

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK ASURANSI PRUANUGERAH SYARIAH PADA PT. PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE MENGUNAKAN ANALISIS SWOT

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

SITI NURKHOLISOH

NIM: 201430085

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

2024 M / 1446 H