anda dalam menarik pelanggan baru?					
Apakah QRIS membantu Anda dalam					

mempercepat proses transaksi pembayaran?					
Sejak menggunakan QRIS, apakah volume transaksi pembayaran di toko Anda mengalami peningkatan?					
Apakah Penggunaan QRIS membantu meningkatkan penjualan UMKM?					
Apakah QRIS memudahkan pelanggan dalam melakukan pembayaran di UMKM?					
Apakah QRIS membantu UMKM dalam mengelola keuangan secara lebih baik?					

Apakah QRIS mendukung pertumbuhan bisnis UMKM di era digital?					
Apakah melalui QRIS UMKM dapat dengan mudah dan cepat melakukan transaksi pembayaran tanpa halangan?					

### **Keamanan Penggunaan QRIS (X2)**

<b>Pertanyaan/Pernyataan</b>	<b>TS</b>	<b>SST</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
Saya merasa bahwa QRIS meningkatkan keamanan transaksi saya?					
Saya yakin bahwa QRIS					

memiliki perlindungan yang memadai terhadap penipuan atau kegiatan ilegal?					
Saya percaya bahwa QRIS membantu melindungi privasi saya dalam melakukan transaksi?					
Saya merasa bahwa QRIS memberikan tingkat keamanan yang lebih tinggi dibandingkan dengan metode pembayaran konvensional (misalnya, menggunakan uang tunai)?					
Saya percaya bahwa					

informasi dan data transaksi saya aman saat menggunakan QRIS?					
Saya merasa bahwa QRIS memberikan perlindungan yang memadai terhadap risiko pencurian informasi data pribadi?					
Apakah Anda merasa data dan informasi pribadi Anda aman saat menggunakan QRIS?					
Apakah Anda merasa QRIS terlindungi dari penipuan dan transaksi ilegal?					
Apakah Anda mendapatkan edukasi					

dan informasi yang cukup tentang keamanan QRIS?					
Apakah anda merasa bahwa QRIS memberikan perlindungan yang memadai terhadap resiko pencurian dana?					

### Kepuasan Penggunaan QRIS (Y)

Pertanyaan/Pernyataan	TS	SST	N	S	SS
QRIS memberikan aksesibilitas yang lebih baik ke berbagai metode pembayaran?					
Secara keseluruhan, saya puas dengan pengalaman					



menggunakan QRIS?					
Apakah QRIS membantu Anda dalam meningkatkan kepuasan pelanggan?					
Apakah QRIS membantu Anda dalam mempermudah pengelolaan keuangan usaha?					
Apakah Anda akan merekomendasikan QRIS kepada pengusaha lain?					
Apakah biaya penggunaan QRIS terjangkau bagi usaha Anda?					
Apakah QRIS membantu Anda dalam meningkatkan citra UMKM Anda?					

Apakah QRIS mudah digunakan untuk transaksi pembayaran di usaha Anda?					
Apakah QRIS membantu Anda dalam meningkatkan kecepatan transaksi pembayaran?					
Apakah anda akan merekomendasikan QRIS kepada UMKM lain?					

## Lampiran 2 – Data Penelitian

No	Nama UMKM	Kota	Bidang Usaha	Lama Berdiri	Jumlah Pegawai	Sertifikasi	Bank	Berapa Tahun QRIS
1	Abad 16 Estetika	Serang	Craft/kerajinan/kriya	20-25 tahun	10-15 orang	Iya	BRI	1-2 tahun
2	AGEMAN	Tangerang Selatan	Fashion	1-5 tahun	5-10 orang	Tidak	BSI	3-4 tahun
3	Allana Indonesia	Kota Tangerang	Craft/kerajinan/kriya	5-10 tahun	5-10 orang	Tidak	BRI	2-3 tahun
4	ARAMARA	Kota Tangerang	Fashion	5-10 tahun	5-10 orang	Iya	BNI	2-3 tahun
5	Bakulan umi	Serang	Makanan	1-5 tahun	5-10 orang	Iya	BRI	1-2 tahun
6	Bambu craft	Kota Tangerang	Fashion	5-10 tahun	5-10 orang	Tidak	BNI	1-2 tahun
7	Banafie	Cilegon	Fashion	10-15 tahun	5-10 orang	Iya	BCA	1-2 tahun
8	BAROKAH	Serang	Makanan	5-10 tahun	5-10 orang	Iya	BRI	2-3 tahun
9	Batik Banten Mukarnas	Serang	Fashion	20-25 tahun	20-25 orang	Iya	BJB	5-6 tahun
10	Budeddy's Keripik (Vivi Filsafat Miraz)	Cilegon	Makanan	5-10 tahun	5-10 orang	Iya	Mandiri	2-3 tahun
11	CV Syabina Berkah Sejahtera	Tangerang selatan	Makanan	1-5 tahun	5-10 orang	Iya	Mandiri	2-3 tahun
12	dadamancoffee	Serang	Minuman	1-5 tahun	5-10 orang	Iya	BJB	2-3 tahun
13	Datik daryanti	Tangerang selatan	Fashion	5-10 tahun	5-10 orang	Tidak	BRI	2-3 tahun
14	Deliana Collection	Tangerang selatan	Craft/kerajinan/kriya	10-15 tahun	5-10 orang	Iya	Mandiri	2-3 tahun
15	Dewi Home Crab	Kota Tangerang	Makanan	10-15 tahun	20-25 orang	Iya	Mandiri	1-2 tahun
16	Dewi Sartika	Cilegon	Makanan	5-10 tahun	5-10 orang	Iya	BRI	2-3 tahun
17	Dini Herdiyani/ Dinifa food & drink	Serang	Makanan	10-15 tahun	5-10 orang	Iya	BRI	1-2 tahun
18	D'koes craft	Kota Tangerang	Fashion	1-5 tahun	5-10 orang	Tidak	BRI	2-3 tahun
19	Dwi Lim Craft	Kota Tangerang	Craft/kerajinan/kriya	1-5 tahun	5-10 orang	Tidak	BRI	2-3 tahun
20	Eka Agung Sulistyaningsih	Kota Tangerang	Makanan	5-10 tahun	5-10 orang	Iya	BRI	3-4 tahun
21	Eka Novitri (Bale Sehat)	Tangerang selatan	Makanan	5-10 tahun	5-10 orang	Iya	BJB	2-3 tahun
22	Elsa Herawati	Kota Tangerang	Craft/kerajinan/kriya	5-10 tahun	5-10 orang	Tidak	BRI	2-3 tahun
23	Gepra Mumtaza	Serang	Makanan	1-5 tahun	5-10 orang	Iya	BJB	2-3 tahun
24	Heiko Food	Tangerang selatan	Makanan	1-5 tahun	5-10 orang	Iya	Mandiri	2-3 tahun
25	Itastoneart	Cilegon	Fashion	15-20 tahun	5-10 orang	Tidak	BJB	1-2 tahun
26	Jolly Craft	Tangerang selatan	Craft/kerajinan/kriya	5-10 tahun	5-10 orang	Iya	BCA	3-4 tahun
27	Juwara prima food	Kota Tangerang	Makanan	5-10 tahun	5-10 orang	Iya	BRI	1-2 tahun
28	Kaespe ( kreasi Sudimara pinang)	Kota Tangerang	Craft/kerajinan/kriya	1-5 tahun	5-10 orang	Masih dalam	BCA	1-2 tahun
29	KANANTRA	Tangerang selatan	Fashion	5-10 tahun	5-10 orang	Tidak	Mandiri	3-4 tahun
30	Kantin Tika Rizky	Serang	Makanan	5-10 tahun	5-10 orang	Iya	BNI	5-6 tahun
31	Kartini	Kota Tangerang	Makanan	5-10 tahun	5-10 orang	Iya	BSI	5-6 tahun
32	Karya heuleut kanekes	Lebak	Fashion	15-20 tahun	10-15 orang	Iya	BCA	5-6 tahun
33	kaywood	Pandeglang	Craft/kerajinan/kriya	5-10 tahun	5-10 orang	Tidak	Mandiri	5-6 tahun
34	Kedai Umi Firza	Kota Tangerang	Minuman	5-10 tahun	5-10 orang	Iya	Mandiri	1-2 tahun
35	Keke craft	Kota Tangerang	Fashion	5-10 tahun	5-10 orang	Iya	BCA	5-6 tahun
36	Kerupuk rh snack	Tangerang selatan	Makanan	10-15 tahun	5-10 orang	Iya	BCA	5-6 tahun
37	KSP ( kreasi Sudimara pinang )	Kota Tangerang	Craft/kerajinan/kriya	1-5 tahun	5-10 orang	Tidak	BCA	1-2 tahun
38	Kurniawati	Serang	Minuman	1-5 tahun	5-10 orang	Iya	BRI	1-2 tahun
39	Lasambal Jowma	Tangerang selatan	Makanan	10-15 tahun	5-10 orang	Iya	BCA	1-2 tahun
40	Latazha	Cilegon	Craft/kerajinan/kriya	10-15 tahun	5-10 orang	Iya	Mandiri	3-4 tahun
41	Lusy Hernawati	Kota Tangerang	Craft/kerajinan/kriya	5-10 tahun	5-10 orang	Iya	Mandiri	2-3 tahun
42	Mamania	Serang	Makanan	10-15 tahun	5-10 orang	Iya	BRI	2-3 tahun
43	MIMIN MINTARSIH	Serang	Makanan	1-5 tahun	5-10 orang	Iya	BJB	1-2 tahun
44	Muhamad Ali Asalwi	Serang	Craft/kerajinan/kriya	5-10 tahun	5-10 orang	Tidak	BRI	3-4 tahun
45	Mutiara hady	Pandeglang	Craft/kerajinan/kriya	15-20 tahun	5-10 orang	Tidak	Mandiri	1-2 tahun
46	Ngarlung lisung	Pandeglang	Craft/kerajinan/kriya	1-5 tahun	5-10 orang	Iya	BRI	2-3 tahun
47	NIKHOL	Cilegon	Fashion	5-10 tahun	10-15 orang	Tidak	BSI	3-4 tahun
48	Novi Sekarhati	Cilegon	Makanan	5-10 tahun	5-10 orang	Iya	Mandiri	1-2 tahun
49	OA MUDOKIR	Cilegon	Fashion	5-10 tahun	5-10 orang	Iya	BSI	1-2 tahun
50	Oh My Craft!	Kota Tangerang	Craft/kerajinan/kriya	5-10 tahun	5-10 orang	Tidak	Mandiri	3-4 tahun
51	Oniete	Kota Tangerang	Craft/kerajinan/kriya	10-15 tahun	5-10 orang	Tidak	BRI	1-2 tahun
52	Pawang cemilan	Serang	Makanan	5-10 tahun	10-15 orang	Iya	BCA	1-2 tahun
53	Primarasa Izzani	Kota Tangerang	Makanan	5-10 tahun	5-10 orang	Iya	Mandiri	2-3 tahun
54	PT. Batik Banten Mukarnas	Serang	Fashion	20-25 tahun	20-25 orang	Tidak	BJB	3-4 tahun
55	PT. Chanting pradana jaya	Lebak	Fashion	5-10 tahun	25-30 orang	Tidak	BRI	3-4 tahun
56	Ramsiah / Tela jawara	Serang	Makanan	1-5 tahun	5-10 orang	Iya	Mandiri	1-2 tahun
57	Ratu Eceng	Kota Tangerang	Craft/kerajinan/kriya	15-20 tahun	15-20 orang	Tidak	BRI	3-4 tahun
58	Rhafisqi Foods & Katering	Serang	Makanan	1-5 tahun	5-10 orang	Masih dalam	BRI	1-2 tahun
59	Rhamala	Serang	Fashion	1-5 tahun	10-15 orang	Iya	BJB	2-3 tahun
60	Robiatul Adawiyah	Serang	Makanan	5-10 tahun	5-10 orang	Iya	BJB	1-2 tahun
61	Roudatul uyun	Cilegon	Makanan	1-5 tahun	5-10 orang	Iya	BNI	1-2 tahun
62	Rumah Kue 71	Serang	Makanan	1-5 tahun	5-10 orang	Iya	BRI	3-4 tahun
63	Rumah Tempe Ipeh	Tangerang selatan	Makanan	1-5 tahun	5-10 orang	Iya	BCA	2-3 tahun
64	Sambal BozheS	Serang	Makanan	1-5 tahun	5-10 orang	Iya	BCA	1-2 tahun
65	Sanrahfood	Tangerang selatan	Makanan	5-10 tahun	5-10 orang	Iya	BRI	2-3 tahun
66	sate bandeng rizki	Cilegon	Makanan	5-10 tahun	5-10 orang	Iya	BNI	1-2 tahun
67	Shagira Fashion	Lebak	Fashion	1-5 tahun	5-10 orang	Tidak	BRI	3-4 tahun
68	Siti Hamdanah	Serang	Makanan	1-5 tahun	5-10 orang	Iya	BRI	1-2 tahun
69	Siti hasanah	Cilegon	Makanan	5-10 tahun	5-10 orang	Iya	BJB	1-2 tahun
70	Sop Sapi Djawa	Kota Tangerang	Makanan	1-5 tahun	5-10 orang	Tidak	BCA	1-2 tahun
71	TAHU BAKSO TRINIL	Kota Tangerang	Makanan	10-15 tahun	5-10 orang	Iya	Mandiri	2-3 tahun
72	Yesya Frita Indonesia	Kota Tangerang	Craft/kerajinan/kriya	5-10 tahun	5-10 orang	Iya	Mandiri	3-4 tahun
73	Yoyoh komariah	Serang	Makanan	10-15 tahun	5-10 orang	Iya	BRI	3-4 tahun
74	Yummy snack grazez krez	Serang	Makanan	5-10 tahun	5-10 orang	Iya	BRI	3-4 tahun
75	Zyeeda herba nusantara	Serang	Obat-obatan	1-5 tahun	5-10 orang	Iya	BSI	1-2 tahun

### Lampiran 3 - Hasil Tabulasi Variabel Efektivitas (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	T.X1	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	38
4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	46
5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	36
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	38
5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	32
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	40
3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	39
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	38
4	2	1	4	4	1	1	4	3	2	3	25
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
5	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	42
4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	48
3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	36
5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	44
5	5	4	5	4	4	5	5	3	4	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	47
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	47
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	47
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	2	5	5	4	5	5	5	4	5	4	43
5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	46
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39





## Lampiran 4 – Hasil Uji Deskriptif

		Statistics						
		Lokasi UMKM	Jenis UMKM	Lama UMKM	Jumlah Pegawai	Bersertifikat Halal	QRIS bank	Lama menggunakan QRIS
N	Valid	75	75	75	75	75	75	
	Missing	0	0	0	0	0	0	
Mean		4.0533	1.7467	1.9600	1.2667	1.5867	4.0800	2.01
Std. Error of Mean		.18197	.10062	.09575	.09170	.10414	.15855	.114
Median		4.0000	1.0000	2.0000	1.0000	1.0000	4.0000	2.00
Std. Deviation		1.57595	.87137	.82920	.79412	.90185	1.37310	.993
Variance		2.484	.759	.688	.631	.813	1.885	.9
Skewness		-.835	.649	.514	3.306	.926	-.566	.5
Std. Error of Skewness		.277	.277	.277	.277	.277	.277	.2
Kurtosis		-.267	-1.031	-.339	10.602	-1.132	-.106	-.7
Std. Error of Kurtosis		.548	.548	.548	.548	.548	.548	.5
Range		5.00	3.00	3.00	4.00	2.00	5.00	3.
Minimum		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.
Maximum		6.00	4.00	4.00	5.00	3.00	6.00	4.
Sum		304.00	131.00	147.00	95.00	119.00	306.00	151.

		Lokasi UMKM			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cilegon	11	14.7	14.7	14.7
	Pandeglang	3	4.0	4.0	18.7
	Serang	3	4.0	4.0	22.7
	Kota Tangerang	24	32.0	32.0	54.7
	Tangerang Selatan	22	29.3	29.3	84.0
	6.00	12	16.0	16.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

		Jenis UMKM			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Makanan	39	52.0	52.0	52.0
	Fashion	17	22.7	22.7	74.7
	Craft/kerajinan/kriya	18	24.0	24.0	98.7
	Obat-obatan	1	1.3	1.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

**Lama UMKM**

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 - 5 Tahun	24	32.0	32.0	32.0
	6-10 Tahun	33	44.0	44.0	76.0
	11 -15 Tahun	15	20.0	20.0	96.0
	16- 20 Tahun	3	4.0	4.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

**Jumlah Pegawai**

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5-10 Orang	65	86.7	86.7	86.7
	11-15 Orang	5	6.7	6.7	93.3
	16-20 Orang	1	1.3	1.3	94.7
	21-25 Orang	3	4.0	4.0	98.7
	26 - 30 Orang	1	1.3	1.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

**Bersertifikat Halal**

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Iya	52	69.3	69.3	69.3
	Dalam Proses	2	2.7	2.7	72.0
	Tidak	21	28.0	28.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

**QRIS bank**

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bank Syariah Indonesia (BSI)	5	6.7	6.7	6.7
	Bank Negara Indonesia (BNI)	5	6.7	6.7	13.3
	Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (BJB)	10	13.3	13.3	26.7
	Bank Rakyat Indonesia (BRI)	26	34.7	34.7	61.3
	Bank Mandiri	17	22.7	22.7	84.0
	Bank Central Asia (BCA)	12	16.0	16.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	





## Lampiran 5 – Hasil Uji Validitas

		Correlations										Efel
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
X1.1	Pearson Correlation	1	.732**	.628**	.795**	.576**	.588**	.799**	.616**	.647**	.175	.
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.133	<
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	
X1.2	Pearson Correlation	.732**	1	.684**	.608**	.655**	.574**	.617**	.535**	.596**	.224	.
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.053	<
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	
X1.3	Pearson Correlation	.628**	.684**	1	.693**	.763**	.771**	.697**	.563**	.795**	.266	.
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.021	<
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	
X1.4	Pearson Correlation	.795**	.608**	.693**	1	.609**	.651**	.882**	.611**	.710**	.236	.
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.042	<
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	
X1.5	Pearson Correlation	.576**	.655**	.763**	.609**	1	.772**	.612**	.548**	.680**	.225	.
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	.053	<
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	
X1.6	Pearson Correlation	.588**	.574**	.771**	.651**	.772**	1	.758**	.607**	.750**	.166	.
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	.155	<
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	
X1.6	Pearson Correlation	.588**	.574**	.771**	.651**	.772**	1	.758**	.607**	.750**	.166	.
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	.155	<
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	
X1.7	Pearson Correlation	.799**	.617**	.697**	.882**	.612**	.758**	1	.619**	.820**	.226	.
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	.051	<
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	
X1.8	Pearson Correlation	.616**	.535**	.563**	.611**	.548**	.607**	.619**	1	.645**	.124	.
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	.290	<
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	
X1.9	Pearson Correlation	.647**	.596**	.795**	.710**	.680**	.750**	.820**	.645**	1	.275	.
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		.017	<
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	
X1.10	Pearson Correlation	.175	.224	.266	.236	.225	.166	.226	.124	.275	1	.
	Sig. (2-tailed)	.133	.053	.021	.042	.053	.155	.051	.290	.017		
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	
Efektifitas	Pearson Correlation	.819**	.789**	.877**	.847**	.833**	.854**	.880**	.743**	.875**	.368**	.
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.001	
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Keaman an
X2.1	Pearson Correlation	1	.740**	.733**	.725**	.682**	.575**	.582**	.599**	.524**	.532**	.768**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2.2	Pearson Correlation	.740**	1	.798**	.727**	.745**	.743**	.737**	.728**	.658**	.709**	.874**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2.3	Pearson Correlation	.733**	.798**	1	.816**	.809**	.770**	.762**	.667**	.769**	.738**	.911**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2.4	Pearson Correlation	.725**	.727**	.816**	1	.766**	.733**	.641**	.592**	.563**	.642**	.827**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2.5	Pearson Correlation	.682**	.745**	.809**	.766**	1	.878**	.804**	.763**	.661**	.742**	.904**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2.6	Pearson Correlation	.575**	.743**	.770**	.733**	.878**	1	.863**	.774**	.707**	.748**	.901**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2.7	Pearson Correlation	.582**	.737**	.762**	.641**	.804**	.863**	1	.758**	.785**	.704**	.888**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2.8	Pearson Correlation	.599**	.728**	.667**	.592**	.763**	.774**	.758**	1	.692**	.836**	.857**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2.9	Pearson Correlation	.524**	.658**	.769**	.563**	.661**	.707**	.785**	.692**	1	.767**	.840**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2.10	Pearson Correlation	.532**	.709**	.738**	.642**	.742**	.748**	.704**	.836**	.767**	1	.862**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Keaman an	Pearson Correlation	.768**	.874**	.911**	.827**	.904**	.901**	.888**	.857**	.840**	.862**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Kepuas an
Y1	Pearson Correlation	1	.805**	.830**	.780**	.731**	.417**	.719**	.759**	.819**	.755**	.888**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y2	Pearson Correlation	.805**	1	.811**	.769**	.661**	.479**	.714**	.798**	.862**	.775**	.899**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y3	Pearson Correlation	.830**	.811**	1	.709**	.621**	.472**	.736**	.670**	.757**	.695**	.854**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y4	Pearson Correlation	.780**	.769**	.709**	1	.640**	.571**	.688**	.728**	.781**	.679**	.870**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y5	Pearson Correlation	.731**	.661**	.621**	.640**	1	.324**	.746**	.827**	.798**	.779**	.829**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		.005	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y6	Pearson Correlation	.417**	.479**	.472**	.571**	.324**	1	.323**	.300**	.434**	.442**	.593**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	.005		.005	.009	<.001	<.001	<.001
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y7	Pearson Correlation	.719**	.714**	.736**	.688**	.746**	.323**	1	.830**	.825**	.793**	.853**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.005		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y8	Pearson Correlation	.759**	.798**	.670**	.728**	.827**	.300**	.830**	1	.924**	.842**	.890**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.009	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y9	Pearson Correlation	.819**	.862**	.757**	.781**	.798**	.434**	.825**	.924**	1	.913**	.945**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y10	Pearson Correlation	.755**	.775**	.695**	.679**	.779**	.442**	.793**	.842**	.913**	1	.893**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Kepuas an	Pearson Correlation	.888**	.899**	.854**	.870**	.829**	.593**	.853**	.890**	.945**	.893**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Lampiran 6 – Hasil Uji Reabilitas****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.929	10

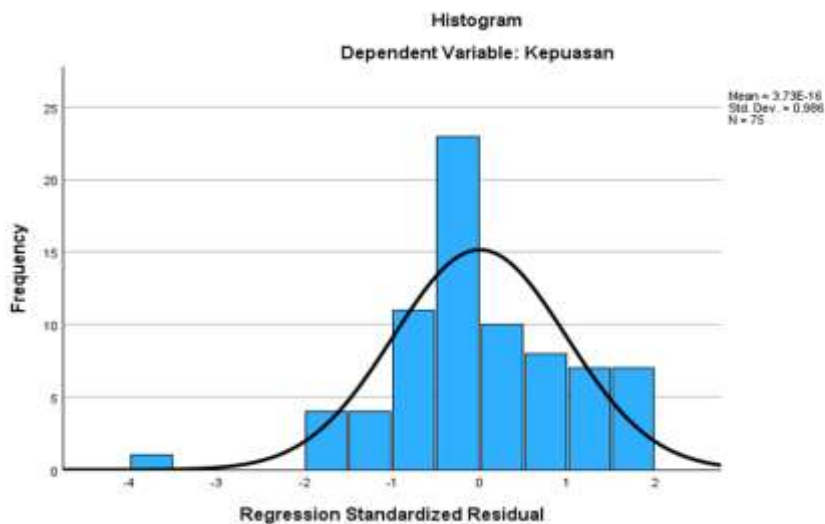
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.960	10

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.951	10

## Lampiran 7 – Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas)



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

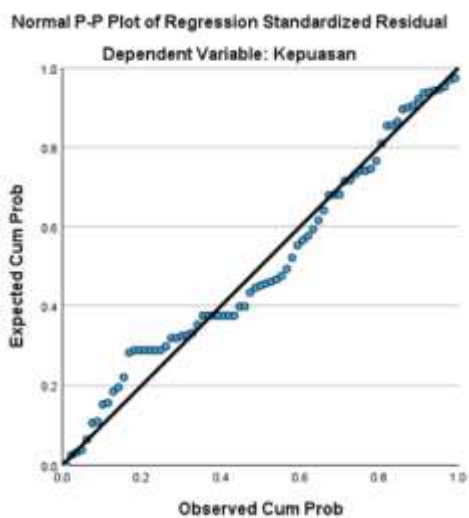
		Unstandardize d Residual	
N		75	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.16969171	
Most Extreme Differences	Absolute	.119	
	Positive	.085	
	Negative	-.119	
Test Statistic		.119	
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.070	
Monte Carlo Sig. (2- tailed) <sup>d</sup>	Sig.	.070	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.008
		Upper Bound	.053

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.



### Lampiran 8 – Hasil Uji Multiko

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Efektifitas	.471	2.121
	Keamanan	.471	2.121

a. Dependent Variable: Kepuasan

### Lampiran 9– Hasil Uji Autokorelasi

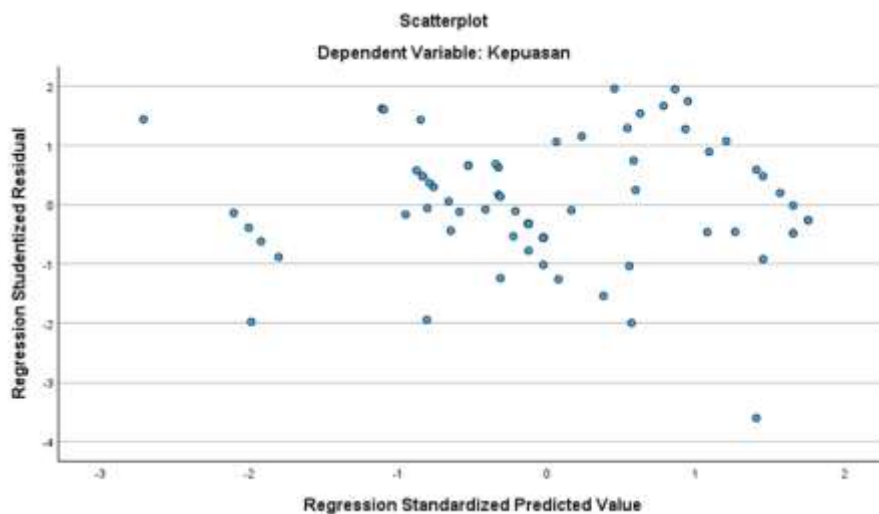
#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.924 <sup>a</sup>	.854	.850	2.200	2.076

a. Predictors: (Constant), Keamanan, Efektifitas

b. Dependent Variable: Kepuasan

## Lampiran 10 – Hasil Uji Heteros



### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.690	1.246		.554	.581
	Efektifitas	.051	.042	.206	1.215	.228
	Keamanan	-.028	.040	-.122	-.721	.473

a. Dependent Variable: ABRESID

## Lampiran 11 – Hasil Uji Regresi Linier Berganda

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.227	1.980		.620	.537
	Efektifitas	.530	.067	.518	7.898	<.001
	Keamanan	.457	.063	.477	7.273	<.001

a. Dependent Variable: Kepuasan



## Lampiran 12 – Hasil Uji T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.227	1.980		.620	.537
	Efektifitas	.530	.067	.518	7.898	<.001
	Keamanan	.457	.063	.477	7.273	<.001

a. Dependent Variable: Kepuasan

## Lampiran 13 – Hasil Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2040.627	2	1020.314	210.881	<.001 <sup>b</sup>
	Residual	348.360	72	4.838		
	Total	2388.987	74			

a. Dependent Variable: Kepuasan

b. Predictors: (Constant), Keamanan, Efektifitas

## Lampiran 14 – Hasil Uji Determinasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.924 <sup>a</sup>	.854	.850	2.200

a. Predictors: (Constant), Keamanan, Efektifitas

b. Dependent Variable: Kepuasan

## BIOGRAFI



Penulis, Teddy Wahyudi, lahir di Jakarta, pada tanggal 18 Juni 1991. Penulis menyelesaikan pendidikan D3 pada Program Studi Akutansi di Universitas Sultan Ageng Tirtanyasa, kemudian melanjutkan pendidikan S1 pada Program Studi Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Banten, kemudian melanjutkan pendidikan S2 pada Program Pascasarja Studi Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2022 dan insya allah akan lulus tahun 2024. Saat ini , penulis bekerja sebagai pegawai Bank Indonesia Provinsi Banten pada Unit Implimentasi Pengelolaan Uang Rupiah. Penulis dapat dihubungi melalui email pada [teddy\\_w@bi.go.id](mailto:teddy_w@bi.go.id) atau [mahasiswabaikhati@gmail.com](mailto:mahasiswabaikhati@gmail.com)