

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian tentang pengaruh media perfume book terhadap kemampuan kognitif anak usia 3-4 tahun di PAUD Ash-Shaffa Balaraja yang telah dianalisis, berikut adalah kesimpulan yang berkaitan dengan rumusan masalah dalam penelitian ini :

1. Kemampuan kognitif anak usia dini 3-4 tahun di KB Ash-Shaffa sebelum penggunaan media *Parfume Book*, dari hasil *pretest*, kemampuan kognitif anak-anak di KB PAUD Ash-Shaffa tergolong rendah, dengan mayoritas anak berada pada kategori *belum berkembang* (BB). Anak-anak mengalami kesulitan dalam mengenali berbagai aroma serta berhubungan dengan aspek kognitif seperti pemecahan masalah, berpikir logis, dan berpikir simbolik. Uji normalitas menunjukkan bahwa data dari semua kelompok terdistribusi dengan normal, sehingga analisis selanjutnya menggunakan uji parametrik yaitu uji *Independen Sample T Test*.
2. Pengaruh penggunaan media perfume book terhadap kemampuan kognitif anak usia dini 3-4 tahun di KB Ash-Shaffa setelah diberikan perlakuan menggunakan media *Perfume Book*, terdapat peningkatan yang signifikan dalam kemampuan kognitif anak. Hal ini terbukti dari hasil pengujian hipotesis pertama melalui uji *independent sample t-test* menunjukkan nilai signifikansi (2-tailed) sebesar 0,000, yang berarti lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian, hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Ini berarti bahwa penggunaan *Parfume Book* sebagai media pembelajaran berhasil

memberikan pengaruh terhadap peningkatan kognitif yang signifikan pada anak usia dini.

3. Perbedaan kemampuan kognitif antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol terdapat perbedaan dengan hasil yang menunjukkan terdapat perbedaan antara kedua kelompok dengan nilai *posttest* eksperimen (*mean* 34,20) dan *posttest* kontrol (*mean* 10,69). Hal ini menegaskan bahwa penggunaan media *Parfume Book* dalam perlakuan memberikan pengaruh yang lebih besar terhadap peningkatan kemampuan kognitif anak dibandingkan dengan yang tidak menggunakan media ini atau tidak mendapatkan perlakuan. Perbedaan signifikan antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol menunjukkan bahwa media *Parfume Book* memiliki potensi yang kuat dalam merangsang kognitif anak-anak usia dini, terutama dalam hal pemecahan masalah, berpikir logis dan berpikir simbolik. Pada kelompok kontrol, meskipun juga terjadi peningkatan pada skor *posttest*, hal ini mungkin dipengaruhi oleh faktor lain, karena kelompok kontrol tidak menerima perlakuan *Parfume Book* secara langsung. Namun, peningkatan skor kemampuan kognitif pada kelompok eksperimen jauh lebih signifikan, menunjukkan bahwa penggunaan media *Parfume Book* secara langsung berperan efektif dalam meningkatkan kemampuan kognitif anak-anak dibandingkan dengan kelompok yang tidak menggunakan media tersebut.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai *Pengaruh Media Parfume Book Terhadap Kemampuan Kognitif Anak Usia 3-4 Tahun di PAUD Ash-Shaffa*. Berikut adalah beberapa saran yang terkait dengan penelitian ini, diantaranya adalah :

1. Saran untuk Guru:

Guru diharapkan dapat menggunakan media inovatif seperti *perfume book* dalam pembelajaran untuk meningkatkan kemampuan kognitif anak. Media ini memungkinkan anak-anak belajar melalui pengalaman multisensorial, merangsang indera penciuman, visual, dan kognitif mereka. Dengan demikian, proses pembelajaran menjadi lebih interaktif dan menyenangkan.

2. Saran untuk Orang tua :

Orang tua dapat menggunakan *perfume book* di rumah untuk mendukung pembelajaran anak. Ini membantu memperkuat ingatan dan kemampuan berpikir anak melalui stimulasi penciuman dan visual.

3. Saran untuk Instansi Pendidikan :

Instansi pendidikan disarankan untuk menyediakan pelatihan dan fasilitas bagi guru dalam penggunaan media pembelajaran inovatif seperti *perfume book* untuk mendukung perkembangan kognitif anak.

4. Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan mengeksplorasi penggunaan media pembelajaran serupa pada kelompok usia yang berbeda serta mengkaji lebih lanjut efektivitas *perfume book* dalam aspek kognitif lainnya.

Dengan mengimplementasikan saran-saran ini, penelitian selanjutnya dapat memberikan kontribusi yang lebih besar terhadap pengembangan media pembelajaran yang efektif dan sesuai dengan kebutuhan anak.