

PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Teddy Wahyudi

NIM : 222641213

Jenjang : Magister

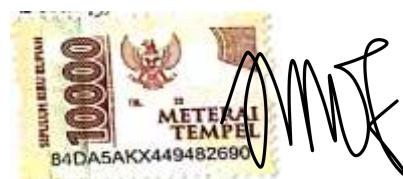
Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa naskah tesis “**EFEKTIVITAS DAN KEAMANAN PENGGUNA *QUICK RESPONSE CODE* *INDONESIAN STANDARD* (QRIS) TERHADAP KEPUASAN UMKM HALAL BINAAN KPWBI PROVINSI BANTEN**” secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dengan ketentuan yang berlaku.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti secara menyakinkan bahwa Sebagian maupun keseluruhan dari tesis ini merupakan hasil plagiat, saya bersedia menerima sanksi dan konsekuensinya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang , November 2024

Saya yang menyatakan,



Teddy Wahyudi
NIM : 222641213

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis berjudul : **EFEKTIVITAS DAN KEAMANAN PENGGUNA**
QUICK RESPONSE CODE* *INDONESIAN
***STANDARD* (QRIS) TERHADAP KEPUASAN**
UMKM HALAL BINAAN KPWBI PROVINSI
BANTEN

Nama : Teddy Wahyudi
NIM : 222641213
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tanggal Ujian : 6 November 2024

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Megister
Ekonomi.

Serang , November 2024

Plt. Direktur,



Prof. Dr. H. Naf'an Tarihoran, M.Hum
NIP : 197001032003121001

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS

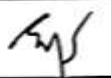

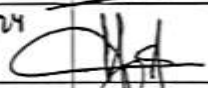



Judul : **EFEKTIVITAS DAN KEAMANAN PENGGUNA
QUICK RESPONSE CODE *INDONESIAN
STANDARD* (QRIS) TERHADAP KEPUASAN
UMKM HALAL BINAAN KPWBI PROVINSI
BANTEN**

Nama : Teddy Wahyudi

NIM : 222641213

Program Studi : Ekonomi Syariah

Diuji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 6 November 2024

TIM PENGUJI				
No	Jabatan	Nama	Tanggal	Tanda Tangan
1	Ketua Penguji	Dr. Efi Syarifudin, S.Ag., M.M	10/11/2024	
2	Sekretaris	Dr. Aspandi, M.H.I	12/11/24	
3	Penguji I	Prof. Dr. Itang, M.Ag	14/11/2024	
4	Penguji II	Dr. M. Sulaeman Jajuli., M.E.I	21/11/2024	
5	Pembimbing I	Dr. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M	14/11/2024	
6	Pembimbing II	Dr. Hadi Peristiwa, S.E., M.M	20/11/2024	

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.

Direktur Program Pascasarjana

UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten

di Serang

Assalamu'alaikum wr.wb.

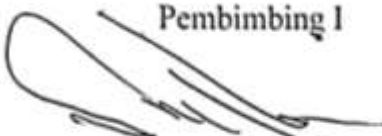
Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan tesis yang berjudul : **EFEKTIVITAS DAN KEAMANAN PENGGUNA QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) TERHADAP KEPUASAN UMKM HALAL BINAAN KPWBI PROVINSI BANTEN** yang ditulis oleh :

Nama : Teddy Wahyudi
NIM : 222641213
Program : Magister (S2)
Program Studi : Ekonomi Syariah

Kami telah bersepakat bahwa tesis magister tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten untuk diajukan guna mengikuti UJIAN TESIS dalam rangka memperoleh gelar M.E (Magister Ekonomi).

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Serang, Juni 2024

Pembimbing I

Dr. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M
NIP. 197203171999031001

Pembimbing II

Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M
NIP. 198111032011011004

ABSTRAK

Pemerintah Indonesia mendorong digitalisasi sistem pembayaran non-tunai yang mudah, cepat dan aman melalui Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). UMKM Halal menjadi salah satu target utama implementasi QRIS. Penelitian ini memiliki tujuan guna menganalisis efektivitas dan keamanan QRIS terhadap kepuasan UMKM Halal binaan KPwBI Provinsi Banten.

Penelitian ini menerapkan metode kuantitatif melalui teknik pengambilan sampel *non-probability*, yaitu sampel jenuh. Sampel penelitian terdiri dari 75 UMKM Halal binaan KPwBI Provinsi Banten yang menggunakan QRIS. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner yang terstruktur dan dianalisis menggunakan statistik deskriptif, uji t, dan regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa Efektivitas QRIS memberikan pengaruh positif dan signifikan pada kepuasan penggunaan QRIS pada UMKM Halal binaan KPwBI Provinsi Banten. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t sebesar 7,898 dan nilai p sebesar 0,001 ($p < 0,05$). Keamanan QRIS berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan penggunaan QRIS pada UMKM Halal binaan KPwBI Provinsi Banten. Hal ini dibuktikan dengan nilai t sebesar 7,273 dan nilai p sebesar 0,001 ($p < 0,05$). Secara keseluruhan, variabel efektivitas (X1) dan keamanan (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan pada kepuasan penerapan QRIS (Y) pada UMKM Halal binaan KPwBI Provinsi Banten. Hal ini ditunjukkan dengan besaran adjusted R-square yaitu 0,850, berarti 85% variabel kepuasan penggunaan QRIS dipaparkan oleh variabel efektivitas dan keamanan.

QRIS terbukti efektif dan aman digunakan oleh UMKM Halal binaan KPwBI Provinsi Banten. Hal ini meningkatkan kepuasan pelanggan dan berpotensi meningkatkan penjualan serta daya saing UMKM Halal di era digital.

Kata Kunci: *QRIS, UMKM Halal, Efektivitas, Keamanan, Kepuasan Pelanggan, Sampel Jenuh, Non-Probability Sampling, Regresi Linear Berganda*

ABSTRACT

The Indonesian government is promoting the digitization of the payment system through Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) as an easy, fast, and secure non-cash payment tool. Halal MSMEs are one of the main targets for QRIS implementation. This study aims to analyze the effectiveness and security of QRIS on satisfaction in Halal MSMEs mentored by KPwBI Banten Province.

This research uses a quantitative method with a non-probability sampling technique, namely saturated sampling. The research sample consisted of 75 Halal MSMEs mentored by KPwBI Banten Province that use QRIS. Data was collected through structured questionnaires and analyzed using descriptive statistics, t-tests, and multiple linear regression. The research results show that QRIS effectiveness has a positive and significant effect on customer satisfaction with QRIS usage in Halal MSMEs mentored by KPwBI Banten Province. This is indicated by a t-value of 7,898 and a p-value of 0.001 ($p < 0.05$). QRIS security has a positive and significant effect on customer satisfaction with QRIS usage in Halal MSMEs mentored by KPwBI Banten Province. This is indicated by a t-value of 7,273 and a p-value of 0.001 ($p < 0.05$). Overall, the effectiveness (X1) and security (X2) variables have a positive and significant effect on customer satisfaction with QRIS usage (Y) in Halal MSMEs mentored by KPwBI Banten Province. This is indicated by an adjusted R-square value of 0.850, which means that 85% of the variables of customer satisfaction with QRIS usage are explained by the effectiveness and security variables.

QRIS is proven to be effective and secure for use by Halal MSMEs mentored by KPwBI Banten Province. This increases customer satisfaction and has the potential to increase sales and competitiveness of Halal MSMEs in the digital era.

Keywords: *QRIS, Halal MSMEs, Effectiveness, Security, Customer Satisfaction, Saturated Sampling, Non-Probability Sampling, Multiple Linear Regression*

تجريدي

تشجع حكومة إندونيسيا رقمنة نظام الدفع من خلال رمز الاستجابة السريعة المعيار الإندونيسي (QRIS) كأداة دفع غير نقدية سهلة وسريعة وآمنة. تعد المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة الحلال أحد الأهداف الرئيسية لتنفيذ نظام الاستجابة السريعة للمعلومات. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل فعالية وسلامة QRIS على رضا العملاء في الشركات الصغيرة والمتوسطة الحلال التي ترعاها KPwBI Banten Province.

تستخدم هذه الدراسة طريقة كمية مع تقنية أخذ العينات غير الاحتمالية ، وهي العينات المشبعة. تألفت عينة البحث من ٧٥ شركة حلال متناهية الصغر وصغيرة ومتوسطة ترعاها KPwBI Banten Province التي استخدمت QRIS. تم جمع البيانات من خلال استبيانات منظمة وتحليلها باستخدام الإحصاء الوصفي واختبارات t والانحدار الخطي المتعدد. أظهرت نتائج الدراسة أن فعالية QRIS لها تأثير إيجابي وكبير على الرضا عن استخدام QRIS في المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة الحلال التي ترعاها KPwBI Banten Province. يظهر هذا من خلال قيمة $t_{7.898}$ وقيمة $p < 0.001$ ($p < 0.05$). أمن QRIS له تأثير إيجابي وكبير على الرضا عن استخدام QRIS في الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة الحلال التي ترعاها KPwBI Banten Province. يظهر هذا بقيمة $t_{7.273}$ وقيمة $p < 0.001$ ($p < 0.05$). بشكل عام ، كان لمتغيرات الفعالية (X1) والسلامة (X2) تأثير إيجابي وكبير على الرضا عن استخدام QRIS (Y) في الشركات الصغيرة والمتوسطة الحلال التي ترعاها مقاطعة KPwBI Banten. يظهر ذلك من خلال قيمة مربع R المعدلة البالغة ٠.٨٥٠ ، مما يعني أن ٨٥٪ من متغيرات الرضا عن استخدام QRIS يتم تفسيرها من خلال متغيرات الفعالية والأمان.

أثبت QRIS أنه فعال وآمن للاستخدام من قبل الشركات الصغيرة والمتوسطة الحلال التي ترعاها KPwBI Banten Province. وهذا يزيد من رضا العملاء ولديه القدرة على زيادة المبيعات والقدرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة الحلال في العصر الرقمي.

الكلمات المفتاحية: QRIS، المنشآت المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة الحلال، الفعالية، السلامة، رضا العملاء، العينات المشبعة، أخذ العينات غير الاحتمالية، الانحدار الخطي المتعدد

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi yang diterapkan berlandaskan pada hasil adaptasi SKB antara Kementerian Agama serta Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI, yaitu No. 158 Tahun 1987 dan No. 0543b/U/1987.

1. Konsonan

Berikut ini transliterasi huruf Arab ke dalam huruf Latin:

Aksara Arab		Aksara Latin	
Simbol	Nama (Bunyi)	Simbol	Nama (Bunyi)
ا	<i>Alif</i>	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	<i>Ba</i>	B	Be
ت	<i>Ta</i>	T	Te
ث	<i>Sa</i>	Š	Es dengan titik di atas
ج	<i>Ja</i>	J	Je
ح	<i>Ha</i>	Ḥ	Ha dengan titik di bawah
خ	<i>Kha</i>	Kh	Ka dan Ha
د	<i>Dal</i>	D	De
ذ	<i>Zal</i>	Ẓ	Zet dengan titik di atas
ر	<i>Ra</i>	R	Er
ز	<i>Zai</i>	Z	Zet
س	<i>Sin</i>	S	Es

ش	<i>Syin</i>	Sy	Es dan Ye
ص	<i>Sad</i>	Ṣ	Es dengan titik di bawah
ض	<i>Dad</i>	ḍ	De dengan titik di bawah
ط	<i>Ta</i>	ṭ	Te dengan titik di bawah
ظ	<i>Za</i>	ẓ	Zet dengan titik di bawah
ع	<i>'Ain</i>	‘	Apostrof terbalik
غ	<i>Ga</i>	G	Ge
ف	<i>Fa</i>	F	Ef
ق	<i>Qaf</i>	Q	Qi
ك	<i>Kaf</i>	K	Ka
ل	<i>Lam</i>	L	El
م	<i>Mim</i>	M	Em
ن	<i>Nun</i>	N	En
و	<i>Waw</i>	W	We
ه	<i>Ham</i>	H	Ha
ء	<i>Hamzah</i>	‘	Apostrof
ي	<i>Ya</i>	Y	Ye

Hamzah (ء) yang berada di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apapun. Apabila terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis menggunakan tanda (‘).

2. Vokal

Vokal bahasa Arab sama seperti vokal bahasa Indonesia, meliputi vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, maka transliterasinya adalah sebagai berikut:

Aksara Arab		Aksara Latin	
Simbol	Nama (Bunyi)	Simbol	Nama (Bunyi)
اَ	<i>fathah</i>	A	a
اِ	<i>kasrah</i>	I	i
اُ	<i>dhammah</i>	U	u

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf yang meliputi :

Aksara Arab		Aksara Latin	
Simbol	Nama (Bunyi)	Simbol	Nama (Bunyi)
اِي	<i>fathah dan ya</i>	ai	a dan i
اُو	<i>kasrah dan waw</i>	au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ : *kaifa* bukan *kayfa*

هُوْلَ : *hauła* bukan *hawla*

3. Penulisan *Alif Lam*

Artikel atau kata sandang yang dilambangkan dengan huruf ال (*alif lam ma'arifah*) ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika diikuti oleh huruf *syamsiah* maupun huruf *qamariah*. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

Contoh :

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)

الزَّلْزَلَةُ : *al-zalzalāh* (bukan *az-zalzalāh*)

الْفَلْسَلَةُ : *al-falsalāh*

الْبِلَادُ : *al-bilādu*

4. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, maka transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu :

Aksara Arab		Aksara Latin	
Harakat Huruf	Nama (Bunyi)	Simbol	Nama (Bunyi)
اَ وَا	<i>fathah</i> dan <i>alif</i> , <i>fathah</i> dan <i>waw</i>	\bar{A}	a dan garis di atas
يِ	<i>kasrah</i> dan <i>ya</i>	\bar{I}	i dan garis di atas

			atas
يُ	<i>dhammah</i> dan <i>ya</i>	<i>ū</i>	u dan garis di atas

Garis datar di atas huruf *a*, *i*, *u* bisa juga diganti dengan garis lengkung seperti huruf *v* yang terbalik, sehingga menjadi *â*, *î*, *û*. Model ini sudah dibakukan dalam *font* semua sistem operasi.

Contoh :

مَاتَ : *mâta*

رَمَى : *ramâ*

يَمُوتُ : *yamûtu*

5. *Ta Marbûtah*

Transliterasi untuk *ta marbûtah* ada dua, yaitu *ta marbûtah* yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah* dan *dhammah*, transliterasinya adalah (t). Sedangkan *ta marbûtah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah (h). Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbûtah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbûtah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	: <i>raudah al-atfâl</i>
الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ	: <i>al-madânah al-fâḍilah</i>
الْحِكْمَةُ	: <i>al-hikmah</i>

6. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydid* (ّ), maka dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Contoh :

رَبَّنَا	: <i>rabbânâ</i>
نَجِّنَا	: <i>najjaânâ</i>
الْحَقُّ	: <i>al-ḥaqq</i>
الْحَجُّ	: <i>al-ḥajj</i>
نُعْمٌ	: <i>nu'ima</i>
عُدُوْا	: <i>'aduwwun</i>

Jika huruf *ى* bertasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf *kasrah* (سِيّ), maka ditransliterasikan seperti huruf *maddah* (â).

Contoh :

عَلِيّ	: <i>'ali</i> (bukan <i>'aliyy</i> atau <i>'aly</i>)
عَرَبِيّ	: <i>'arabi</i> (bukan <i>'arabiyy</i> atau <i>'araby</i>)

7. *Hamzah*

Aturan transliterasi huruf *hamzah* menjadi *apostrof* (‘) hanya berlaku bagi huruf *hamzah* yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila huruf *hamzah* terletak di awal kata, maka tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab ia berupa *alif*.

Contoh :

تَأْمُرُونَ : *ta'murūna*

النَّوْءُ : *al-nau'*

سَيِّءٌ : *syai'un*

أَمِرْتُ : *umirtu*

8. Penulisan Kata Arab Yang Lazim Digunakan Dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas, misalnya kata *hadis*, *sunnah*, *khusus* dan *umum*. Namun bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka harus ditransliterasi secara utuh.

Dikecualikan dari pembakuan kata dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah kata al-Qur'an. Dalam KBBI digunakan kata

Alquran, namun dalam penulisan naskah ilmiah dipergunakan sesuai asal teks Arabnya yaitu al-Qur'an, dengan huruf a setelah *apostrof* tanpa tanda panjang, kecuali jika merupakan bagian dari teks Arab.

Contoh :

Fi al-Qur'an al-Karim

Al-Sunnah qabl al-tadwin

9. *Lafz Aljalalah* (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *muḍâf ilaih* (frasa nominal) ditransliterasi tanpa huruf *hamzah*.

Contoh :

دِينُ اللهُ *dinullah*

بِالله *billâh*

Adapun *ta marbûtah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalalah* ditransliterasi dengan huruf (t).

Contoh :

هُمْ فِي رَحْمَةِ اللهِ *hum fi rahmatillâh*

10. *Huruf Kapital*

Walaupun dalam sistem alfabet Arab tidak mengenal huruf kapital, tetapi dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut diberlakukan ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan Pedoman Ejaan Bahasa

Indonesia yang Disempurnakan. Huruf kapital antara lain digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (*al-*), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (*Al-*). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang *al-*, baik ketika ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu merampungkan penyusunan tesis ini dengan judul "**Efektivitas dan Keamanan Pengguna *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* Terhadap Kepuasan UMKM Halal Binaan KPwBI Provinsi Banten**". Tesis ini diajukan guna memenuhi prasyarat dalam memperoleh gelar Magister Ekonomi Syariah pada Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Pada penyusunan tesis ini, penulis memperoleh banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih dengan penuh rasa hormat kepada:

1. Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Prof. Dr. H. Ilzamudin, M.A, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Dr. Efi Syarifudin, S.Ag., M.M selaku Kaprodi Program Magister Ekonomi Syariah dan Dr. M. Sulaeman Jajuli, M.E.I selaku sekretaris prodi Program Magister Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

4. Dr. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M dan Dr. Hadi Peristiwa, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah dengan sabar dan penuh ketelitian membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
5. Bapak Samsudin dan Ibu Upi Susilawati, selaku orang tua tercinta yang selalu mencurahkan kasih sayang, doa, dan dukungan moral serta materi kepada penulis selama penulis menempuh pendidikan.
6. Zuha Amalia Hayati, selaku istri tercinta yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
7. Muhammad Nathan Pradipta dan Jennaira Adreena Aqila, selaku anak tercinta yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
8. Teman-teman seperjuangan di Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Hasanuddin Banten yang telah memberikan persahabatan, dukungan, dan bantuan kepada penulis selama studi.
9. KPwBI Provinsi Banten dan UMKM Binaan KPwBI Provinsi Banten, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Maka karena itu, untuk menyempurnakan tesis ini penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi perbaikan tesis ini di masa depan. Akhirnya, penulis mengharapkan adanya manfaat dari tesis ini bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat bermanfaat bagi pembaca.

Serang, November 2024

Teddy Wahyudi

PERSEMBAHAN

Kepada Yang Maha Kuasa Allah SWT

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini dengan lancar dan tepat waktu. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Kepada Orang Tua Tercinta

Bapak Muhammad Samsudin dan Ibu Upi Susilawati, penulis ucapkan terima kasih yang tak terhingga atas kasih sayang, doa, bimbingan, dan dukungan yang tiada henti selama penulis menempuh pendidikan dan menyelesaikan tesis ini. Tanpa kasih sayang dan dukungan Bapak dan Ibu, penulis tidak akan mampu mencapai titik ini.

Kepada Istri Tercinta

Zuha Amalia Hayati, terima kasih atas cinta, kasih sayang, kesabaran, dan dukungan yang selalu kau berikan. Kau adalah sumber kekuatan dan semangat bagi penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

Kepada Anak-anak Tercinta

Muhammad Nathan Pradipta dan Jennaira Adreena Aqila, terima kasih atas cinta dan kasih sayang kalian. Kalian adalah motivasi bagi penulis untuk terus belajar dan berusaha.

Kepada Pembimbing Tesis Terhormat

Dr. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M dan Dr. Hadi Peristiwa, S.E., M.M penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, arahan, dan saran yang sangat berharga selama penulis menyelesaikan tesis ini. Kesabaran dan ketelitian Bapak/Ibu dalam membimbing penulis sangatlah membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini dengan baik.

Kepada Dosen-dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana

Hasanuddin Banten

Penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas ilmu pengetahuan dan bimbingan yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Kepada Teman-teman Seperjuangan

Terima kasih atas persahabatan, dukungan, dan semangat yang selalu kalian berikan. Tanpa kalian, masa-masa studi penulis tidak akan terasa berwarna.

MOTTO

لِلنَّاسِ أَنْفَعُهُمُ النَّاسِ خَيْرٌ

Rasulullah Saw bersabda: “Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia” (HR. Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruqutni).

Memberikan manfaat kepada orang lain, maka manfaatnya akan kembali untuk kebaikan diri kita sendiri.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIARISME	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
تجريد	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xvii
DAFTAR ISI	xxiii
DAFTAR TABEL	xxvii
DAFTAR GAMBAR	xxviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	16
C. Rumusan Masalah	17
D. Batasan Masalah	17
E. Tujuan Penelitian	18
F. Kegunaan Penelitian	18
G. Penelitian Terdahulu	19
BAB II KAJIAN TEORI	31
A. Efektivitas	31
1. Ukuran Efektivitas	35
2. Pendekatan Efektivitas	44
3. Efektivitas Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam	49
B. Keamanan	51

1) <i>Confidentiality</i>	51
2) <i>Integrity</i>	52
3) <i>Availability</i>	53
C. <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i>	60
1. Struktur <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i>	65
2. Jenis Mekanisme Transaksi dengan QRIS	67
3. Tujuan dan Kegunaan QRIS	73
4. Indikator QRIS	76
5. Tata Cara Menggunakan QRIS.....	77
6. QRIS dalam Perspektif Islam.....	79
D. Kepuasan	84
1. Standar Kepuasan Pelanggan.....	84
2. Stakeholders dan Kriteria Kepuasan	88
3. Model Kepuasan Pelanggan	89
E. Usaha Menengah Kecil Menengah (UMKM)	92
1. UMKM Halal	96
2. Kriteria UMKM.....	97
3. Klasifikasi UMKM	99
4. Peranan UMKM	100
5. Karakteristik Usaha Mikro	101
6. Kekuatan dan Kelemahan UMKM.....	102
1. Kerangka Konsep/Kerangka Berpikir	105
2. Hipotesis Penelitian	105
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	107
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	107
B. Tempat dan Waktu Penelitian	108
C. Data dan Sumber Data	108
1. Data Operasional Variabel Penelitian.....	108
2. Sumber Data.....	110

D. Populasi dan Sampel	111
1. Populasi	111
2. Sampel	111
E. Teknik Pengumpulan Data	112
F. Teknik Analisis Data	113
G. Uji Validitas dan Reliabilitas	114
1. Uji Validitas	114
2. Uji Reliabilitas	115
H. Uji Asumsi Klasik	117
1. Uji Normalitas Data	117
2. Uji Multikolinearitas	118
3. Uji Heteroskedastisitas	119
4. Uji Autokorelasi	119
5. Uji Durbin - Watson	120
6. Uji Run Test	122
7. Analisis Regresi Linier Berganda	122
I. Uji Hipotesis	123
1. Uji Parsial (Uji t)	123
2. Uji Simultan (Uji F)	127
3. Uji Koefisien Determinasi (R²)	128
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	131
A. Hasil Penelitian	131
1. Gambaran Umum Responden	131
2. Mengacu pada Lokasi UMKM	132
3. Berdasarkan Bidang Usaha UMKM	133
4. Berdasarkan Usia Berdiri UMKM	134
5. Berdasarkan Jumlah Pekerja	135
6. Berdasarkan Produk Sertifikasi Halal UMKM	136
7. Berdasarkan Bank Pengguna QRIS UMKM	137

8. Berdasarkan Waktu Penggunaan QRIS UMKM	138
9. Statistik Deskriptif.....	139
B. Analisis Penelitian.....	140
1. Uji Validitas	140
2. Uji Reabilitas.....	141
3. Uji Normalitas.....	142
4. Uji Multikolinieraritas	144
5. Uji Heterosdastisitas.....	144
6. Uji Autokorelasi	145
7. Analisis Regresi Linier Berganda.....	146
8. Uji T	148
9. Uji F	149
10. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	150
C. Pembahasan	151
1.Efektivitas Pengguna <i>Quick Response Code Indonesia Standard</i> (QRIS) Terhadap Kepuasan UMKM Halal Binaan KPwBI Provinsi Banten	151
2.Keamanan Pengguna <i>Quick Response Code Indonesia Standard</i> (QRIS) Terhadap Kepuasan UMKM Halal Binaan KPwBI Provinsi Banten	151
3.Efektivitas dan Keamanan Pengguna <i>Quick Response Code</i> <i>Indonesia Standard</i> (QRIS) Terhadap Kepuasan UMKM Halal Binaan KPwBI Provinsi Banten	152
BAB V PENUTUP	153
A. Kesimpulan.....	153
B. Saran	154
DAFTAR PUSTAKA.....	156
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	163
BIOGRAFI.....	189

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Merchant Discount Rate (MDR)	10
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 2. 1 Data yang ditampilkan pada QRIS MPM	68
Tabel 2. 2 Stakeholder dan Kriteria Kepuasan	88
Tabel 2. 3 Pedoman Uji Autokorelasi dengan Memakai.....	120
Tabel 4. 1 Lokasi UMKM	132
Tabel 4. 2 Bidang Usaha UMKM	133
Tabel 4. 3 Usia Berdiri UMKM.....	134
Tabel 4. 4 Jumlah Pegawai UMKM.....	135
Tabel 4. 5 Produk Bersertifikat Halal UMKM	136
Tabel 4. 6 Bank Pengguna QRIS UMKM	137
Tabel 4. 7 Waktu Penggunaan QRIS UMKM.....	138
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif	139
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas	140
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reabilitas	141
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	142
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikoneraritas	144
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heterosdastisitas	144
Tabel 4. 14 Hasil Uji Autokorelasi.....	145
Tabel 4. 15 Hasil Regresi Linier Berganda.....	146
Tabel 4. 16 Hasil Uji T.....	148
Tabel 4. 17 Hasil Uji F.....	149
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....	150

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bentuk QR Code	62
Gambar 2. 2 Struktur QR Code.....	66
Gambar 2. 3 QRIS MPM.....	68
Gambar 2. 4 QR Code Statis	71
Gambar 2. 5 QR Code Dinamis	72
Gambar 2. 6 QR Code CPM.....	73
Gambar 2. 7 Model Kepuasan atau Ketidakpuasan Pelanggan	90
Gambar 2. 8 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	105