

DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR'AN

Departemen Agama RI, Al-Quran dan Terjemahannya (Bandung : Sygma Exgrafika, 2009)

BUKU

Agung Kuswantoro. 2014. *Buku Teaching Factory Rencana Dan Nilai Enterprenershi*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Agung. 2009. *Buku Kantong Sosiologi*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama

Budi Prianto. 2014. *Buku Peluang Usaha Produk Halal Di Pasar Globa*. Jakarta: LIPPI Press

Damay. 2018. *Buku Super Student Preneur*. Yogyakarta: Laksana

Djuniardi Dede. 2022. *Buku Kewirausahaan UMKM* . Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Indonesia

Fahmi Nurul Akbar. 2016. *Buku Komunikasi Penjual Kreatif*. Jakarta: Progressio

Handini Sri.2019. *Buku manajemen UMKM dan Koperasi Optimalisasi Ekonomi Masyarakat Pesisir Pantai*. Surabaya:Unitomo Press

Hanim Lathifah.2018. *Buku UMKM dan Bentuk-Bentuk Usaha*. Semarang:UNISSULA PRESS

Hasanah Nurmalia. 2020. *Buku Mudah Memahami Usaha mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Ponorogo:Uais ainspirasi Indonesia

Ikhwan Bonar. 2015. *Buku Hidup Sehat Dengan Produk Halal*. Jakarta: Warta Ekspor

Indah Rozalina. 2016. *Buku Kreatif Mendulang Uang*. Jakarta: Progressio

Sanjaya Adwitya Krisna Putu.2021. *Buku Tata Kelola dan Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Gowa:CV.cahaya Bintang Cemerlang

Segara Tirta.2021. *Buku Pintar Finansial Pengelolaan Keuangan Untuk UMKM*. Jakarta:Finansiap Goto

Sopiah Evi. 2023. *Buku Jaminan Produk halal Pada Produk Usaha Mikro Dan Kecil Pasca Keluarnya Undang-Undang Cipta Kerja*. Bandung Jawa Barat: Widina Bhakti Persada Bandung

Sulastris Lilis. 2016. *Buku Manajemen Usaha Kecil Menengah*. Bandung: LGM-Laagood's Publishing

JURNAL/SKRIPSI/ARTIKEL

Arfan Nur Nadiah. 2020. " *Pengaruh Digital Marketing Terhadap UMKM Di Kota Makassar*". Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar

Arifin Ichwan, "Prinsip-Prinsip Dalam Pemasaran Syariah". Jurnal Universitas Muhammadiyah Jakarta , Vol. 5 No. 2, hal. 261-274

Ayesha Ivonne. 2022. *Buku digital Marketing (Tinjauan konseptual)*. Sumatera barat:PT.Global Eksekutif Teknologi

Febriyanto Trio Mohammad. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro,Kecil dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean". *Jurnal Manajemen Dewantara*, Vol.1, No 2, 62-76.

Fitra Nur Muhammad. 2020 " *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pendapatan UMKM Menurut Perspektif Ekonom Islam*,". Bandar Lmapung: UIN Raden Intan Lampung

Husna Nidaul. 2022 " *Peran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*". Banda Aceh: UIN Ar-Raniry

Kurniawan Nicky. 2021. " *Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Di Kabupaten Siak*". Pekanbaru: Universitas Islam Riau

Lestary Sudarsi. 2018. "Peran Teknologi Di era Globalisasi". *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, Vol.2, No 2, 94-99

- Nurmansyah Hafidz Ahmad Abdul. 2018. Pemanfaatan Digital Marketing Pada UMKM Industri Kuliner Di Cimahi. Unjani. *jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unjani*. 1-15.
- Setiaji Bagas Wahyu, “Analisis Determina Pendapatan Usaha Industri Mikro Kecil Tahu Di Trunan, Tidar Selatan, Magelang Selatan Kota Magelang”. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, Vol. 1 No. 3,
- Smith, K. T. (2003). The Marketing Mix Of Inc: A Move From The 4 P’s To The 4c’s. *Journal of Integrated Marketing Communicatons*, 1–3
- Siradjuddin Azmi, 2013 *Regulasi Makanan Halal Di Indonesia*, (Tapis Vol. XIII, No.01)
- Situmeang Munawaroh Fitriani Indah. 2018 “Konsep Distribusi Pendapatan Dalam Sistem Ekonomi Islam Menurut Perspektif Muhammad Abdul Mannan”. Medan:Universitas Islam Negri Sumatera Utara
- Sudiro Achmad. 2011. “ *Perencanaan Sumber Daya Manusia*”. Malang: Universitas Brawijaya
- Suyadi, “Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di kabupaten Bengkalis Riau”. *Jurnal Ekonomi KIAT*, Vol.29. No 1, 1-10
- Utami Rasaqi Anisah. 2023 “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kelurahan kota matsum”. Medan: Universitas Medan Area

WEBSITE

- Admin_dinkopumkm. *Pendataan Lengkap koperasi Dan UMKM (PLKUMKM)*. 24 Maret 2022. [content://com.whatsapp.provider.media/item/2f039a24-6410-4edf-ae9c-2455c78b11db](https://com.whatsapp.provider.media/item/2f039a24-6410-4edf-ae9c-2455c78b11db). Diakses Pada 16 Maret 2023
- Al Farisi Salman, Fasa Iqba . Muhammad , Suharto. *Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. 28 Januari 2022. <https://ejurnal.iaipd-nganjuk.ac.id/index.php/es.article/view/307> . Diakses Pada 16 Maret 2023

Kamus tokopedia, “Detail Istilah Pendapatan”. 2009-2023, <https://kamus.tokopedia.com/p/pendapatan/> (diakses pada Rabu, 26 juli 2023, pukul 11:08)