

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (cetakan 1). syakir media press.
- Aisyah, S. (2022). Analisis Peranan Auditor Internal Terhadap Fungsi Pemasaran (Promosi) Pada Hotel Transit Syariah Medan. *Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition)*, 3(2), 198–206.
- Al Fazri, M., & Aslami, N. (2021). Strategi Pemasaran Asuransi Syariah di Indonesia. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 1(3).
- Anggara, S. (2015). *Metode Penelitian Administrasi*. Cv. Pustaka setia.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management A Competitive Advantage Approach Concepts and cases*.
- Dewi, K. (2021). *Teknik Analisa*. Alfabeta.
- Dwiyana, L., & Aslami, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Produk Asuransi Syariah. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 21(1), 53–62.
- Ekasari, D., Sonya, H., Nur, S., Effendi, I., Mardianto, D., Pratama, Y., Fitri, D., Muhammad Umar, H., Dwi, R., Indria, U., Budi, G., Tarigan, A., Meigawati, I., Andika, R., Tri, K., & Putra, A. E. (n.d.). *MANAJEMEN PEMASARAN JASA (KONSEP DASAR)*.
www.globaleksekitifteknologi.co.id
- Juliandi, F., Niati, A., & Rizkiana, C. (2021). Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Wedang Rempah Mbah Kung). *Solusi*, 19(3), 319–328.
- Julitawaty, W., Willy, F., & Goh, T. S. (2020). Pengaruh personal selling dan promosi penjualan terhadap efektifitas penjualan ban sepeda motor pt. Mega anugrah mandiri. *Jurnal Bisnis Kolega*.
- Kompas.com. (2024). *Industri Asuransi dan Reasuransi Syariah Cetak Aset Rp 45,10 Triliun sampai Kuartal I-2024*.
<https://money.kompas.com/read/2024/05/16/185331926/industri->

asuransi-dan-reasuransi-syariah-cetak-aset-rp-4510-triliun-sampai

- Lubis, Y. A., Safitri, E., & Hasibuan, M. H. (2023). Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Pada Usaha Dimsum (Studi Kasus Restoran Layar Dimsum, Percut Sei Tuan, Deli Serdang). *Economic Reviews Journal*, 2(2), 231–238.
- Marketing Training*. (2024). <https://corporate.edspert.id/blog/marketing-training/>
- Mayang, A., Astuti, I., & Ratnawati, S. (n.d.). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). In *Anissa Mayang Indri) Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 17, Issue 2).
- Meilinda, R. (2020). Analisis SWOT Marketing MIX Pada SMA Muhammadiyah 1 Palangka Raya. *Edunomics Journal*, 1(1), 8–13.
- Muklis Sulaeman, M., Wahyudi, I., Cahyono, P., Noval, M., Aimmatul Umah, K., Amin, R., Anindya Virana, T., Haerany, A., & Potton, Z. (n.d.). *ASURANSI SYARIAH*. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Muyasarah, S. (2010). *Analisis swot terhadap produk asuransi unit link (studi pada PT. Asuransi Takaful keluarga)*.
- Novianty Haninda, R., Dwi Indriyani, N., & Mufidah Qurratu, I. (2022). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Kedai Warung Kopi 777 Surabaya. *Jurnal Uniyos*, 4.
- Pemasaran, S. (2021). *Marrisa Grace Haque*. Pascal Books.
- PT. Prudential. (2023). *Syariah, Asuransi Jiwa PRUANugerah*. <https://www.prudentialsyariah.co.id/id/life/pruanugerah-syariah/>
- Rahmawati, L., Sholikhah, F., Muslimah, H., Amalia, I. R., & Maghfiroh, L. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Asuransi Syariah Pt Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Surabaya. *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(2).
- Rangkuti, F. (1999). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*.

Gramedia Pustaka Utama.

- Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran (studi kasus di kantor pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70.
- Riadi, E., Alexandro, R., Hariatama, F. H., Oktaria, M., & Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Palangka Raya, P. (2022). Analisis SWOT Dan Strategi Pemasaran Usaha Waralaba (Studi Kasus Pada Cokelat Klasik Palangka Raya). *Edunomics Journal*, 3(1), 1–10.
- Ritonga, H. M., Fikri, M. El, Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). Manajemen Pemasaran konsep dan strategi. Medan: CV Manhaji.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan* (cetakan 19). Alfabeta.
- Sundari, S., Riadi, E., Alexandro, R., & Oktaria, M. (2022). Analisis SWOT Dan Strategi Pemasaran Usaha Waralaba: Studi Kasus Pada Cokelat Klasik Palangka Raya. *Edunomics Journal*, 3(1), 1–10.
- Widjaya, O. H., & Utama, L. (2017). Analisis Sistem Dan Prosedur Rekrutmen Calon Sumber Daya Manusia PT HERO Supermarket, TBK Jakarta. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 132–148.
- Zainurossalamia, S. (2020). Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi. *Forum Pemuda Aswaja*.