

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada jurusan Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan ini maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 13 Agustus 2024



Siti Nurkholisoh
201430085

ABSTRAK

Nama: Siti Nurkholisoh, NIM: 201430085, Judul Skripsi: *“Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi PRUANugerah Syariah pada PT. Prudential Life Assurance Menggunakan Analisis SWOT”*

PRUANugerah Syariah merupakan salah satu produk baru asuransi jiwa dari PT. Prudential Life Assurance dan belum banyak diketahui atau dimiliki oleh kalangan masyarakat luas, yang pada dasarnya bahwa Produk PRUANugerah Syariah mempunyai banyak sekali manfaat. Oleh karena itu, agar dapat mengoptimalkan penjualan produk ini maka diperlukannya analisis strategi pemasaran yang efektif guna meningkatkan daya saing pemasaran produk asuransi PRUANugerah Syariah karena melihat banyaknya pesaing di dunia asuransi yang semakin ketat.

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana strategi pemasaran produk PRUANugerah Syariah pada PT. Prudential Life Assurance? (2) Bagaimana analisis SWOT terhadap strategi pemasaran produk asuransi PRUANugerah Syariah pada PT. Prudential Life Assurance?

Tujuan dari penelitian ini (1) Untuk mengetahui strategi pemasaran produk asuransi PRUANugerah Syariah pada PT. Prudential Life Assurance (2) Untuk mengetahui seberapa besar kekuatan dan kelemahan serta seberapa banyak peluang dan ancaman yang terdapat pada pemasaran produk asuransi PRUANugerah Syariah pada PT. Prudential Life Assurance.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian Deskriptif Kualitatif. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder. Analisis Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Prudential Life Assurance memiliki beberapa kekuatan utama dalam pemasaran produk PRUANugerah Syariah, seperti brand yang kuat dan jaringan distribusi yang luas. Namun, terdapat pula beberapa kelemahan, seperti kurangnya pemahaman masyarakat mengenai konsep asuransi syariah dan ketatnya persaingan di industri asuransi. Peluang yang dapat dimanfaatkan meliputi meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap produk asuransi syariah dan potensi pasar yang besar. Disisi lain, ada beberapa ancaman yang dihadapi, seperti perubahan aturan pemerintah dan ketidakstabilan ekonomi.

Kata kunci: **Strategi Pemasaran, Asuransi Syariah, Analisis SWOT, PT. Prudential Life Assurance, PRUANugerah Syariah**



FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
Jl. Syech Nawawi Al Bantani Kp. Andamui Kel. Sukawana
Kec. Curug Kota Serang Provinsi Banten

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lampiran	: 1 (Satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi Dan
Hal	: Usulan Munaqasyah	Bisnis Islam
	a.n Siti Nurkholisoh	UIN Banten
	NIM: 201430085	Di Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan korelasi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudara **Siti Nurkholisoh, NIM. 201430085** dengan judul Skripsi "**Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi PRU Anugrah Syariah pada PT. Prudential Life Assurance Menggunakan Analisis SWOT**", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 13 Agustus 2024

Pembimbing I

Ratu Humaemah, M.Si
NIP. 198003102011012008

Pembimbing II

Najmi Nilalliyati, M.Pd
NIP. 199004052020122009

PERSETUJUAN

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK ASURANSI
PRUANUGRAH SYARIAH PADA PT. PRUDENTIAL LIFE
ASSURANCE MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT

Oleh:

Siti Nurkholisoh
NIM: 201430085

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Ratu Humaemah, M.Si
NIP. 198003102011012008



Najmi Hilallivati, M.Pd
NIP. 199004052020122009

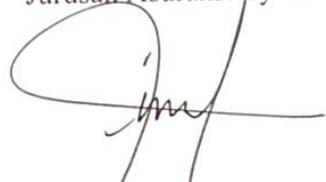
Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomidan Bisnis Islam

Ketua
Jurusan Asuransi Syariah



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykurah, M.Si.
NIP. 196402121991032003



Ikin Ainul Yakin, M. E.
NIP. 199007212023211024

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Siti Nurkholisoh NIM. 201430085 yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi PRUAnugrah Syariah pada PT. Prudential Life Assurance Menggunakan Analisis SWOT”, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 24 Oktober 2024 skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 24 Oktober 2024

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP. 197403072002121004

Sekretaris Merangkap Anggota



Sanawi, S.Ag., M.A
NIP. 197010232014121002

Anggota-anggota

Penguji I



Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP. 197403072002121004

Penguji II



Trisna Taufik Darmawansyah, M.E
NIP. 199105242020121008

Pembimbing I,



Ratu Humaemah, M.Si
NIP. 198003102011012008

Pembimbing II,



Najmi Hilalliyati, M.Pd
NIP. 199004052020122009

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam kepada Allah SWT, penulis dengan tulus mempersembahkan karya skripsi ini sebagai ungkapan terima kasih kepada kedua orang tua saya, Bapak Rukbi dan Ibu Mukromah yang telah membimbing dan mendukung saya sepanjang hidup ini dengan penuh cinta dan doa yang tak pernah putus. Serta memberikan saya kasih sayang yang tiada tara.

Karya ini saya persembahkan juga dengan penuh rasa hormat untuk keluarga besar alm Ibu Juju Juhaeriyah dan Ibu Kasriah, yang senantiasa memberikan semangat dan doa-doa yang mengiringi setiap langkah perjalanan hidup saya.

Terima kasih tak terhingga saya ucapkan atas dukungan moral dan doa yang selalu diberikan. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah kalian berikan, dan saya berharap skripsi ini dapat menjadi kebanggaan bagi kedua orang tua dan seluruh keluarga.

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah :5)

“ It will Pass, everything you’ve gone through it will pass”

(Rachel Venny)

RIWAYAT HIDUP

Nama lengkap saya adalah Siti Nurkholisoh, biasa dipanggil Olis. Saya lahir di Serang pada tanggal 5 Maret 2002. Merupakan anak pertama dari pasangan ibu Mukromah dan bapak Rukbi . Alamat saya di Kp.Pasir Munjul, Desa Gabus, Kecamatan Kopo Serang-Banten.

Perjalanan pendidikan saya dimulai dari TK Raudatul Jannah, kemudian melanjutkan ke SDN Gabus 1. Setelah itu, saya melanjutkan pendidikan menengah pertama dan menengah atas di MA Daarul Falah sampai menyelesaikannya.

Selanjutnya, saya melanjutkan studi ke jenjang strata – 1 (S-1) di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, tepatnya di Fakultas Ekonomi Bisnis Islam jurusan Asuransi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa, saya memiliki kesempatan berharga untuk magang di PT Taspen (Persero). Selama magang tersebut, saya mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang operasional perusahaan dan layanan yang mereka tawarkan. Pengalaman ini tidak hanya memperluas wawasan saya tentang industri asuransi dan layanan pensiun, tetapi juga memungkinkan saya untuk mengembangkan keterampilan praktis dalam manajemen administrasi dan pelayanan pelanggan. Magang di PT Taspen (Persero) memberikan saya wawasan tentang dinamika kerja di lingkungan profesional dan memperkuat kemampuan saya dalam beradaptasi dan bekerja efektif dalam tim.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Bismillahirrahmanirrahim

Ungkapan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam tercurahkan kepada junjungan besar baginda Rasulullah SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan segala kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: ***“Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi PRUANugerah Syariah pada PT. Prudential Life Assurance Menggunakan Analisis SWOT”*** yang disusun untuk memenuhi satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar sarjana ekonomi, fakultas ekonomi dan bisnis Islam universitas Islam negeri sultan maulana hasanuddin banten.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Ikin ainul Yakin, M.E Ketua Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

4. Ibu Ratu Humaemah, M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Najmi Hillaliyati, M.Pd selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Kepala PT. Prudential Life Assurance Citra Raya beserta jajarannya yang telah membantu memberikan informasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/ibu seluruh dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Kepada Ibu Mukromah dan Bapak Rukbi yang selalu memberikan kasih sayang, nasihat, motivasi, semangat dan doa yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga bapak dan ibu sehat, panjang umur dan bahagia selalu.
8. Kepada kedua adikku tercinta Rachma Andini dan Alya Muhibtoh terimakasih selalu menyemangati penulis untuk segala hal dalam meraih apa yang menjadi impian penulis.
9. Kepada Nadiya Putriyani dan Faruk Hadami terimakasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan ini, yang menemani, meluangkan waktu tenaga pikiran, doa, motivasi, serta selalu menjadi tempat penulis bercerita dan selalu ada dalam kondisi apapun.
10. Kepada Meliana, Vanya Orilda Pasha, Wahyudin, Alifia Rizky Martharisa, Wahyudin, Zahrah Faridah, Siti Irma Komala, Raudatul Jannah, selaku teman seperjuangan penulis terimakasih untuk semua dukungan dan motivasi serta sudah berteman baik dengan penulis.
11. Kepada teman-teman Darmono kost yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih telah selalu menghibur penulis, dan memberi dukungan serta berteman baik dengan penulis.

12. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih untuk semua dukungan dan motivasi.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritikan dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Serang, 13 Agustus 2024

Penulis,

Siti Nurkholisoh
NIM. 201430085

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Fokus Penelitian	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan	9
G. Kerangka Pemikiran	21
H. Sistematika Pembahasan	23
BAB II KAJIAN TEORI	25
A. Konsep Pemasaran	25
1. Pemasaran	25
2. Fungsi Pemasaran	26
B. Strategi Pemasaran	27
1. <i>Personal Selling</i>	29

2. <i>Recruiting</i>	30
3. <i>Training</i>	30
C. Asuransi Syariah	31
1. Prinsip-prinsip Asuransi Syariah	32
2. Jenis-Jenis Asuransi	32
3. Perkembangan Asuransi Syariah di Indonesia.....	33
D. Analisis SWOT	35
1. Pengertian Analisis SWOT	35
2. Tujuan dan Manfaat Analisis SWOT.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Waktu dan Tempat Penelitian	39
B. Jenis Metode Penelitian.....	40
C. Metode Pengumpulan Data	41
1. Wawancara.....	42
2. Dokumentasi	42
3. Observasi (Pengamatan)	43
4. Kuesioner	43
5. Studi Literatur	43
D. Sumber Data.....	43
1. Data Primer	44
2. Data Sekunder.....	44
E. Analisis Data	44
1. Analisis SWOT	45
2. Matriks SWOT (<i>Strength, Weaknesses, Opportunities dan Threat</i>).....	48
3. Matriks EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>)	50
4. Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	52
5. Matriks <i>Internal Eksternal (IE)</i>	53

6. Diagram SWOT	56
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	59
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	59
1. Sejarah Berdiri PT. Prudential Life Assurance.....	59
2. Visi, Misi, Motto, dan 4 Pilar PT. Prudential Life Assurance	61
3. Letak Geografis PT. Prudential Life Assurance Cabang Citra Raya	62
4. Struktur Organisasi PT Prudential Life Assurance Citra Raya	63
5. Produk PRUAnugerah Syariah	63
B. Pembahasan.....	66
1. Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran <i>Selling, Recruiting, Training</i> pada Produk PRUAnugerah Syariah PT. Prudential Life Assurance	70
BAB V PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	93